

2020-2026年中国中小企业 市场发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中小企业市场发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719PLKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国中小企业协会发布的，2019年三季度中国中小企业发展指数（SMEDI）为93.0，连续两个季度微降0.1点。

分行业指数为2升2平4降，分项指数为2升1平5降，下降的面比上季度有所收窄。预计四季度和明年中小企业生存发展环境依然严峻，市场预期不稳、投入不足、资金紧张、效益缩水、发展信心仍待提振。

八个分行业指数均位于景气临界值100以下。中小企业行业指数的情况

宏观经济感受指数继续下降0.1点。调查显示，本季度64%的企业对当前宏观经济形势的看法是不乐观或一般，比上季度上升5个百分点；67%的企业对当前行业总体运行状况的看法是不乐观或一般，比上季度上升4个百分点。

综合经营指数由降转平。调查显示，61%的企业认为本季度本企业综合生产经营状况不佳或一般，与上季度基本持平。

市场指数继续下降0.1点。调查显示，77%的企业反映本季度产品产量同比减少或不变，比上季度上升3个百分点；77%的企业反映本季度产品订货量同比减少或不变，比上季度上升4个百分点；76%的企业反映本季度产品销售量同比减少或不变，比上季度上升3个百分点。

其中，宏观经济感受指数、综合经营指数、成本指数和劳动力指数处于景气临界值100以上。分项指数的情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中小企业市场发展态势与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国中小企业行业市场发展环境、中小企业整体运行态势等，接着分析了中国中小企业行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业市场竞争格局。随后，报告对中小企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业产业有个系统的了解或者想投资中国中小企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小企业发展环境分析

第一节 中小企业的概述

一、中小企业相关概述

二、中小企业划分标准

三、中小企业经营特点

第二节 中小企业发展宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中小企业发展政策环境分析

一、中小企业扶持政策

(一) 工信部扶持小微企业政策

(二) 银监会扶持小型企业政策

(三) 财政部扶持中小企业政策

(四) 小企业“专精特新”发展指导意见

二、中小企业财税金融扶持政策

(一) 小微企业增值税和营业税

(二) 小型微利企业所得税优惠政策

(三) 发改委小微企业融资服务政策

(四) 小额担保贷款财政贴息资金管理

三、中小企业专项资金扶持情况

(一) 中小企业发展资金管理暂行办法

(二) 2016-2019年中小企业发展专项资金

第二章 中国中小企业发展状况分析

第一节 国内中小企业发展概述

一、中小企业发展回顾与经验

二、中小企业存在发展的原因

三、中小企业重要作用分析

第二节 国内中小企业发展分析

一、国内中小企业发展的现状

工业指数继续下降0.2点。反映对当前宏观经济形势看法的宏观经济感受指数和行业总体运行指数较上季度分别下降0.2和0.1点；反映总体经营状况的企业综合经营指数下降0.2点；反映市场状况的产品订货量指数下降0.3点,国外订单量指数下降0.2点，生产总量指数下降0.3点，销售价格指数下降0.4点，库存上升，指数下降0.4点；原材料采购成本上升，指数下降0.1点；反映资金状况的应收账款增加，指数下降0.2点；反映投资状况的固定资产投资指数下降0.4点，科技投入指数下降0.2点；盈亏指数下降0.2点。较好的是，反映资金状况的流动资金指数和融资指数均上升0.3点。工业中小企业发展指数运行走势

- 1、已发展成主力军
- 2、区域分布不平衡
- 3、多从事传统行业
- 4、人才短缺仍严重
- 5、信息化水平偏低
- 6、融资难依然突出

二、中小企业发展的主要特点

三、中小企业发展取得的成就

四、中小企业实现跨越式发展

第三节 中型企业发展基本情况

一、中型企业数量情况

二、中型企业资产规模

三、中型企业营业收入

四、中型企业利润总额

第四节 小型企业发展基本情况

一、小型企业数量情况

二、小型企业资产规模

三、小型企业营业收入

四、小型企业利润总额

第五节 中小企业管理运营分析

一、不同行业中小企业管理运营状况

二、不同地区中小企业管理运营状况

三、不同规模中小企业管理运营状况

四、不同性质中小企业管理运营状况

第六节 中小企业发展形势与策略分析

- 一、中小企业发展面临机遇与挑战
- 二、中小企业发展存在的主要问题
- 三、促进中小企业发展的政策建议
- 四、中小企业财务管理的解决对策

第三章 2016-2019年中国中小企业发展指数分析

第一节 中小企业发展指数介绍

- 一、基本概念
- 二、分项指数
- 三、调查方式
- 四、取值范围

第二节 2019年中小企业发展指数分析

第四章 中国中小企业电子商务市场发展分析

第一节 中国B2B电子商务市场分析

- 一、中国主要B2B服务平台模式
- 二、中国B2B市场规模分析
 - (一) B2B市场企业规模
 - (二) B2B市场交易规模
 - (三) B2B市场营收规模
- 三、中国B2B服务商市场份额
- 四、中小企业电商平台用户规模

