

2020-2026年中国财产保险 市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财产保险市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/U72719PIFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财产保险指的是，投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定，对所承保的财产及其有关利益，因自然灾害或意外事故造成的损失而承担赔偿责任的保险。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国财产保险市场深度评估与发展机遇预测报告》分析了财产保险行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国财产保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 财产保险相关概述1.1 财产保险的内涵和职能1.2 财产保险的分类1.3 财产保险与其他保险的区别 第二章 2017-2019年国际财产保险行业的发展2.1 2017-2019年国际财产保险业发展综述2.1.1 国际财产保险行业发展概况2.1.2 国际财产保险业的发展趋势2.1.3 国际财产保险行业现状分析2.1.4 国外财产保险营销渠道分析2.1.5 国际财产洪水保险市场分析2.2 美国2.2.1 美国财产保险行业发展现状分析2.2.2 美国修订保险会计准则或对财险公司产生影响2.2.3 美国商业财产保险的成功经验及启示2.2.4 美国财产保险中的共同保险条款2.2.5 美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析2.3 日本2.3.1 日本财产保险行业发展格局分析2.3.2 受领土争端影响日本险企暂停特殊财险2.3.3 日本财险市场自由化发展分析2.3.4 日本财险市场的营销模式分析2.4 欧洲2.4.1 欧盟财产保险市场发展综况2.4.2 欧洲保险企业经营现状分析2.4.3 英国财产保险市场发展分析2.4.4 英国财产保险中的暂保单制度2.4.5 德国财产保险市场发展分析2.4.6 法国财产保险市场发展分析 第三章 2017-2019年中国财产保险的发展环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 中国经济社会成就综述3.1.2 2016年国民经济运行状况3.1.3 2017年国民经济运行状况3.1.4 2019年中国经济发展态势3.2 政策法规环境3.2.1 我国保险业法律体系的整体概况3.2.2 财产保险相关政策法规综述3.2.3 2016年财产保险政策法规发布情况3.2.4 2017年财产保险政策法规实施盘点3.2.5 2019年财产保险政策法规发布动态3.2.6 国际货代责任险实施对财险业的影响3.3 市场需求环境3.3.1 企业财险市场发展前景光明3.3.2 地震类家庭财产保险亟需开发3.3.3 虚拟财产保险市场需求潜力大3.4 保险市场发展3.4.1 中国保险业发展成就综述3.4.2 中国保险业历史特征及运行规律3.4.3 2016年中国保险业运行状况3.4.4 2017年中国保险业运行状况3.4.5 2019年中国保险业运行状况3.5 保险营销状况3.5.1 中国保险业网络营销市场逐渐扩大3.5.2 中国保险行业全面发力微信营销3.5.3 中国保险业营销体制改革的思考3.5.4 现行保险营销制度改革的分析与策略3.5.5 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析3.5.6 关系营销在保险企业的应用分析 第四章 2017-2019年中国财产保险市场的发展4.1 中国财产保险业发展

