

# 2020-2026年中国丁二烯行 业市场运营态势与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国丁二烯行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719P3PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，由于全球经济复苏乏力，欧债危机、我国经济回落探底、轮胎产销增速放缓等原因，造成合成橡胶需求增长缓慢。新增能力大大超过后续市场需求的发展，导致合成橡胶主要胶种丁苯橡胶、顺丁橡胶、苯乙烯热塑性弹性体等胶种生产能力均出现不同程度的过剩，装置开工率降低，对丁二烯的需求也出现减缓。

今后几年，我国轮胎行业发展速度仍将放缓。首先是于施行的新复合胶标准，标准明确指出复合橡胶中生橡胶含量不应大于88%，结合天然橡胶的关税上调政策来看，这意味着目前市场上流通的大于88%天然橡胶含量的复合胶将不被认可，并归入生胶范围，需缴纳1500元/吨的关税，迫使轮胎企业不得不更新生产配方或者进口高关税的天然橡胶。此举势必将大幅提升轮胎行业的生产成本，打压企业的盈利。其次是，美国“双反”制裁的实施，国内轮胎行业对美出口受阻，轮胎外销将进一步缩减。终端市场的失利将长期对丁二烯市场需求形成拖曳，丁二烯在丁苯橡胶和聚丁二烯橡胶中的消费量将出现下降。

近两年，我国SBS的产量虽然稳步增加，但下游鞋材等产品出口受阻，行业内替代品较多且价格低廉，对SBS产品利润形成挤压，未来有小部分产能扩张，预计对丁二烯消费增长贡献有限。国内ABS经过前几年的快速扩张后，目前的增速略有放缓，国内产品多为通用料，高端产品依旧依赖进口，在丁二烯的消费占比中较为平稳。整体看来，丁二烯下游装置已过去高速增长期，进入平稳发展期，也是消化过剩产能的整合期。预计到2019年，我国对丁二烯的需求量将达到约310.0-320.0万吨，而届时的生产能力将超过450.0万吨，从装置产能来看，装置开工率只有达到约70.0%就可以满足市场需求。但从实际情况来看，由于与主流的乙烯碳四抽提法生产丁二烯项目相比，现有的丁烯氧化脱氢制丁二烯还存在生产成本较高、工艺不够稳定等问题，大面积上马存在隐忧。

此外，原料正丁烯还有可能存在供应不足的风险，价格或将随之水涨船高。因此今后几年我国丁烯氧化脱氢制备丁二烯装置的开工率仍将较低，丁二烯来源主要还是C4抽提装置。但由于今后几年，C4抽提丁二烯的生产能力增长较少，而中国大型石化企业乙烯原料的轻质化是必然趋势，且轻质化步伐明显加快，将进一步减少丁二烯的产量。按照目前丁二烯装置开工情况来看，未来几年我国丁二烯的供需缺口仍需要一定的进口产品来补充。从消费结构来看，未来几年，丁苯橡胶和顺丁橡胶仍将是我国丁二烯最主要的消费领域，而增长速度最快的是丁腈橡胶产品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国丁二烯行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了丁二烯相关概念及发展环境，接着分析了中国丁二烯规模及消费需求，然后对中国丁二烯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁二烯面临的机遇及

发展前景。您若想对中国丁二烯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 丁二烯行业发展概况

第一章 丁二烯行业发展综述

第一节 丁二烯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 丁二烯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 丁二烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 丁二烯行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、丁二烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、丁二烯技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际丁二烯行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球丁二烯市场总体情况分析

一、全球丁二烯市场规模

二、全球丁二烯市场发展趋势

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

二、美国

三、日本

### 第四章 我国丁二烯行业运行状况分析

#### 第一节 我国丁二烯行业发展状况分析

一、我国丁二烯行业发展阶段

二、我国丁二烯行业发展特点分析

#### 第二节 丁二烯行业发展现状

一、我国丁二烯行业市场规模

二、我国丁二烯行业发展分析

三、中国丁二烯企业发展分析

#### 第三节 丁二烯市场情况分析

一、中国丁二烯市场总体概况

二、中国丁二烯产品市场发展分析

#### 第四节 我国丁二烯市场价格走势分析

一、丁二烯市场定价机制组成

二、丁二烯市场价格影响因素

三、丁二烯产品价格走势分析

## 第五章 中国丁二烯所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国丁二烯所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

#### 三、行业负债规模分析

### 第二节 丁二烯所属行业主要经济指标分析

### 第三节 我国丁二烯市场供需分析

#### 一、我国丁二烯所属行业供给情况

##### 1、全国丁二烯所属行业总产值分析

##### 2、全国丁二烯所属行业产量分析

#### 二、我国丁二烯所属行业需求情况

#### 三、我国丁二烯所属行业供需平衡分析

## 第六章 中国丁二烯行业产业链分析

### 第一节 丁二烯行业产业链概述

### 第二节 丁二烯上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 丁二烯下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第七章 丁二烯行业市场竞争策略分析