第二节 中小企业电子商务发展分析

- 一、中小企业B2B电商发展历程
- 二、中小企业电子商务规模分析
 - (一) 中小企业B2B总营收规模
 - (二) 中小企业B2B交易规模
 - (三) 中小企业B2B内外贸交易规模
 - (三) 中小企业B2B平台月度覆盖人数
- 三、中小企业电子商务市场竞争格局分析
 - (一) 中小企业B2B运营商市场份额

（二）中小企业B2B电商上市企业对比

四、中小企业B2B电商市场发展分析

第三节 中小企业电子商务典型运营商分析

一、环球资源简介及发展历程

二、环球资源主营产品及服务

三、环球资源营收结构分析

四、环球资源商业模式及方向

第五章中国中小企业贷款市场分析

第一节 世界主要国家中小企业贷款

一、美国中小企业贷款分析

二、日本中小企业贷款分析

三、德国中小企业融资体系

四、法国中小企业贷款分析

第二节 国内中小企业融资现状

一、中国中小企业融资现状

二、中小企业贷款成本上升

三、中小企业人民币贷款

四、中小企业融资难的体制障碍

第三节 中小企业贷款信用保险分析

一、中小企业贷款信用保险开展情况

二、中小企业贷款信用保证保险瓶颈

三、中小企业贷款信用保险发展对策

第四节 影响银行对中小企业贷款因素

一、成本收益困难

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、银企策略因素

第五节 中小企业贷款困境与制约因素

一、中小企业贷款难内部原因

二、中小企业贷款难外部原因

三、中小企业融资的结构性矛盾

四、中小企业贷款金融制约因素

第六节 中小企业贷款的对策与建议

一、革新中小企业融资发展之路

二、缓解中小企业贷款难的对策

三、解决中小企业贷款难的建议

四、金融机构中小企业贷款对策

第六章 中小企业重点行业经营情况分析

第一节 煤炭行业

一、煤炭行业经济运行概况

二、中小煤炭企业经营状况分析

（一）中小煤炭企业经营效益

（二）中小煤炭企业偿债能力

（三）中小煤炭企业盈利能力

第二节 电力行业

一、电力行业经济运行概况

二、中小电力企业经营状况分析

（一）中小电力企业经营效益

（二）中小电力企业偿债能力

（三）中小电力企业盈利能力

第三节 医药行业

一、医药行业经济运行概况

二、中小医药企业经营状况分析

（一）中小医药企业经营效益

（二）中小医药企业偿债能力

（三）中小医药企业盈利能力

第四节 有色金属冶炼行业

一、有色金属冶炼行业经济运行概况

二、中小有色金属冶炼企业经营状况分析

（一）中小有色金属冶炼企业经营效益

（二）中小有色金属冶炼企业偿债能力

（三）中小有色金属冶炼企业盈利能力

第五节 纺织服装行业

一、纺织服装行业经济运行概况

二、中小纺织服装企业经营状况分析

（一）中小纺织服装企业经营效益

（二）中小纺织服装企业偿债能力

（三）中小纺织服装企业盈利能力

第六节 汽车制造行业

一、汽车制造行业经济运行概况

二、中小汽车制造企业经营状况分析

（一）中小汽车制造企业经营效益

（二）中小汽车制造企业偿债能力

（三）中小汽车制造企业盈利能力

第七节 食品制造业

一、食品制造业经济运行概况

二、中小食品制造企业经营状况分析

（一）中小食品制造企业经营效益

（二）中小食品制造企业偿债能力

（三）中小食品制造企业盈利能力

第八节 农副食品加工业

一、农副食品加工业经济运行概况

二、中小农副食品加工企业经营状况分析

（一）中小农副食品加工企业经营效益

（二）中小农副食品加工企业偿债能力

（三）中小农副食品加工企业盈利能力

第九节 家具制造业

一、家具制造业经济运行概况

二、中小家具制造企业经营状况分析

（一）中小家具制造企业经营效益

（二）中小家具制造企业偿债能力

（三）中小家具制造企业盈利能力

第十节 家用电器制造业

一、家用电器制造行业经济运行概况

二、中小家用电器制造企业经营状况分析

(一) 中小家用电器制造企业经营效益

(二) 中小家用电器制造企业偿债能力

(三) 中小家用电器制造企业盈利能力

第十一节 木材加工业

一、木材加工业经济运行概况

二、中小木材加工企业经营状况分析

(一) 中小木材加工企业经营效益

(二) 中小木材加工企业偿债能力

(三) 中小木材加工企业盈利能力

第十二节 塑料行业

一、塑料行业经济运行概况

二、中小塑料企业经营状况分析

(一) 中小塑料企业经营效益

(二) 中小塑料企业偿债能力

(三) 中小塑料企业盈利能力

第十三节 玻璃行业

一、玻璃行业经济运行概况

二、中小玻璃企业经营状况分析

(一) 中小玻璃企业经营效益

(二) 中小玻璃企业偿债能力

(三) 中小玻璃企业盈利能力

第十四节 仪器仪表制造业

一、仪器仪表制造业经济运行概况

二、中小仪器仪表制造企业经营状况分析

(一) 中小仪器仪表制造企业经营效益

(二) 中小仪器仪表制造企业偿债能力

(三) 中小仪器仪表制造企业盈利能力

第十五节 废弃资源综合利用业

一、废弃资源综合利用业经济运行概况

二、中小废弃资源综合利用企业经营状况分析

(一) 中小废弃资源综合利用企业经营效益

(二) 中小废弃资源综合利用企业偿债能力

(三) 中小废弃资源综合利用企业盈利能力

第七章中国重点区域中小企业发展分析

第一节 山东省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业贷款服务状况

第二节 江苏省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业融资服务状况

六、中小企业公共服务平台

第三节 广东省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业移动服务平台

