

# 2019-2025年中国特色餐饮 市场深度评估与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国特色餐饮市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U72719P1SG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 我国特色餐饮行业发展背景

#### 1.1 特色餐饮行业概述

##### 1.1.1 特色餐饮行业界定

##### 1.1.2 特色餐饮行业分类

##### 1.1.3 与传统特色餐饮行业的区别

#### 1.2 特色餐饮行业发展及运行特点

##### 1.2.1 特色餐饮行业发展综述

##### 1.2.2 特色餐饮行业发展历程

##### 1.2.3 特色餐饮行业运行特点

### 第二章 我国特色餐饮行业的宏观经济情况

#### 2.1 特色餐饮行业政策环境

##### 2.1.1 旅游行业支持政策

##### 2.1.2 特色餐饮支持政策

#### 2.2 特色餐饮行业经济环境

##### 2.2.1 国际经济环境分析

###### 1、国际宏观经济运行情况

###### 2、国际宏观经济走势预测

###### 3、国际经济环境对国内特色餐饮行业的影响

##### 2.2.2 国内经济运行情况

###### 1、gdp增长情况

###### 2、经济走势预测

###### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.3 我国特色餐饮的社会环境

##### 2.3.1 人口环境分析

##### 2.3.2 教育环境分析

##### 2.3.3 文化环境分析

##### 2.3.4 生态环境分析

##### 2.3.5 我国城镇化率

## 2.4 我国特色餐饮的消费环境

### 2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

### 2.4.2 居民对餐饮美食的选择习惯

## 第三章 国际特色餐饮发展态势与经验借鉴

### 3.1 特色餐饮行业运营情况分析

#### 3.1.1 全球特色餐饮需求分析

#### 3.1.2 特色餐饮经营模式分析

#### 3.1.3 特色餐饮行业发展趋势

### 3.2 国际特色餐饮发展态势分析

#### 3.2.1 国际特色餐饮的兴起

#### 3.2.2 国际特色餐饮发展现状

#### 3.2.3 国际特色餐饮发展特点

#### 3.2.4 全球特色餐饮品牌分析

#### 3.2.5 国际特色餐饮经验借鉴

### 3.3 国际特色餐饮市场分析

#### 3.3.1 国际特色餐饮消费情况

#### 3.3.2 国际特色餐饮消费结构

#### 3.3.3 国际特色餐饮价格分析

### 3.4 主要国家地区特色餐饮市场分析

#### 3.4.1 2015-2017年美国特色餐饮市场分析

#### 3.4.2 2015-2017年欧洲特色餐饮市场分析

#### 3.4.3 2015-2017年日本特色餐饮市场分析

#### 3.4.4 2015-2017年韩国特色餐饮市场分析

#### 3.4.5 2015-2017年其他国家特色餐饮市场

## 第四章 特色餐饮关联产业分析

### 4.1 旅游业发展分析

#### 4.1.1 欧债危机对旅游市场的影响分析

#### 4.1.2 我国旅游资源开发分析

#### 4.1.3 我国旅游规划现状特征分析

#### 4.1.4 我国旅游市场需求预测分析

4.1.5 我国旅游市场网络营销创新与管理分析

4.1.6 2018年我国游客数量预测

4.1.7 我国有望成为世界第一入境游目的国

4.1.8 我国旅游收入逾3000亿美元

4.2 餐饮业发展分析

4.2.1 餐饮业连续18年保持两位数增长

4.2.2 未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

4.2.3 餐饮业集体“用功”吸引资本

4.2.4 我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

4.2.5 未来餐饮业发展前景分析

## 第五章 我国特色餐饮市场发展研究

5.1 我国特色餐饮行业发展现状

5.1.1 特色餐饮行业品牌发展现状

5.1.2 特色餐饮行业消费市场现状

5.1.3 特色餐饮市场消费层次分析

5.1.4 我国特色餐饮市场走向分析

5.2 2017年我国特色餐饮市场情况发展研究

5.2.1 2017年我国特色餐饮市场价格情况

5.2.2 2017年重点城市特色餐饮市场分析

5.2.3 2017年我国特色餐饮市场发展情况

5.3 2017年我国特色餐饮业市场发展特点分析

5.3.1 2017年我国特色餐饮市场格局特点

5.3.2 2017年我国特色餐饮产品创新特点

5.3.3 2017年我国特色餐饮市场服务特点

5.3.4 2017年我国特色餐饮市场品牌特点

## 第六章 2015-2017年特色餐饮行业经济运行效益分析

6.1 2015-2017年我国特色餐饮行业发展分析

6.1.1 2015-2017年我国特色餐饮行业概述

6.1.2 2015-2017年我国特色餐饮行业供给情况

6.1.3 2015-2017年我国特色餐饮行业需求情况

