

2011年中国餐饮市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国餐饮市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U72719MNKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]餐饮[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

全国目前拥有各类住宿企业近30万家，餐饮企业近450万家，年零售额达15404亿元。在国内旅游市场影响

第二节 中国化妆品企业参与全球化竞争分析

- 一、中国餐饮企业参与全球化竞争现状
- 二、中国餐饮企业参与全球化竞争优劣势

第三节 外资餐饮参与中国市场竞争分析

- 一、外资餐饮参与中国市场竞争现状
- 二、外资餐饮参与中国市场竞争优劣势
- 三、外资餐饮参与中国市场竞争趋势

[b]第二章 2009-2010年全球化中的国外餐饮发展前景

五、中国餐饮业存在问题

第二节 2009-2009年中国餐饮发展动向

第四节 中国餐饮行业机遇分析

四、提升快餐业竞争力对策

第二节 2009中国快餐发展趋势

三、中国餐饮发展预期

二、2011-2020年中国餐饮市场规模分析

图表 2009年中国航空配餐业(航空配餐业市场分析)市场规模分析

图表 餐饮消费者分类

图表 上海写字楼的公司员工人数分布情况

图表 上海一般写字楼订饭情况

图表 消费者对西式快餐店的喜好

图表 不同年龄群体对西式快餐的喜好程度

图表 西式快餐的消费频次

图表 消费者选择西式快餐的原因

图表 消费者每次在西式快餐店消费金额

图表 西式快餐的消费类型

图表 最近三个月是否去过西式快餐店的比例

图表 最近一次在西式快餐店的花费

图表 消费者每月光顾快餐店次数情况

图表 普通白领工作午餐所愿意支付的费用调查

图表 写字楼周边商业消费情况

图表 2009年百胜餐饮集团中国业务收入增长情况

图表 2009年百胜餐饮集团盈利情况

图表 2009年麦当劳销售收入与净利润统计

图表 2009年锦江公司经营范围

图表 2009年锦江公司主营业务构成分析

图表 2009年锦江公司主营业务收入、利润总额统计

图表 2009年锦江公司获利能力分析

图表 2009年锦江公司经营能力分析

图表 2009年锦江公司偿债能力分析

图表 2009年锦江公司资本结构分析

图表 2009年锦江公司发展能力分析

图表 2009年锦江公司现金流量分析

图表 2009年全聚德集团经营范围

图表 2009年全聚德集团主营业务构成分析

图表 2009年全聚德集团主营业务收入、利润总额统计

图表 2009年全聚德集团获利能力分析

图表 2009年全聚德集团经营能力分析

图表 2009年全聚德集团偿债能力分析

图表 2009年全聚德集团资本结构分析

图表 2009年全聚德集团发展能力分析

图表 2009年全聚德集团现金流量分析

图表 2009年小肥羊品牌价值、利润增长分析

图表 2009年西安饮食服务集团经营范围

图表 2009年西安饮食服务集团主营业务构成分析

图表 2009年西安饮食服务集团主营业务收入、利润总额统计

图表 2009年西安饮食服务集团获利能力分析

图表 2009年西安饮食服务集团经营能力分析

图表 2009年西安饮食服务集团偿债能力分析

图表 2009年西安饮食服务集团资本结构分析

图表 2009年西安饮食服务集团发展能力分析

图表 2009年西安饮食服务集团现金流量分析

图表 未来10年我国旅游业年均增长率

图表 2020年我国旅游业总收入

图表 2012年餐饮业零售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U72719MNKG.html>