### 第一节 丁二烯市场竞争策略分析

#### 一、丁二烯市场增长潜力分析

#### 二、丁二烯产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 丁二烯企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国丁二烯市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年丁二烯行业竞争格局展望

### 三、2020-2026年丁二烯行业竞争策略分析

#### 第二部分 丁二烯行业竞争分析

#### 第八章 丁二烯行业竞争形势及营销策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、丁二烯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、丁二烯行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、丁二烯行业集中度分析

###### 四、丁二烯行业SWOT分析

- 1、丁二烯行业优势分析
- 2、丁二烯行业劣势分析
- 3、丁二烯行业机会分析
- 4、丁二烯行业威胁分析

##### 第二节 中国丁二烯行业竞争格局综述

###### 一、丁二烯行业竞争概况

- 1、中国丁二烯行业品牌竞争格局
- 2、丁二烯业未来竞争格局和特点

###### 二、中国丁二烯行业竞争力分析

###### 三、中国丁二烯产品竞争力优势分析

###### 四、丁二烯行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 丁二烯行业竞争格局分析

###### 一、国内外丁二烯竞争分析

###### 二、我国丁二烯市场竞争分析

### 三、我国丁二烯市场集中度分析

### 四、国内主要丁二烯企业动向

## 第九章 丁二烯行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国丁二烯企业总体发展状况分析

#### 一、丁二烯企业资本运作分析

#### 二、丁二烯企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先丁二烯企业经营形势分析

#### 一、中国石化齐鲁股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、恒逸石化股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、桐昆集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、荣盛石化股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 五、淄博齐翔腾达化工股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析



#### 4、企业竞争优势分析

### 六、辽宁华锦通达化工股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 七、中海壳牌石油化工有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 八、上海赛科石油化工有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 九、浙江卫星石化股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 十、新疆独山子天利高新技术股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第三部分 丁二烯行业趋势分析

### 第十章 2020-2026年丁二烯行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年丁二烯市场发展前景

##### 一、2020-2026年丁二烯市场发展潜力

##### 二、2020-2026年丁二烯市场发展前景展望

## 第二节 丁二烯市场发展趋势预测

### 一、丁二烯技术成熟度及应用现状

### 二、丁二烯应用前景及发展方向

### 二、丁二烯应用趋势预测

#### 1、丁二烯市场发展现状

#### 2、丁二烯产业构成分析

#### 3、丁二烯产业发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年丁二烯发展趋势预测

### 一、丁二烯市场结构预测

### 二、丁二烯材料领域相关技术瓶颈将被突破

## 第十一章 丁二烯行业投资及风险分析

### 第一节 丁二烯行业投资特性分析

#### 一、丁二烯行业进入壁垒分析

##### 1、技术壁垒

##### 2、认证壁垒

##### 3、资金壁垒

##### 4、品牌壁垒

#### 二、丁二烯行业成本效益分析

### 第二节 丁二烯行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、丁二烯行业投资现状分析

### 第三节 2020-2026年丁二烯行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、丁二烯行业投资机遇

### 第四节 2020-2026年丁二烯行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

#### 第四部分 丁二烯行业投资战略分析

#### 第十二章 丁二烯行业面临的困境及对策

##### 第一节 2017-2019年丁二烯行业面临的困境

一、丁二烯本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

##### 第二节 丁二烯企业面临的困境及对策

一、重点丁二烯企业面临的困境及对策

二、中小丁二烯企业发展困境及策略分析

三、国内丁二烯企业的出路分析

#### 第十三章 丁二烯行业发展战略研究

##### 第一节 丁二烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国丁二烯品牌的战略思考

一、丁二烯品牌的重要性

二、丁二烯实施品牌战略的意义

三、丁二烯企业品牌的现状分析

四、我国丁二烯企业的品牌战略

五、丁二烯品牌战略管理的策略

##### 第三节 丁二烯经营策略分析

一、丁二烯市场细分策略

二、丁二烯市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、丁二烯新产品差异化战略

#### 第四节 丁二烯行业投资战略研究

##### 一、2020-2026年丁二烯行业投资战略

##### 二、2020-2026年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：丁二烯行业产品的分类

图表：丁二烯产业链

图表：2017-2019年我国丁二烯产量

图表：国内主要丁二烯厂商及客户情况

图表：2019年我国GDP增长速度

图表：2017-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2017-2019年全球丁二烯产业规模增长情况

图表：2019年全球丁二烯市场需求结构

图表：2017-2019年全球丁二烯产量

图表：2019年全球主要丁二烯企业市场份额

图表：2019年全球丁二烯竞争格局

图表：2019年中国丁二烯市场需求结构

图表：2017-2019年丁二烯出货量走势

图表：2019年不同类型丁二烯出货量

图表：2019年不同类型丁二烯产量分布

图表：2019年丁二烯企业销售收入

图表：丁二烯拆分成本估算图

图表：丁二烯成本构成

图表：丁二烯材料投资风险与收益

图表：2019年丁二烯成本变化统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719P3PG.html>