

2019-2025年中国高强钢行业 市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高强钢行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719PDSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高强度钢是汽车轻量化在传统钢材上的落地方式。如高强度钢板、热冲压成型钢、高强度铸铁等，成本相比普通钢材有所增加，但是相较之上述轻质复合材料而言还是显得便宜得多。高强度钢材在汽车底盘横梁加强板、悬架支架、发动机支架等地方应用非常广泛。

从总量上来看，虽然我国的汽车产量已经经过了较长时间的高速增长，从1990年的年产51万辆跃升至2018年的年产近3000万辆，27年的年化复合增长率达到16.3%。但目前我国总的汽车保有量仅为128万台，远低于世界主要发达国家，甚至还低于世界平均水平。因此，从总量上来看，未来的增长空间仍然巨大。我国的千人汽车保有量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高强钢行业市场运营态势与深度调研咨询报告》共七章。首先介绍了高强钢相关概念及发展环境，接着分析了中国高强钢规模及消费需求，然后对中国高强钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高强钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国高强钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高强钢行业发展环境分析

1.1高强钢行业基本概念

1.1.1高强钢行业定义

1.1.2高强钢产品分类

1.1.3高强钢行业产品牌号表示

(1) 中国牌号

(2) 日本牌号

1.1.4高强钢产业链结构

1.2高强钢行业政策环境分析

1.2.1高强钢行业相关政策分析

1.2.2高强钢行业相关规划分析

(1) 钢铁行业主要目标

(2) 钢铁行业重点领域和任务

1.3 高强钢行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济走势分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济走势分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析

1.4 钢铁行业经营状况分析

1.4.1 钢铁行业发展规模分析

1.4.2 钢铁行业盈利能力分析

1.4.3 钢铁行业运营能力分析

1.4.4 钢铁行业偿债能力分析

1.4.5 钢铁行业发展能力分析

1.4.6 钢铁行业进出口总体状况

(1) 钢铁进出口规模分析

(2) 钢铁进出口均价分析

第2章：全球高强钢行业趋势及前景分析

2.1 全球高强钢行业供需分析

2.1.1 全球高强钢产能分析

2.1.2 全球高强钢产量分析

2.1.3 全球高强钢市场需求分析

(1) 亚洲高强钢市场需求分析

(2) 欧洲高强钢市场需求分析

(3) 北美高强钢市场需求分析

(4) 南美高强钢市场需求分析

2.1.4 全球高强钢贸易分析

2.1.5 全球高强钢价格走势分析

2.2 全球高强钢巨头经营情况分析

2.2.1 新日铁钢铁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.2.2日本JFE集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.2.3浦项钢铁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.2.4新利佩茨克钢铁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.2.5蒂森克虏伯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

2.2.6AK钢铁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要设备分析
- (4) 企业经营情况分析

2.3全球高强钢行业发展前景预测

2.3.1全球高强钢行业发展趋势分析

2.3.2全球高强钢行业发展前景预测

第3章：中国高强钢行业发展分析

从结构上来看，高强钢未来将成为汽车板未来的发展趋势。虽然我国的汽车销量的增速中枢在持续下滑，但近年来新能源汽车异军突起，产量保持了较快的增长。2016年10月份，国家强国战略咨询委员会、清华大学教授欧阳明高作为代表发布了备受关注的《节能与新能源汽

车技术路线图》，轻量化技术被列为新能源汽车的7大技术发展方向之一，其发展已经被列入了国家战略层面。

汽车用钢主要分为覆盖件和结构件两大类。外覆盖件主要以冷轧薄板为主，结构件包含部分热轧钢材。汽车板作为为数不多的盈利较好的钢材品种，已经出现了越来越多的竞争者。目前国内的竞争者包括宝钢、鞍钢、河钢、首钢、本钢、马钢以及华菱等。各主要钢铁企业汽车板销量数据来源：公开资料整理

