

2006-2009年中国白酒产品 专项市场调研与2010-2015年投资机会分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2009年中国白酒产品专项市场调研与2010-2015年投资机会分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719M8EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2009年中国[b]白酒产品专项[/b]市场调研与2010-2015年投资机会分析 内容介绍：[/b]

《2006-2009年中国白酒产品专项行业财务状况分析[/b]

第一节2009年白酒行业规模分析

- 一、2009年白酒行业总资产对比分析
- 二、2009年白酒行业企业单位数对比分析
- 三、2009年白酒行业从业人员平均人数对比分析

第二节2009年白酒行业经济效益分析

- 一、2009年白酒行业产值利税率对比分析
- 二、2009年白酒行业资金利润率对比分析
- 三、2009年白酒行业成本费用利润率对比分析

第三节2009年白酒行业效率分析

- 一、2009年白酒行业资产负债率对比分析
- 二、2009年白酒行业流动资产周转次数对比分析

第四节2009年白酒行业结构分析

- 一、2009年白酒行业地区结构分析
- 二、2009年白酒行业所有制结构分析
- 三、2009年白酒行业不同规模企业结构分析

第五节2009年白酒行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009年白酒行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009年白酒行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009年白酒行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009年白酒行业不同规模企业偿债能力分析

[b]第七章国内外白酒重点企业分析[/b]

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析

行业投资前景与投资策略分析[/b]

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节白酒行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节白酒行业投资价值分析

一、白酒行业发展前景分析

二、白酒行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节白酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节白酒行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

[b]第十章业内专家对中国白酒行业总结及企业重点客户管理建议[/b]

第一节白酒行业企业问题总结

第二节白酒企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节白酒市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2009年中国人口数及其构成单位：万人-

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年中国白酒行业职工学历结构图

图表2009年中国白酒行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-3月中国白酒行业SWOT分析

图表2009年中国白酒行业盈利能力情况

图表2009年中国白酒行业偿债能力情况

图表2009年中国白酒行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719M8EG.html>