

# 2009-2010年中国茶油行业 应对金融危机影响及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国茶油行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U72719MZ8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]茶油[/b]行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告 内容介绍：[/b]

该报告为独家首创深度调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者战略方向提供全程服务。

报告摘要：

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及世界金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，世界金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。

受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对中国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管中国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的

形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。根据这一方案，到2010年底，中国政府将投资4万亿元人民币，用于包括基础设施、公共交通、生态环境建设和灾后建设、民生工程以及提高城乡居民，特别是低收入群体收入水平等在内的10大措施。同时，中国的财政政策和货币政策双双转向，财政政策从“稳健”转为“积极”，货币政策从“从紧”转为“适度宽松”。

全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析中国各类发展预测

## 第二节 国际金融危机下的中国政策选择

- 一、如何把握金融危机提供的机遇
- 二、我国应对金融危机各项措施
- 三、求解中小企业发展的难题
- 四、中国政策选择趋势预测

## 第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略

- 一、调整经济结构
- 二、扩大内需
- 三、保持政策的及时、灵活与有效

## [b]第八章 金融危机对中国的影响和启示[/b]

### 第一节 金融危机对中国经济造成的损失

- 一、金融危机对中国金融机构造成的损失
- 二、中国出口持续下滑所受到的损失情况
- 三、中国金融行业发展的影响分析[/b]

### 第一节 金融业与茶油行业的关系

- 一、世界金融业与茶油行业的进出口分析[/b]

### 第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制
- 二、2008年次贷危机对中国出口的影响情况
- 三、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
- 四、出口企业应对次贷危机的策略建议

### 第二节 金融危机下茶油历史出口总体分析

- 一、2006-2008年金融危机下茶油出口总量分析
- 二、2006-2008年金融危机下茶油出口价格分析

### 第三节 金融危机下茶油历史出口月度分析

一、2008年1-11月金融危机下茶油出口总量月度走势

二、2008年1-11月金融危机下茶油出口价格月度走势

### 第四节 中国茶油行业竞争的影响分析[/b]

#### 第一节 茶油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 茶油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第三节 茶油行业历史竞争格局概况

一、茶油行业集中度分析

二、茶油行业竞争程度分析

#### 第四节 茶油行业竞争状况分析

一、2007年茶油行业竞争分析

二、2008年世界茶油市场竞争分析

三、2008年中国茶油发展的影响

一、次贷金融危机对中国大型茶油企业发展的影响

二、次贷金融危机对中国中小茶油企业发展的影响

### [b]第十四章 金融危机下茶油行业排名前十企业发展情况分析[/b]

#### 第一节 企业一

一、企业概况

二、2008年经营情况分析

三、2006-2008年财务分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、2008年经营情况分析

### 三、2006-2008年财务分析

### 四、企业在危机中的优劣势分析

### 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、2008年经营情况分析

### 三、2006-2008年财务分析

### 四、企业在危机中的优劣势分析

### 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、2008年经营情况分析

### 三、2006-2008年财务分析

### 四、企业在危机中的优劣势分析

### 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、2008年经营情况分析

### 三、2006-2008年财务分析

### 四、企业在危机中的优劣势分析

### 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2008年经营情况分析

### 三、2006-2008年财务分析

### 四、企业在危机中的优劣势分析

### 五、2009-2010年公司发展策略分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

- 二、2008年经营情况分析
- 三、2006-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2006-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2006-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2008年经营情况分析
- 三、2006-2008年财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、2009-2010年公司发展策略分析

#### [b]第六部分 行业发展趋势及应对策略[/b]

#### [b]第十五章 2009-2010年茶油行业发展趋势及预测[/b]

##### 第一节 2009-2010年茶油市场消费能力预测

- 一、2009-2010年主要产品需求规模预测
- 二、2009-2010年主要产品市场规模预测

##### 第二节 2009-2010年茶油市场供应能力预测

- 一、2009-2010年行业产能扩张分析
- 二、2009-2010年主要产品产量预测

##### 第三节 2009-2010年茶油进出口预测

- 一、2009-2010年主要产品进口预测

## 二、2009-2010年主要产品出口预测

### 第四节 2009-2010年茶油主要产品价格走势预测

#### 一、2009-2010年主要产品市场价格现状

#### 二、2009-2010年主要产品价格走势预测

### 第五节 2009-2010年茶油行业运行状况预测

#### 一、2009-2010年茶油行业工业总产值预测

#### 二、2009-2010年茶油行业销售收入预测

#### 三、2009-2010年茶油行业总资产预测

## [b]第十六章 金融危机下茶油行业发展机遇与风险[/b]

### 第一节 金融危机下中国茶油行业发展机遇

#### 一、金融危机对国外茶油企业的影响

#### 二、我国茶油企业在危机中具有竞争优势

#### 三、金融危机为我国茶油企业提供了并购国外企业的机会

#### 四、金融危机导致部分经营不善的茶油企业退出市场

#### 五、金融危机给我国茶油企业的经营管理能力提升带来机遇

#### 六、茶油企业如何从危机中把握市场机遇

### 第二节 金融危机下中国茶油行业市场风险

#### 一、国内同业竞争风险

#### 二、国际同业竞争风险

#### 三、金融市场风险

#### 四、技术市场风险

#### 五、人力资源风险

#### 六、宏观经济周期风险

#### 七、国家产业政策现状及变动影响

#### 八、行业发展中的不确定性因素

### 第三节 茶油行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、经营风险分析

## [b]第十七章 中国茶油行业应对金融危机的主要策略[/b]

### 第一节 政策角度

#### 一、国家经济、金融政策调整

## 二、茶油行业政策调整

### 第二节 上游市场

### 第三节 下游市场

#### 一、国内茶油销售行业应对金融危机的主要策略评价

### 第六节 茶油行业应对危机策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U72719MZ8G.html>