3.1中国高强钢行业发展概况

3.1.1中国高强钢行业发展规模分析

3.1.2中国高强钢行业影响因素分析

3.2中国高强钢行业供需分析

3.2.1中国高强钢行业产能分析

3.2.2中国高强钢行业产量分析

(1) 中国高强钢产量分析

(2) 中国高强钢产量地区分布

3.2.3中国高强钢消费量分析

3.2.4中国高强钢供需平衡分析

3.3中国高强钢进出口分析

3.3.1中国高强钢行业进口分析

(1) 中国高强钢进口整体情况

(2) 中国取向高强钢进口情况

(3) 中国无取向高强钢进口情况

(4) 中国高强钢分国别或地区进口情况

(5) 中国高强钢分贸易方式进口情况

3.3.2中国高强钢出口情况

(1) 中国高强钢出口整体情况

(2) 中国高强钢分国别或地区出口情况

3.4中国高强钢行业竞争现状分析

3.4.1行业上游议价能力分析

3.4.2行业下游议价能力分析

3.4.3行业内部竞争程度分析

3.4.4行业新进入者威胁分析

3.4.5行业替代品威胁分析

3.4.6 高强钢行业竞争总结

第4章：高强钢行业主要产品及技术分析

4.1 行业产品市场分析

4.1.1 热轧高强钢片市场及前景预测

- (1) 热轧高强钢片产量分析
- (2) 热轧高强钢片需求量分析
- (3) 热轧高强钢片主要生产企业分析

4.1.2 冷轧无取向高强钢片市场及前景预测

- (1) 冷轧无取向高强钢片产量分析
- (2) 冷轧无取向高强钢片主要生产企业分析
 - 1) 中低牌号无取向高强钢主要生产企业分析
 - 2) 高牌号无取向高强钢主要生产企业分析
- (3) 冷轧无取向高强钢牌号分析
 - 1) 电机产品所需无取向高强钢牌号
 - 2) 家电产品所需无取向高强钢牌号
 - 3) 其它产品所需无取向高强钢牌号
- (4) 冷轧无取向高强钢片价格走势分析

4.1.3 冷轧取向高强钢片市场及前景预测

- (1) 冷轧取向高强钢片产量分析
- (2) 变压器产品所需取向高强钢牌号分析
- (3) 冷轧取向高强钢片主要生产企业分析

4.2 行业工艺技术分析

4.2.1 高强钢的生产技术分析

- (1) 高强钢的生产工艺流程
 - 1) 取向高强钢生产工艺流程
 - 2) 无取向高强钢片生产工艺流程
- (2) 高强钢成分的控制
- (3) 高强钢的连铸