综述4.1.1 中国财产保险业的运行特征分析4.1.2 中国财产保险业热点问题深入透析4.1.3 中国财产保险公司的综合竞争力分析4.1.4 外资产险公司PE保险产品进入中国4.2 2017-2019年中国财产保险业运行现状4.2.1 财产保险行业运营状况分析4.2.2 财产保险业的热点问题分析4.2.3 财产保险业市场满意度调查分析4.2.4 财产保险行业运营状况4.2.5 财产保险行业运营现状4.3 2017-2019年财产保险公司原保险保费收入情况4.3.1 2016年财产保险公司原保险保费收入情况4.3.2 2017年财产保险公司原保险保费收入情况4.3.3 2019年财产保险公司原保险保费收入情况4.4 中国市场的外资财险公司的竞争力研究4.4.1 外资财产保险公司发展概况4.4.2 外资财险公司经营绩效的判断指标4.4.3 外资财险公司竞争力的指标分析4.4.4 外资财险公司的竞争力对于中资公司经营和指导意义4.5 2017-2019年财产保险电子商务发展分析4.5.1 财产保险电子商务概述4.5.2 财产保险电商发展的重要意义4.5.3 财产保险电子商务的开展情况4.5.4 财产保险电商发展未来动向4.5.5 财产保险电子商务发展促进建议4.6 2017-2019年中国财产保险区域市场分析4.6.1 江西省财产保险业发展现状4.6.2 四川省财产保险业发展现状4.6.3 上海财产保险市场发展现状4.6.4 山东财产保险市场发展现状4.6.5 汕头财产保险市场发展现状4.7 中国财产保险市场存在的问题及对策4.7.1 中国财产保险市场面临的矛盾4.7.2 中国财产保险存在的困境及对策4.7.3 我国财产保险产品创新的问题及对策4.7.4 完善中国财产保险市场的建议4.7.5 财产保险在未来发展中应注意的问题4.7.6 应提高我国财产保险公司的核心竞争力 第五章 2017-2019年汽车保险市场分析5.1 汽车保险的概述5.1.1 汽车保险的概念5.1.2 汽车保险的起源发展5.1.3 汽车保险的分类、职能及作用5.1.4 汽车保险的要素、特征及原则5.2 中国汽车保险业的发展概况5.2.1 汽车保险在汽车产业链中的地位5.2.2 我国汽车保险市场正在蜕变5.2.3 我国汽车保险业试水销售专业化5.2.4 中国汽车保险市场的影响因素剖析5.2.5 政策鼓励车企开展汽车保险业务5.3 2017-2019年中国汽车保险市场分析5.3.1 2016年我国汽车保险市场规模分析5.3.2 2017年我国汽车保险市场发展态势5.3.3 2019年我国汽车保险市场发展状况5.4 2017-2019年汽车保险市场竞争态势分析5.4.1 汽车保险差异化竞争时代来临5.4.2 汽车保险企业竞相提升服务水平5.4.3 外资加速拓展中国车险市场5.4.4 过度竞争致汽车保险业亏损严重5.4.5 汽车保险市场的价格竞争形态分析5.5 2017-2019年部分地区汽车保险业发展动态5.5.1 北京市5.5.2 湖北省5.5.3 湖南省5.5.4 广东省5.5.5 深圳市5.6 中国车险市场面临的问题及对策5.6.1 中国汽车保险市场存在的问题5.6.2 我国汽车保险市场面临的症结5.6.3 我国汽车保险市场的骗保问题5.6.4 加强中国汽车保险市场建设的建议5.7 中国汽车保险业发展的五种思维5.7.1 产业链思维5.7.2 价值链思维5.7.3 创新思维5.7.4 共赢思维5.7.5 责任思维5.8 中国汽车保险业的发展前景及趋势5.8.1 中国汽车保险业发展空间广阔5.8.2 中国汽车保险市场发展预测5.8.3 电动汽车保险市场发展前景可期5.8.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势 第六章 2017-2019年货物运输保险市场分析6.1 货物运输保险概述6.1.1 货物运输保险的定义6.1.2 货物运输保险的分类6.1.3 货物运输保险的责任范围6.1.4 货物运输保险的费率6.2

2017-2019年中国货物运输保险市场发展概况6.2.1 我国货物运输保险发展状况6.2.2 货物运输保险市场的需求分析6.2.3 中国货物运输保险市场规模分析6.2.4 上海市货运险市场发展态势分析6.2.5 我国货运险市场预约业务发展综析6.3 2017-2019年货物运输保险电子商务发展分析6.3.1 货运险发展电子商务的必要性6.3.2 货运险电子商务运用取得规模效应6.3.3 温州企业拓展货运险电子商务服务6.3.4 中国货运险电子商务发展获新进展6.4 货物运输保险理赔存在的问题及其风险控制分析6.4.1 货运险理赔中存在的主要问题6.4.2 货运险理赔中问题的原因分析6.4.3 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施6.5 中国货运险发展的问题及对策6.5.1 制约货运险业务发展的主要因素6.5.2 货运险发展中存在的主要问题6.5.3 提升货运保险业务发展的对策6.5.4 加快发展货运保险业务的思路

第七章 2017-2019年责任保险市场分析7.1 责任保险的概述7.1.1 责任保险的基本概念7.1.2 责任保险的适用范围7.1.3 责任保险的责任范围7.1.4 责任保险赔偿限额与免赔额7.1.5 责任保险的保险费费率7.2 2017-2019年中国责任保险的发展概况7.2.1 中国发展责任保险的紧迫性分析7.2.2 中国责任保险业务逐渐受到重视7.2.3 中国环污强制责任险业务发展现状7.2.4 食品安全责任险的创新发展7.2.5 野生动物公众责任险发展现状7.2.6 中国电梯责任险发展形势分析7.2.7 我国启动医责险试点工程7.3 2017-2019年部分地区责任险发展分析7.3.1 北京市7.3.2 重庆市7.3.3 辽宁省7.3.4 山西省7.3.5 湖北省7.3.6 广东省7.4 关于强制性火灾公众责任险的分析7.4.1 中国火灾公众责任险推广不畅的原因7.4.2 中国各地火灾公众责任险实施现状7.4.3 火灾公众责任险亟需明确为强制险种7.4.4 中国火灾公众责任险强制性的分析7.4.5 保险公司应对强制推行经营风险的对策7.5 中国责任险发展的问题及对策7.5.1 中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢7.5.2 法制化不健全是责任险发展滞后的主因7.5.3 环境污染责任险发展的问题及建议7.5.4 中国责任保险市场开发的对策建议7.6 中国责任保险的发展前景分析7.6.1 火灾公众责任保险市场前景光明7.6.2 承运人责任险市场面临发展良机7.6.3 安全生产责任险发展水平将显著提高