## 6.2 2015-2017年我国特色餐饮行业规模分析

### 6.2.1 特色餐饮行业企业数量统计

### 6.2.2 特色餐饮行业资产投入分析

### 6.2.3 特色餐饮行业销售收入分析

### 6.2.4 特色餐饮行业利润总额分析

## 6.3 2015-2017年特色餐饮行业经营效益分析

### 6.3.1 特色餐饮行业偿债能力分析

### 6.3.2 特色餐饮行业盈利能力分析

### 6.3.3 特色餐饮行业的毛利率分析

### 6.3.4 特色餐饮行业营运能力分析

## 第七章 2015-2017年我国特色餐饮行业重点省市运行分析

### 7.1 北京市特色餐饮行业运营情况分析

#### 7.1.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.1.4 2019-2025年行业发展趋势分析

### 7.2 上海市特色餐饮行业运营情况分析

#### 7.2.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.2.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.2.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.2.4 2019-2025年行业发展趋势分析

### 7.3 广东省特色餐饮行业运营情况分析

#### 7.3.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.3.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.3.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.3.4 2019-2025年行业发展趋势分析

### 7.4 安徽省特色餐饮行业运营情况分析

#### 7.4.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.4.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.4.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.4.4 2019-2025年行业发展趋势分析

## 7.5 江苏省特色餐饮行业运营情况分析

### 7.5.1 2015-2017年行业发展现状分析

### 7.5.2 2015-2017年市场规模情况分析

### 7.5.3 2015-2017年行业竞争格局分析

### 7.5.4 2019-2025年行业发展趋势分析

## 第八章 我国特色餐饮行业上、下游产业链分析

### 8.1 特色餐饮行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 特色餐饮行业产业链

### 8.2 特色餐饮行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 特色餐饮行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 我国特色餐饮行业市场竞争格局分析

### 9.1 我国特色餐饮行业竞争格局分析

#### 9.1.1 特色餐饮行业区域分布格局

#### 9.1.2 特色餐饮行业企业规模格局

#### 9.1.3 特色餐饮行业企业性质格局

### 9.2 我国特色餐饮行业竞争五力分析

#### 9.2.1 特色餐饮行业上游议价能力

#### 9.2.2 特色餐饮行业下游议价能力

#### 9.2.3 特色餐饮行业新进入者威胁

#### 9.2.4 特色餐饮行业替代产品威胁

#### 9.2.5 特色餐饮行业现有企业竞争

### 9.3 我国特色餐饮行业竞争swot分析

#### 9.3.1 特色餐饮行业优势分析 (s)

#### 9.3.2 特色餐饮行业劣势分析 (w)

#### 9.3.3 特色餐饮行业机会分析 (o)

#### 9.3.4 特色餐饮行业威胁分析 (t)

## 第十章 我国特色餐饮行业领先企业竞争力分析

### 10.1 杭州饮食服务集团运行态势分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要特色分析

#### 10.1.3 企业经营状况分析

#### 10.1.4 企业最新发展动态

### 10.2 外婆家餐饮连锁机构运行态势分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要特色分析

#### 10.2.3 企业经营状况分析

#### 10.2.4 企业最新发展动态

### 10.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运行态势分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要特色分析

#### 10.3.3 企业经营状况分析

#### 10.3.4 企业最新发展动态

### 10.4 上海杏花楼集团运行态势分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要特色分析

#### 10.4.3 企业经营状况分析

#### 10.4.4 企业最新发展动态

### 10.5 北京华天饮食集团公司运行态势分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要特色分析

#### 10.5.3 企业经营状况分析

#### 10.5.4 企业最新发展动态



## 10.6 小南国（集团）有限公司运行态势分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要特色分析

### 10.6.3 企业经营状况分析

### 10.6.4 企业最新发展动态

## 10.7 我国全聚德股份有限公司运行态势分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要特色分析

### 10.7.3 企业经营状况分析

### 10.7.4 企业最新发展动态

## 10.8 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司运行态势分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要特色分析