4.2.2 中国高强钢技术水平与国外比较

- (1) 国内外取向高强钢主要牌号性能指标对比
- (2) 国内外无取向高强钢主要牌号性能指标对比

(3) 国内外取向高强钢主要牌号表面质量对比

(4) 国内外无取向高强钢主要表面质量对比

4.2.3 高强钢技术发展趋势分析

(1) 取向高强钢技术发展趋势

(2) 无取向高强钢技术发展趋势

第5章：中国高强钢行业需求领域分析

5.1 变压器行业对高强钢需求分析

5.1.1 中国变压器产量分析

5.1.2 中国变压器市场需求现状

5.1.3 中国变压器市场需求预测

5.1.4 变压器行业对高强钢需求趋势

5.2 大电机行业对高强钢需求分析

5.2.1 大电机行业市场规模分析

5.2.2 大电机行业盈利分析

5.2.3 大电机行业发电装机容量分析

5.2.4 大电机行业对高强钢的需求趋势

5.3 中小型电机行业对高强钢需求分析

5.3.1 中小型电机发展现状分析

5.3.2 中小型电机出口技术壁垒分析

5.3.3 中小型电机行业对高强钢需求趋势

5.4 制冷压缩机行业对高强钢需求分析

5.4.1 空调压缩机分析

(1) 空调压缩机产量分析

(2) 空调压缩机销量分析

(3) 空调压缩机出口分析

(4) 空调压缩机主要生产企业

5.4.2 冰箱压缩机分析

(1) 冰箱压缩机产量分析

(2) 冰箱压缩机销量分析

(3) 冰箱压缩机出口分析

5.4.3 制冷压缩机行业对高强钢需求趋势

5.5汽车行业对高强钢需求分析

5.5.1汽车产销分析

- (1) 汽车产量情况
- (2) 汽车销量情况
- (3) 汽车进出口分析

1) 汽车进口情况

2) 汽车出口情况

5.5.2汽车行业对高强钢需求趋势

第6章：高强钢行业主要企业生产经营分析

6.1高强钢企业发展总体状况分析

6.2冷轧高强钢领域领先企业个案分析

6.2.1武汉钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢工艺水平分析

6.2.2宝山钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产量分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.3鞍钢股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢工艺水平分析

6.2.4太原钢铁（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业技术水平及应用

6.2.5 马鞍山钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产量分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.6 涟源钢铁集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.7 中国首钢集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.8 上海矽钢有限公司冷轧分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢工艺水平分析

6.2.9 万鼎高强钢（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢项目分析

6.2.10 广东盈泉钢制品有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.3 热轧高强钢领域领先企业个案分析

6.3.1 江苏上矽电工钢有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.3.2赤峰远联钢铁有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析

6.3.3无锡三洲冶金有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢工艺水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.3.4苏州金澄金属制品有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.3.5重庆四钢钢业有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢工艺水平分析

6.3.6天津大邱庄薄板有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构
- (3) 企业高强钢产能分析
- (4) 企业高强钢工艺水平分析

6.3.7新余钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业高强钢产品结构

(3) 企业高强钢工艺水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

第7章：中国高强钢行业投资与前景预测（ZYZF）

7.1 高强钢行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒

(1) 准入壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 高强钢行业发展前景预测

7.2.1 高强钢行业发展有利因素分析

7.2.2 高强钢行业发展不利因素分析

7.2.3 高强钢行业发展趋势分析

7.2.4 高强钢行业发展前景预测

(1) 2019-2025年高强钢产量预测

(2) 2019-2025年高强钢消费量预测

7.3 高强钢行业投资风险

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业依赖风险

7.3.3 行业技术风险

7.3.4 行业价格风险

7.4 高强钢行业投资建议

7.4.1 高强钢行业投资现状分析

7.4.2 高强钢行业投资机会分析

(1) 高强钢用途广泛

(2) 电网基建投资持续增长

(3) 高强钢需求好转，平衡打破

(4) 特高压建设和节能变压器应用将是高强钢需求增加的重要变量

(5) 出口持续：技改+电力基建是未来两大驱动因素（ZYZF）

图表目录

图表1：高强钢按硅含量分类

图表2：高强钢产业链结构

图表3：钢铁行业相关政策

图表4：钢铁行业进出口相关政策

图表5：高强钢行业相关政策

图表6：2018年世界主要经济体经济形势简析

图表7：2013-2018年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表8：2019-2025年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表9：2009-2018年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2018年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表12：2009-2018年我国GDP增速和高强钢增速对比（单位：%）

图表13：2010-2018年钢铁行业经营效益分析（单位：亿元，家，人）

图表14：2010-2018年中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2010-2018年中国钢铁行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2010-2018年中国钢铁行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2010-2018年中国钢铁行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2009-2018年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表19：2013-2018年钢材进出口均价情况（单位：美元/吨）

图表20：2018年年中起中国取向高强钢价格出现明显上涨（单位：%）

图表21：新日铁取向高强钢发展历程

图表22：新日铁无取向高强钢发展历程

图表23：新日铁无取向高强钢典型电磁性能

图表24：新日铁无取向高强钢薄带系列典型电磁性能

图表25：新日铁一般取向高强钢典型电磁性能

图表26：新日铁高磁感取向高强钢典型电磁性能

图表27：新日铁激光刻痕取向高强钢（HiB2SL）典型电磁性能

图表28：新日铁细化磁畴取向高强钢（HiB2PM）典型电磁性能

图表29：2011-2018年全球高强钢需求预测（单位：万吨）

图表30：1978-2018年中国高强钢产能变化（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719PDSG.html>