第八章 2017-2019年其他财产保险的发展8.1 家庭财产保险8.1.1 家庭财产保险概述8.1.2 中国家庭财产保险发展的主要模式8.1.3 家庭财产保险市场逐渐升温8.1.4 家庭财产保险范畴不断扩大8.1.5 中国家庭财产保险发展的问题及对策8.2 企业财产保险8.2.1 企业财产保险概述8.2.2 中国发展企业财产保险的意义和作用8.2.3 中国企业财产保险发展的问题及对策8.2.4 中国企业财产保险产品创新策略分析8.2.5 改进我国企财险业务承保的建议8.3 工程保险8.3.1 工程保险概述8.3.2 我国工程保险业发展概况8.3.3 中国工程保险承保方式相关问题分析8.3.4 中国工程保险的保险利益特殊性问题8.3.5 我国工程保险制度及其推行障碍8.4 农业保险8.4.1 农业保险概述8.4.2 中国农业保险发展概况分析8.4.3 中国农业保险持续快速发展8.4.4 农业保险国家政策扶持分析8.4.5 中国农业保险经营机构发展分析8.4.6 中国农业保险市场主体竞争态势8.4.7 中国农业保险的综合创新策略思考8.4.8 中国农业保险的立法现状及完善建议

第九章 2017-2019年中国财产保险重点企业分析9.1 中国人民财产保险股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营

分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 未来前景展望9.2 中国平安财产保险股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 未来前景展望9.3 中国太平洋财产保险股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 未来前景展望 第十章 2017-2019年中国财产保险公司发展策略分析10.1 中小规模产险公司面临的挑战及战略选择10.1.1 国内市场财产保险公司的规模分类10.1.2 中小规模产险公司面临的挑战10.1.3 中小规模产险公司的战略选择10.2 中国财产保险公司保险合同条款创新分析10.2.1 需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入10.2.2 加快一揽子保单开发10.2.3 扩大保障范围和增加通用条款10.2.4 建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化10.3 财产保险公司数据大集中管理模式分析10.3.1 财产保险公司数据大集中的重要意义10.3.2 我国财产保险公司数据管理存在的主要问题10.3.3 财产保险公司数据大集中目标框架10.3.4 财产保险公司数据大集中的原则10.3.5 实现财产保险公司数据大集中的建议10.4 中国财产保险公司服务创新的分析10.4.1 财产保险公司服务创新中存在的问题10.4.2 衡量保险服务创新的标准10.4.3 保险服务创新的内容10.5 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析10.5.1 财产保险公司资产负债的特点10.5.2 财产保险公司资产负债管理的重要性10.5.3 财产保险公司资产负债管理的模式及原则10.5.4 财产保险公司资产的组成及投资的重要性10.5.5 财产保险公司的资金运用与资产负债管理10.6 中国财产保险公司未来运营战略蓝图勾画10.6.1 战略地图的构建10.6.2 顾客构面10.6.3 内部流程构面10.6.4 学习与成长构面10.6.5 应注意的方面 第十一章 2017-2019年中国财产保险业营销策略分析11.1 中国财产保险公司的基本营销状况11.1.1 进行保险营销的必要性分析11.1.2 财产保险公司保险营销的现状11.1.3 改善产险公司营销的若干建议11.2 中国财险市场营销机制的创新分析11.2.1 创新财险市场营销机制的紧迫性11.2.2 现行财险市场营销机制的缺陷11.2.3 创新财险市场营销机制的对策11.3 中国财产保险业的整合营销策略思考11.3.1 整合营销的定义11.3.2 产品与顾客策略11.3.3 价格与成本策略11.3.4 渠道与便利性战略11.3.5 促销与沟通战略11.4 中国财产保险业的营销渠道选择分析11.4.1 原理解析11.4.2 销售渠道的划分11.4.3 销售渠道的比较11.4.4 营销渠道发展趋势 第十二章 中国财产保险业的前景及趋势分析12.1 中国保险业的前景及趋势分析12.1.1 中国保险市场前景展望12.1.2 保险业仍将保持快速发展12.1.3 保险业面临的机遇和挑战12.1.4 中国保险业的未来发展取向分析12.2 财产保险业的发展前景及趋势12.2.1 中国财产保险的发展前景12.2.2 中国财产保险业发展方向12.2.3 中国财产保险未来增长形势12.2.4 2020-2026年中国财产保险行业预测分析 附录附录一:中华人民共和国保险法(2016年修订)附录二:财产保险公司保险条款和保险费率管理办法附录三:机动车交通事故责任强制保险条例附录四:保险公司偿付能力管理规定附录五:保险保障基金管理办法附录六:保险公司股权管理办法(2015)附录七:保险公司信息披露管理办法附录八:保险许可证管理办法附录九:商业银行代理保险业务监管指引(2011)附录十:农业保险条例附录十一:财产保险公司

再保险管理规范附录十二:关于进一步加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知附录十三:
国际货物运输代理业管理规定实施细则附录十四:存款保险条例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/U72719PIFG.html>