

2020-2026年中国ERP系 统中小零售行业深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国ERP系统中小零售行业深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/U72719P0PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ERP是Enterprise Resource Planning的缩写，可以翻译成“企业资源计划”，ERP就是将企业所有资源进行整合集成管理，简单的说是将企业的三大流：物流，资金流，信息流进行全面一体化管理的管理信息系统。随着企业对人力资源管理重视的加强，已经有越来越多的ERP厂商将人力资源管理纳入了ERP系统的一个重要组成部分。ERP行业同时也将目光对准了中小型零售企业。

2019年中小零售企业ERP软件规模达到了38.1亿元，较2016年增长了25.33%。近几年我国中小零售行业ERP软件市场规模情况如下：2011-2019年中国中小零售行业ERP软件市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国ERP系统中小零售行业深度分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中小零售行业ERP软件相关概念及发展环境，接着分析了中国中小零售行业ERP软件规模及消费需求，然后对中国中小零售行业ERP软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中小零售行业ERP软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国中小零售行业ERP软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 ERP系统相关概述

第一节 ERP系统简介

一、系统定义

二、系统特点

三、行业主要商业模式

第二节 ERP系统理论发展

第三节 ERP系统模块

第四节 ERP系统核心价值

第五节 ERP系统产品与服务

一、资金管理

二、物流管理

三、人力资源

第六节 ERP系统行业应用

一、制造业ERP

二、食品行业ERP

三、物流运输业ERP

第七节 ERP系统经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中小零售行业ERP系统相关概述

第一节 中小零售行业ERP系统简介

一、中小零售行业ERP系统应用

二、中小零售行业ERP系统的选择问题

三、中小零售行业实施ERP系统的问题

四、中小零售行业实施ERP系统的方案及建议

第二节 ERP平台分析

一、国内主要ERP平台

二、ERP平台的技术

三、ERP服务规划建议

第二部分 行业深度调研

第三章 零售行业ERP产业发展分析

第一节 全球零售行业ERP产业的发展概况

一、全球零售行业ERP产业发展状况及特征分析

二、世界零售行业ERP市场需求与提供商分析

三、2015-2019年全球零售行业ERP市场规模透析

第二节 中国零售行业ERP产业总体发展综述

一、我国零售行业ERP市场发展的基本情况

二、我国零售行业ERP市场发展的特点

三、零售行业企业对ERP的需求状况分析

第三节 2015-2019年中国零售行业ERP市场发展现状

一、2015-2019年我国零售行业ERP市场发展的特征

二、2015-2019年我国零售行业ERP市场发展简况

三、2015-2019年我国零售行业ERP发展关键点

第四节 零售行业ERP产业发展存在的问题

一、中国零售行业ERP市场发展的制约因素

二、零售行业ERP产业发展面临的主要挑战分析

三、零售行业ERP市场存在的难题

第五节 零售行业ERP产业发展的对策分析

第四章 中国中小零售行业ERP软件发展现状分析

第一节 中国中小零售行业ERP软件发展历程

第二节 中国中小零售行业ERP软件需求分析

一、中国中小零售行业ERP软件发展现状

二、中国中小零售行业ERP软件需求情况2011-2019年中国中小零售行业ERP软件需求情况

三、中国中小零售行业ERP软件功能模块

第三节 中国中小零售行业ERP软件市场现状

一、中国中小零售行业ERP软件应用现状

二、中国中小零售行业ERP软件市场规模

第四节 中国中小零售行业ERP软件实施发展趋势

第五章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、德国零售行业ERP系统发展经验分析

四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国中小零售行业ERP厂商竞争及营销分析

第一节 中国中小零售行业ERP厂商波特五力分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第三节 中国中小零售行业ERP厂商销售特征分析

第四节 中国中小零售行业ERP厂商营销模式发展阶段

第五节 中国中小零售行业ERP厂商营销环境

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、科技环境分析

第六节 中国中小零售行业ERP厂商营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第七章 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

第一节 中小零售行业ERP厂商集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中小零售ERP行业主要厂商竞争力分析

