

2020-2026年中国食用高粱 行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食用高粱行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719PIIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高粱脱壳后即為高粱米，俗稱蜀黍、芦稷、茭草、茭子、芦稷、芦粟等，拉丁文名Sorghum.是我国传统的五谷之一。属于禾本科高粱属一年生草本，是古老的谷类作物之一。有食用及药用多种功效。高粱米是高粱碾去皮层后的颗粒状成品粮。高粱又称红粮、蜀黍，古称蜀秫。主要产区集中在东北地区、内蒙古东部以及西南地区丘陵山地。按其性质分，有粳性和糯性两种，粒质分为硬质和软质。籽粒色泽有黄色、红色、黑色、白色或灰白色、淡褐色五种。中国的名酒如茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒等都以红高粱为主要原料。高粱有红、白之分；红者又称为酒高粱，主要用于酿酒，白者用于食用，性温味甘涩。高粱按性状及用途可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱。高粱是酿酒、制醋、提取淀粉、加工饴糖的原料。

2016年我国食用高粱进出口贸易总量6675339269千克，2017年进出口贸易总量5098245061千克；2019年1季度进出口贸易总量1699825989千克。2014-2019年1季度食用高粱进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国食用高粱进出口贸易总额1441325183美元，2017年进出口贸易总额1045347679美元；2019年1季度进出口贸易总额385183998美元。2014-2019年1季度食用高粱进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国食用高粱行业市场调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了食用高粱相关概念及发展环境，接着分析了中国食用高粱规模及消费需求，然后对中国食用高粱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用高粱面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用高粱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用高粱行业分析概述

1.1 食用高粱行业报告研究范围

1.1.1 食用高粱行业专业名词解释

1.1.2 食用高粱行业研究范围界定

- 1.1.3 食用高粱行业分析框架简介
- 1.1.4 食用高粱行业分析工具介绍
- 1.2 食用高粱行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 食用高粱行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2016-2019年中国食用高粱行业发展环境分析

- 2.1 中国食用高粱行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国食用高粱行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国食用高粱行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国食用高粱行业运行现状分析

3.1 中国食用高粱行业发展状况分析

3.1.1 中国食用高粱行业发展阶段

3.1.2 中国食用高粱行业发展总体概况

3.1.3 中国食用高粱行业发展特点分析

3.2 2016-2019年食用高粱行业发展现状

3.2.1 中国食用高粱行业市场规模

3.2.2 中国食用高粱行业发展分析

3.2.3 中国食用高粱企业发展分析

3.3 2016-2019年食用高粱市场情况分析

3.3.1 中国食用高粱市场总体概况

3.3.2 中国食用高粱产品市场发展分析

3.3.3 中国食用高粱市场发展分析

第四章 中国食用高粱行业市场供需指标分析

4.1 中国食用高粱行业供给分析

4.1.1 2016-2019年中国食用高粱企业数量结构

4.1.2 2016-2019年中国食用高粱行业供给分析

4.1.3 中国食用高粱行业区域供给分析

4.2 2016-2019年中国食用高粱行业需求情况

4.2.1 中国食用高粱行业需求市场

4.2.2 中国食用高粱行业客户结构

4.2.3 中国食用高粱行业需求的地区差异

4.3 中国食用高粱市场应用及需求预测

4.3.1 中国食用高粱应用市场总体需求分析

(1) 中国食用高粱应用市场需求特征

(2) 中国食用高粱应用市场需求总规模

4.3.2 2020-2026年中国食用高粱行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国食用高粱行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国食用高粱行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国食用高粱行业产业链指标分析

5.1 食用高粱行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 食用高粱行业产业链

5.2 中国食用高粱行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国食用高粱行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2016-2019年中国食用高粱行业经济指标分析

6.1 2016-2019年中国食用高粱行业资产负债状况分析

6.1.1 2016-2019年中国食用高粱行业总资产状况分析

6.1.2 2016-2019年中国食用高粱行业应收账款状况分析

6.1.3 2016-2019年中国食用高粱行业流动资产状况分析

6.1.4 2016-2019年中国食用高粱行业负债状况分析

6.2 2016-2019年中国食用高粱行业销售及利润分析

6.2.1 2016-2019年中国食用高粱行业销售收入分析

6.2.2 2016-2019年中国食用高粱行业产品销售税金情况

6.2.3 2016-2019年中国食用高粱行业利润增长情况

6.2.4 2016-2019年中国食用高粱行业亏损情况

6.3 2016-2019年中国食用高粱行业成本费用结构分析

6.3.1 2016-2019年中国食用高粱行业销售成本情况

6.3.2 2016-2019年中国食用高粱行业销售费用情况

6.3.3 2016-2019年中国食用高粱行业管理费用情况

6.3.4 2016-2019年中国食用高粱行业财务费用情况

6.4 2016-2019年中国食用高粱行业盈利能力总体评价

- 6.4.1 2016-2019年中国食用高粱行业毛利率
- 6.4.2 2016-2019年中国食用高粱行业资产利润率
- 6.4.3 2016-2019年中国食用高粱行业销售利润率
- 6.4.4 2016-2019年中国食用高粱行业成本费用利润率

