

2010-2015年中国食用油行业调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国食用油行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U72719MZDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]食用油[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、中国轻工业统计局、中国粮食行业概述 [/b]

第一节 食用油定义和特性

- 一、食用油的定义
- 二、食用油行业特性

第二节 食用油的分类

- 一、按油料作物产品分类
- 二、按脂肪酸类别分类
- 三、按食用油的来源分类

[b]第二章 2009年世界食用油市场分析 [/b]

第一节 世界食用油市场发展分析

- 一、2009年日本食用油库存情况
- 二、2009年俄罗斯食用油进口关税调整情况
- 三、2009年马来西亚食用油人市场分析
- 四、2009年印度食用油进口关税调整情况
- 五、2009年印度食用油进口情况
- 六、2009年巴基斯坦食用油产量有预测
- 七、2020年印度食用油供需情况预测

第二节 2009年世界食用油市场分析

- 一、2009年全球食用油发展形势分析
- 二、2009年金融危机重创世界粮油市场
- 三、2009年全球食用油增长预测
- 四、2009年世界油籽市场价格情况

第三节 2010-2015年世界食用油市场预测

- 一、2009年全球油籽和植物油价格预测
- 二、2010年全球植物油消费增长预测
- 三、2010-2015年全球植物油价格预测
- 四、2010-2015年全球食用油新品更新趋势

[b]第三章 2009年中国食用油发展现状

- 一、2009年食用植物油产量分析
- 二、2009年食用油价格及进出口情况
- 三、2009年国内食用植物油发展状况
- 二、金融危机对我国经济的影响与对策分析
- 三、2009年我国宏观经济运行指标分析
- 四、2010年中国经济增长分析预测
- 第二节 行业政策影响因素分析
- 一、2009年《营养强化食用油国家标准》正式实施
- 二、2009年橄榄油和椰子油执行进口税率
- 三、2009年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口
- 四、2009年食用植物调和油国家标准有望出台
- 五、2009年实施芝麻油新国标

[b]第十三章 食用油行业发展趋势预测 [/b]

第一节 中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向

第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略

- 一、品牌策略
- 二、价格策略
- 三、品类策略
- 四、资本策略

第三节 我国油脂加工业的发展趋势

- 一、集约化生产水平将进一步提高
- 二、大型设备的技术水平将提高
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展
- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用
- 五、生物质能源——生物柴油
- 六、油脂副产物的开发利用

第四节 2010-2015年中国食用油业发展趋势分析

- 一、2010年国内食用植物油发展目标

六、2010-2015年食用油中金品油的消费比例

七、2020年我国植物食用油消费量预测

第五节 “十一五”食用植物油加工业目标

一、“十一五”时期食用油的发展环境

二、“十一五”食用植物油行业发展方向目标

三、“十一五”食用植物油行业区域布局目标

四、“十一五”时期食品工业发展的政策措施

[b]第五部分 行业发展战略探讨[/b]

[b]第十四章 2010-2015年行业发展战略与投资分析 [/b]

第一节 金融危机对食用油行业的影响

一、世界主要粮油市场遭受金融危机重创

二、新疆粮油企业金融危机下谋对策

三、受美国金融危机影响食用油降价

四、金融危机导致油脂市场走势疲软

五、金融危机下粮油企业的经营战略建议

第二节 世界金融危机对粮油市场的影响

一、危机之初粮油市场表现

二、实体经济衰退对农产品市场的影响

三、中国粮油发展地区分布

图表：2005-2006年我国各省油菜籽种植面积及产量走势图

图表：我国长江流域主要菜油加工企业所在区域

图表：2009中国十大玉米油品牌

图表：2009年1月中国玉米(玉米进口数据)进口完税成本估算表

图表：2009年国内部分地区芝麻油报价情况

图表：2009年2月国内部分地区芝麻油报价情况

图表：2009年油橄榄油及其分离品进口统计数据——分月

图表：2009年油橄榄油及其分离品进口统计数据——分产品

图表：2009年油橄榄油及其分离品进口统计数据——分国别

图表：2009年油橄榄油及其分离品进口统计数据——分省市

图表：2009年油橄榄油及其分离品出口统计数据——分月

图表：2009年油橄榄油及其分离品出口统计数据——分产品

图表：2009年油橄榄油及其分离品出口统计数据——分国别

图表：2009年油橄榄油及其分离品出口统计数据——分省市

图表：2009年棕榈油及其分离品进口统计数据——分月

图表：2009年棕榈油及其分离品进口统计数据——分产品

图表：2009年棕榈油及其分离品进口统计数据——分国别

图表：2009年棕榈油及其分离品进口统计数据——分省市

图表：2009年棕榈油及其分离品出口统计数据——分月

图表：2009年棕榈油及其分离品出口统计数据——分产品

图表：2009年棕榈油及其分离品出口统计数据——分国别

图表：2009年棕榈油及其分离品出口统计数据——分省市

图表：2009年中国十大食用油品牌

图表：2009年3月2日-6日中粮集团旗下各上市公司收盘情况

图表：山东三星集团油脂有限公司简介

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1997-2009年PPI增速趋势图

图表：1998-2009年进出口对比趋势图

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2009年货币供应量增幅趋势图

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2009年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2009年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2009年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2009年)

图表：2007-2009年居民消费价格指数及工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2007-2009年我国CPI和PPI各月对比图

图表：棉籽原油质量指标

图表：压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量指标

图表：菜籽油特征指标（一）

图表：菜籽油特征指标（二）

图表：菜籽原油质量指标

图表：压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标

图表：玉米原油质量指标

图表：压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标

图表：葵花籽原油质量指标

图表：压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：《花生油》国家标准代号

图表：《大豆油》国家标准代号

图表：压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标

图表：油茶籽原油质量指标

图表：压榨成品油茶籽油质量指标

图表：浸出成品油茶籽油质量指标

图表：米糠原油质量指标

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标

图表：混合油负压蒸发工艺与常压蒸发工艺的参数比较

图表：2009中国十大食用油品牌

图表：包装油销售通路的大概组成结构

图表：小包装食用油营销的三大块

图表：经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示

图表：包装食用油经销商的考核

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U72719MZDG.html>