一、重点厂商资产总计对比分析

二、重点厂商从业人员对比分析

三、重点厂商全年营业收入对比分析

四、重点厂商利润总额对比分析

五、重点厂商综合竞争力对比分析

第三节 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、2015-2019年ERP行业竞争分析

二、2015-2019年国内外ERP竞争分析

三、2015-2019年中国ERP市场竞争分析

四、2015-2019年中国ERP市场集中度分析

第八章 2015-2019年国外重点ERP厂商分析

第一节 SAP

一、企业简介

二、2015-2018财年SAP经营状况

三、盈利模式

四、SAP ERP的中国市场战略解读

第二节 微软

一、企业简介

二、2015-2019年微软经营状况

三、盈利模式

四、微软进军ERP市场面临的问题

第三节 INFOR

一、企业简介

二、2015-2019年Infor经营状况

三、Infor公司的主要产品介绍

四、盈利模式

第四节 SAGE

一、企业简介

二、2015-2019年SAGE 经营状况

三、SAGE的产品及用户规模

四、SAGE 的ERP业务成功的秘诀

五、SAGE在中国ERP市场发展概况

六、盈利模式

第五节 甲骨文

一、企业简介

二、2015-2018财年甲骨文经营状况

三、甲骨文的产品及用户规模

四、甲骨文ERP业务发展现状

五、盈利模式

第六节 罗盛

一、企业简介

二、2015-2018财年罗盛经营状况

三、罗盛的产品及用户规模

四、罗盛ERP业务发展现状

五、盈利模式

第九章 2015-2019年国内重点ERP厂商分析

第一节 天思软件

一、企业简介

二、天思软件的主要产品线介绍

三、天思软件ERP的发展道路解析

四、盈利模式

第二节 金蝶

一、企业简介

二、2015-2019年金蝶经营状况

三、金蝶友商网产品介绍

四、金蝶ERP发展的成效与问题

五、盈利模式

第三节 用友

一、企业简介

二、2015-2019年用友经营状况

三、用友产品介绍

四、用友ERP发展的成效与问题

五、盈利模式

第四节 神州数码

一、企业简介

二、2015-2019年神州数码经营状况

三、神州数码产品介绍

四、神州数码ERP发展的成效与问题

五、盈利模式

第五节 金算盘

一、企业简介

二、金算盘ERP产品线及用户规模分析

三、金算盘ERP产品市场竞争优势

四、盈利模式

第六节 鼎捷

一、企业简介

二、鼎捷ERP产品线及用户规模分析

三、鼎捷ERP产品市场竞争优势

四、盈利模式

第四部分 行业发展趋势

第十章 中小零售行业ERP市场的发展前景分析

第一节 世界零售行业ERP市场发展前景展望

一、全球零售行业ERP市场发展迎来黄金时期

二、全球零售行业ERP未来发展方向探析

三、2020-2026年全球零售行业企业ERP市场规模预测

第二节 中国中小零售行业ERP市场发展前景及趋势

一、未来中国中小零售行业ERP市场发展前景展望

二、2020-2026年中国中小零售行业ERP市场规模预测

三、中小零售行业ERP市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来中小零售行业ERP对中国传统软件行业的影响透析

第三节 中国中小零售行业ERP业务发展的建议

第十一章 对中小零售行业ERP厂商投资机会与风险分析

第一节 中小零售行业ERP厂商行业投资机会分析

一、中小零售行业ERP厂商投资项目分析

二、可以投资的中小零售行业ERP厂商模式

三、2020-2026年中小零售行业ERP厂商投资机会

四、2020-2026年中小零售行业ERP厂商投资新方向

五、2020-2026年中小零售行业ERP厂商投资的建议

第二节 影响中小零售行业ERP厂商发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第十二章 中小零售行业ERP厂商行业发展建议分析

第一节 中小零售行业ERP厂商研究结论及建议

第二节 中小零售行业ERP厂商竞争策略总结及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/U72719P0PG.html>