

# 2008-2009年中国报纸出版 行业趋势预测及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国报纸出版行业趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719MU2G.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]报纸出版[/b]行业趋势预测及投资策略报告 内容介绍：[/b]

报纸作为一种文化消费产品与居民消费水平直接相关，近五年国民经济的快速增长和居民消费能力的增加，有利于扩大报纸出版市场消费人群的规模，并为报纸出版行业总体市场规模的扩大提供了强有力的支撑。随着人均可支配收入的增长，居民的消费意识和消费需求也越来越高。居民在满足自身基本生活条件的基础上，也更加注重对精神文化产品的追求。报纸不论从文化品位、精神娱乐等方面都契合了大众这方面的需求，因此具有广阔的发展空间。

本报告通过开展实地调查，分析了中国报纸行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对报纸行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2006年我国共出版报纸1938种，平均期印数19703.35万份，总印数424.52亿份，总印张1658.94亿印张，定价总金额276.09亿元，折合用纸量381.56万吨。

与2005年相比，种数增长0.4%，平均期印数增长0.79%，总印数增长2.7%，总印张增长2.84%，定价总金额增长5.77%。。。。。。。

本报告在对报纸行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映报纸行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是报纸方面极具研究价值的行业性分析报告。

### [b]一、行业简介 [/b]

#### (一) 行业定义及范围界定

#### (二) 发展历史回顾

- 1、新中国成立前的报业（1949年之前）
- 2、新中国报业的初创期（1949-1960年）
- 3、中国报业的反复期（1960-1977）
- 4、中国报业的快速成长期（1978-1996）
- 5、中国报业的产业化发展期（1996年至今）

### [b]二、宏观环境分析 [/b]

#### (一) 政策分析

- 1、完善报纸出版的管理、创新机制，促进其行业健康发展
- 2、深化文化体制改革，规划报纸出版的发展方向
- 3、深化出版发行体制改革，促进报纸出版的产业化发展

4、进一步规范报业发行市场

5、进一步加大法治工作力度

## (二) 经济分析

1、经济增长

2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城乡居民消费水平对比

4、财政收支状况

## (三) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、政府教育投资

3、年龄结构分析

4、学历结构分析

## [b]三、市场分析 [/b]

### (一) 市场规模

1、全国报纸主要出版指标普遍增长

2、日报出版能力大幅增强

3、报纸普及率稳步提高

4、报纸定价总金额同步增长

5、报纸广告收入持续增长

### (二) 产品结构

1、按报纸级别分类

2、按报纸内容分类

3、按报纸出版周期分类

4、按报纸的文字载体分类

### (三) 市场结构

1、从报纸发行主体的市场结构

2、从地域市场结构来分析

### (四) 品牌市场结构

1、以报纸发行量衡量

2、从报纸广告收入衡量

### (五) 市场特征

1、报纸种类不断增长，分众化趋势明显

2、知名报纸拥有较高的市场占有率

3、数字化报纸成为新的增长点

#### [b]四、市场竞争分析 [/b]

(一) 集中度分析

(二) 价值链分析

1、印刷业

2、造纸业

3、发行业

4、广告代理业

(三) 行业生命周期分析

#### [b]五、主要报业集团介绍 [/b]

(一) 南方报业报业集团

(二) 解放日报报业集团

(三) 北京日报报业集团

(四) 广州日报报业集团

#### [b]六、行业发展趋势分析 [/b]

(一) 行业发展趋势

1、数字化报纸势头迅猛

2、发展跨地区传媒集团

(二) 行业规模预测

#### [b]七、行业发展策略与建议 [/b]

(一) 报纸出版中的主要问题

1、报纸发行的恶性竞争愈演愈烈

2、报纸新闻质量受到公众质疑

3、报纸部分消费群正在流失

4、报纸同质化现象日趋明显

(二) 产品策略

1、树立报纸公信意识

2、促进报纸网络化

(三) 渠道策略

1、拓展多元化的发行渠道

2、向集团化和跨地域化发展

#### (四) 品牌策略

##### 1、注重品牌战略，延伸品牌效应

附录：行业专家

[b]图目录[/b]

图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度

图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2002-2008年上半年中国城乡居民恩格尔系数对照

图 4 2002-2008年上半年城乡居民人均消费（元）

图 5 2002-2008年上半年中国财政收支状况

图 6 2002-2008年上半年中国财政收支结构

图 7 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况

图 8 1978-2008年上半年城镇人口比重

图 9 2002-2008年上半年中国政府教育投资及其增长速度

图 10 2007年末中国人口年龄结构

图 11 2007年末中国学历结构

图 12 2002-2008年上半年报纸出版种数及变化情况

图 13 2002-2008年上半年报纸出版总印数及变化情况

图 14 按报纸种数为参数的市场占有率

图 15 2002-2008年上半年报纸出版种数区域市场结构

图 16 2008年上半年报纸出版总印数区域市场结构

图 17 报纸行业价值链分析

图 18 2008-2012年中国报纸出版种数预测

图 19 2008-2012年中国报纸出版总印数预测

表目录

表 1 2008年上半年中国日报发行量前10名

表 2 2004-2008年上半年全国报纸广告额居前10位的报纸

表 3 以报纸级别划分的报纸市场占有率情况

表 4 以报纸内容划分的报纸市场占有率情况

表 5 产业生命周期主要特征列表

表 6 2002-2008年上半年报纸出版种数与自变量数值

表 7 2002-2008年上半年报纸出版总印数与自变量数值

表 8 报纸出版种数多元线形回归的数据预测

表9 报纸出版总印数多元线形回归的数据预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719MU2G.html>