第四节 浙江省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业发展动态分析

第五节 辽宁省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业公共服务平台

第六节 河北省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业贷款服务状况

六、中小企业发展动态分析

第七节 福建省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业发展动态分析

第八节 湖北省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业贷款服务状况

第九节 湖南省

一、中小企业经营规模分析

二、中小企业经营效益分析

三、中小企业贷款扶持政策

四、中小企业小额贷款机构

五、中小企业贷款服务状况

第八章中国中小企业融资主要模式分析

第一节 中小企业债权融资模式

一、国内银行贷款

- 二、国外银行贷款
- 三、发行债券融资
- 四、民间借贷融资
- 五、信用担保融资
- 六、金融租赁融资

第二节 中小企业股权融资模式

- 一、股权出让融资
- 二、增资扩股融资
- 三、产权交易融资
- 四、杠杆收购融资
- 五、风险投资融资
- 六、投资银行融资
- 七、国内上市融资
- 八、境外上市融资
- 九、买壳上市融资

第三节 内部融资和贸易融资模式

- 一、留存盈余融资
- 二、资产管理融资
- 三、票据贴现融资
- 四、资产典当融资
- 五、商业信用融资
- 六、国际贸易融资
- 七、补偿贸易融资

第四节 项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

第五节 中小企业信托融资模式

第九章 2020-2026年中小企业市场发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中小企业发展形势预测分析

一、中小企业发展面临的形势

二、中小企业发展思路和目标

三、中小企业成长的主要任务

四、中小企业工程和行动计划

五、中小企业发展的保障措施

第二节 2020-2026年中小企业发展前景预测分析

一、电子商务为中小企业发展创造机会

二、中小企业电子商务发展趋势分析

三、中国中小企业发展前景分析

四、中国中小企业市场规模预测

第三节 中小企业信贷风险管理措施

一、建立专业化的信贷组织架构

二、建立适合中小企业的信贷模型

三、中小企业风险管理流程再造

四、银行中小企业信贷案例分析

图表目录：

图表 1 2016-2019年GDP初步核算数据

图表 2 2016-2019年GDP环比和同比增长速度

图表 3 2016-2019年GDP初步核算数据

图表 4 2016-2019年度GDP环比和同比增长速度

图表 5 2013-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 6 2016-2019年规模以上工业生产主要数据

图表 7 2013-2019年钢材日均产量及同比增速

图表 8 2013-2019年水泥日均产量及同比增速

图表 9 2013-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 10 2013-2019年乙烯日均产量及同比增速

图表 11 2013-2019年汽车日均产量及同比增速

图表 12 2013-2019年轿车日均产量及同比增速

图表 13 2013-2019年发电量日均产量及同比增速

图表 14 2013-2019年原油加工量日均产量及同比增速

图表 15 2013-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 16 2013-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 17 2016-2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 18 2013-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 19 2016-2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 20 2013-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 21 2013-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 22 2013-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 23 2013-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 24 2016-2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 25 2016-2019年居民消费价格主要数据

图表 26 2013-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 27 2013-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 28 2013-2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 29 2013-2019年居民消费价格主要数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719PLKG.html>