### 10.8.3 企业经营状况分析

### 10.8.4 企业最新发展动态

## 10.9 眉州东坡餐饮管理（北京）有限公司运行态势分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要特色分析

### 10.9.3 企业经营状况分析

### 10.9.4 企业最新发展动态

## 10.10 四川海底捞餐饮股份有限公司运行态势分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要特色分析

### 10.10.3 企业经营状况分析

### 10.10.4 企业最新发展动态

## 第十一章 2019-2025年中国特色餐饮行业行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国特色餐饮行业市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年特色餐饮行业市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年特色餐饮行业市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年特色餐饮行业市场结构预测分析

### 11.2 2019-2025年中国特色餐饮行业市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年特色餐饮行业行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年特色餐饮行业市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022市场集中度趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国特色餐饮行业行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国特色餐饮行业行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国特色餐饮行业行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国特色餐饮行业供需平衡预测

## 第十二章 我国特色餐饮行业的市场调查情况

- 12.1 特色餐饮产品目标客户群体调查
  - 12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查
  - 12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查
  - 12.1.3 不同地区的消费者偏好调查
- 12.2 特色餐饮的品牌市场调查
  - 12.2.1 消费者对特色餐饮品牌认知度宏观调查
  - 12.2.2 消费者对特色餐饮的品牌偏好调查
  - 12.2.3 消费者对特色餐饮品牌的首要认知渠道
  - 12.2.4 消费者经常购买的品牌调查
  - 12.2.5 特色餐饮品牌忠诚度调查
  - 12.2.6 特色餐饮品牌市场占有率调查
  - 12.2.7 消费者的消费理念调研
- 12.3 特色餐饮的消费者影响因素分析
  - 12.3.1 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 12.3.2 价格敏感程度
  - 12.3.3 品牌的影响
  - 12.3.4 购买方便的影响
  - 12.3.5 广告的影响程度

## 第十三章 2019-2025年特色餐饮行业投资价值评估分析

- 13.1 特色餐饮行业投资特性分析
  - 13.1.1 特色餐饮行业进入壁垒分析
  - 13.1.2 特色餐饮行业盈利因素分析

### 13.1.3 特色餐饮行业盈利模式分析

## 13.2 2019-2025年特色餐饮行业发展的影响因素

### 13.2.1 有利因素

### 13.2.2 不利因素

## 13.3 2019-2025年特色餐饮行业投资价值评估分析

### 13.3.1 行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 13.3.2 行业发展的空白点分析

### 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 13.3.5 特色餐饮行业风险与控制分析

## 第十四章 2019-2025年中国特色餐饮企业投资战略与客户策略分析

### 14.1 特色餐饮企业发展战略规划背景意义

#### 14.1.1 企业转型升级的需要

#### 14.1.2 企业做大做强的需要

#### 14.1.3 企业可持续发展需要

### 14.2 特色餐饮企业战略规划制定依据

#### 14.2.1 国家政策支持

#### 14.2.2 行业发展规律

#### 14.2.3 企业资源与能力

#### 14.2.4 可预期的战略定位

### 14.3 特色餐饮企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 14.4 特色餐饮中小企业发展战略研究

#### 14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

#### 15.1 研究结论

#### 15.2 建议

##### 15.2.1 行业发展策略建议

##### 15.2.2 行业投资方向建议

##### 15.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：特色餐饮行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2015-2017年七国集团gdp增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2010-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2025年中国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年我国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年我国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2015-2017年我国城乡人口比重情况

图表：2015-2017年我国特色餐饮行业市场规模

图表：2015-2017年全球特色餐饮产业市场规模

图表：2015-2017年特色餐饮重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择特色餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对特色餐饮的偏好程度分析

图表：消费者特色餐饮消费的周期

图表：消费者中去特色餐饮店消费的金额

图表：消费者选择特色餐饮的决定因素

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年税收收入及其增长速度

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年我国特色餐饮行业市场需求分布情况

图表：2015-2017年我国特色餐饮行业市场需求分析

图表：2017年我国特色餐饮行业消费者消费心理

图表：2015-2017年我国特色餐饮市场供给情况

图表：2019-2025年中国特色餐饮行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国特色餐饮行业市场供给预测

图表：2019-2025年中国特色餐饮行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U72719P1SG.html>