

2010-2015年葡萄酒行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/U72719M8AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，在经济回暖和消费市场升级的带动下，食品饮料行业的产量保持良好的增长态势，2009年全年葡萄酒产量为96万吨，增速27.63%，较2008年回升3.8个百分点。单月来看，葡萄酒12月产量为13.24万吨，同比上升72.78%，较11月的增速继续提升15个百分点。从2009年5月开始，葡萄酒的产量开始转正，进入四季度，葡萄酒的产量增速一度超过白酒，成为酿酒行业中的领头羊。2010年1-2月，葡萄酒的累积产量为14.33万吨，同比增长18.01%，增速较去年同期上升23.19个百分点。2010年葡萄酒销售复苏势头稳定，产销量保持增长。葡萄酒1月单月产量为7.15万吨，同比增长6.12%；2月单月产量为7.18万吨，同比增长32.83%，增速较去年同期均有所增长。数据表明国内葡萄酒的销售增长势头稳定。国内葡萄酒市场分析

一、2009年世界葡萄酒市场回顾

二、2009年世界葡萄酒市场环境

三、2009年全球葡萄酒销售分析

四、2009年世界葡萄酒市场规模

第二节 2010年世界葡萄酒市场分析

一、2010年全球葡萄酒需求分析

二、2010年世界葡萄酒市场规模

三、2010年全球葡萄酒品牌分析

四、2010年中外葡萄酒市场对比

第三节 部分国家地区葡萄酒行业发展状况

一、2009-2010年美国葡萄酒行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲葡萄酒行业发展分析

三、2009-2010年日本葡萄酒行业发展分析

四、2009-2010年韩国葡萄酒行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国葡萄酒行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年葡萄酒行业投资情况分析

一、2009年葡萄酒行业总体投资结构

二、2009年葡萄酒行业投资规模情况

三、2009年葡萄酒行业投资增速情况

四、2009年葡萄酒分行业投资分析

五、2009年葡萄酒分地区投资分析

第二节 葡萄酒行业投资机会分析

- 一、葡萄酒投资项目分析
- 二、可以投资的葡萄酒模式
- 三、2010年葡萄酒投资机会
- 四、2010年葡萄酒细分行业投资机会
- 五、2010年葡萄酒投资新方向

第三节 葡萄酒行业发展前景分析

- 一、葡萄酒市场发展前景分析
- 二、中国葡萄酒行业竞争格局分析[/b]

第一节 葡萄酒行业集中度分析

- 一、葡萄酒市场集中度分析
- 二、葡萄酒企业集中度分析
- 三、葡萄酒区域集中度分析

第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

- 一、2009年葡萄酒行业竞争分析
- 二、2009年中外葡萄酒产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外葡萄酒竞争分析
- 四、2009-2010年中国葡萄酒行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年葡萄酒原材料价格走势
- 二、2009-2010年葡萄酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年葡萄酒行业产销情况
- 二、2009-2010年葡萄酒行业库存情况
- 三、2009-2010年葡萄酒行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年葡萄酒行业价格走势
- 二、2009-2010年葡萄酒行业营业收入情况
- 三、2009-2010年葡萄酒行业毛利率情况
- 四、2009-2010年葡萄酒行业赢利能力
- 五、2009-2010年葡萄酒行业赢利水平
- 六、2010-2015年葡萄酒行业赢利预测

[b]第十一章 葡萄酒行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国葡萄酒行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 葡萄酒行业投资效益分析

- 一、2009年葡萄酒行业投资状况分析
- 二、2009年葡萄酒行业投资效益分析
- 三、2010-2015年葡萄酒行业投资方向
- 四、2010-2015年葡萄酒行业投资建议

第四节 葡萄酒行业投资策略研究

- 一、2009年葡萄酒行业投资策略
- 二、2010年葡萄酒行业投资策略
- 三、2010-2015年葡萄酒行业投资策略
- 四、2010-2015年葡萄酒细分行业投资策略

[b]第十四章 葡萄酒行业投资风险预警[/b]

第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

- 一、2010年影响葡萄酒行业运行的有利因素
- 二、2010年影响葡萄酒行业运行的稳定因素

三、2010年影响葡萄酒行业运行的不利因素

四、2010年中国葡萄酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国葡萄酒发展趋势分析

第二节 2010-2015年葡萄酒产品发展趋势分析

一、2010-2015年葡萄酒产品技术趋势分析

二、2010-2015年葡萄酒产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国葡萄酒市场规模

图表：2009-2010年葡萄酒重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国葡萄酒发展前景预测

图表：2001-2009年美国葡萄酒市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国葡萄酒市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国葡萄酒市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国葡萄酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国葡萄酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国葡萄酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国葡萄酒市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国葡萄酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国葡萄酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国葡萄酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本葡萄酒市场规模

图表：2002-2009年日本葡萄酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本葡萄酒市场规模预测

图表：2010-2015年日本葡萄酒市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国葡萄酒行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国葡萄酒行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制葡萄酒企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量全国统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月葡萄酒产品产量新疆区统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量全国统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量北京市统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量天津市统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月葡萄酒产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/U72719M8AG.html>