第七章 2016-2019年中国食用高粱行业进出口指标分析

7.1 中国食用高粱行业进出口市场分析

7.1.1 中国食用高粱行业进出口综述

- (1) 中国食用高粱进出口的特点分析
- (2) 中国食用高粱进出口地区分布状况
- (3) 中国食用高粱进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国食用高粱进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国食用高粱行业出口市场分析

- (1) 2016-2019年行业出口整体情况
- (2) 2016-2019年行业出口总额分析
- (3) 2016-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国食用高粱行业进口市场分析

- (1) 2016-2019年行业进口整体情况
- (2) 2016-2019年行业进口总额分析
- (3) 2016-2019年行业进口结构分析

7.2 中国食用高粱进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国食用高粱进出口面临的挑战及对策

- (1) 食用高粱进出口面临的挑战
- (2) 食用高粱进出口策略分析

7.2.2 中国食用高粱行业进出口前景及建议

- (1) 食用高粱进口前景及建议
- (2) 食用高粱出口前景及建议

第八章 中国食用高粱行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 食用高粱区域市场分析

8.2.1 东北地区食用高粱市场分析

(1) 黑龙江省食用高粱市场分析

(2) 吉林省食用高粱市场分析

(3) 辽宁省食用高粱市场分析

8.2.2 华北地区食用高粱市场分析

(1) 北京市食用高粱市场分析

(2) 天津市食用高粱市场分析

(3) 河北省食用高粱市场分析

(4) 山西省食用高粱市场分析

(5) 内蒙古食用高粱市场分析

8.2.3 华东地区食用高粱市场分析

(1) 山东省食用高粱市场分析

(2) 上海市食用高粱市场分析

(3) 江苏省食用高粱市场分析

(4) 浙江省食用高粱市场分析

(5) 福建省食用高粱市场分析

(6) 安徽省食用高粱市场分析

(7) 江西省食用高粱市场分析

8.2.4 华南地区食用高粱市场分析

(1) 广东省食用高粱市场分析

(2) 广西省食用高粱市场分析

(3) 海南省食用高粱市场分析

8.2.5 华中地区食用高粱市场分析

(1) 湖北省食用高粱市场分析

(2) 湖南省食用高粱市场分析

(3) 河南省食用高粱市场分析

第九章 中国食用高粱行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 B公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国食用高粱行业投资与发展前景分析

10.1 食用高粱行业投资特性分析

10.1.1 食用高粱行业进入壁垒分析

10.1.2 食用高粱行业盈利模式分析

10.1.3 食用高粱行业盈利因素分析

10.2 中国食用高粱行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国食用高粱行业发展预测分析

10.3.1 未来中国食用高粱行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国食用高粱行业发展前景展望

10.3.3 未来中国食用高粱行业技术开发方向

10.3.4 中国食用高粱行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国食用高粱行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国食用高粱行业整体规模预测

11.1.1 2020-2026年中国食用高粱行业企业数量预测

11.1.2 2020-2026年中国食用高粱行业市场规模预测

11.2 2020-2026年中国食用高粱行业市场供需预测

11.2.1 2020-2026年中国食用高粱行业供给规模预测

11.2.2 2020-2026年中国食用高粱行业需求规模预测

11.3 2020-2026年中国食用高粱行业区域市场预测

11.3.1 2020-2026年中国食用高粱行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2020-2026年中国食用高粱行业重点区域需求规模预测

11.4 2020-2026年中国食用高粱行业进出口预测

11.4.1 2020-2026年中国食用高粱行业进口规模预测

11.4.2 2020-2026年中国食用高粱行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国食用高粱行业投资风险预警

12.1 2020-2026年影响食用高粱行业发展的主要因素

12.1.1 2020-2026年影响食用高粱行业运行的有利因素

12.1.2 2020-2026年影响食用高粱行业运行的稳定因素

12.1.3 2020-2026年影响食用高粱行业运行的不利因素

12.1.4 2020-2026年我国食用高粱行业发展面临的挑战

12.1.5 2020-2026年我国食用高粱行业发展面临的机遇

12.2 2020-2026年食用高粱行业投资风险预警

12.2.1 2020-2026年食用高粱行业市场风险预测

12.2.2 2020-2026年食用高粱行业政策风险预测

12.2.3 2020-2026年食用高粱行业经营风险预测

12.2.4 2020-2026年食用高粱行业技术风险预测

12.2.5 2020-2026年食用高粱行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国食用高粱行业投资发展策略

13.1 食用高粱行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 食用高粱行业营销策略分析及建议

13.2.1 食用高粱行业营销模式

13.2.2 食用高粱行业营销策略

13.3 食用高粱行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 食用高粱行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：食用高粱产业链分析

图表：食用高粱行业生命周期

图表：投资建议

图表：2016-2019年中国食用高粱行业市场规模

图表：2016-2019年中国食用高粱行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业竞争力分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售成本分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售费用分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业管理费用分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业财务费用分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售及利润分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业销售利润率分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业资产分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业负债分析

图表：2016-2019年中国食用高粱行业偿债能力分析

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年中国食用高粱进口数据

图表：2016-2019年中国食用高粱出口数据

图表：2020-2026年中国食用高粱行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国食用高粱行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国食用高粱行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国食用高粱行业进口规模预测

图表：2020-2026年中国食用高粱行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719PIIG.html>