

2020-2026年中国机场市场 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机场市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719PMKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机场，亦称飞机场、空港，较正式的名称是航空站。机场有不同的大小，除了跑道之外，机场通常还设有塔台、停机坪、航空客运站、维修厂等设施，并提供机场管制服务、空中交通管制等其他服务。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国机场市场发展趋势与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了机场行业市场发展环境、机场整体运行态势等，接着分析了机场行业市场运行的现状，然后介绍了机场市场竞争格局。随后，报告对机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场行业发展趋势与投资预测。您若想对机场产业有个系统的了解或者想投资机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球机场业分析

第一节机场的相关简述

一、机场的定义

二、机场的分类

三、机场在航空运输中的地位

四、机场行业的特点

第二节全球机场业发展状况

一、全球区域机场的发展概况

二、2019年全球机场业发展运营分析

三、2019年全球机场交通运营状况

四、2019年全球机场服务质量排名情况

五、全球机场的无纸化发展趋向分析

六、全球机场业总体发展前景看好

第三节全球主要区域机场业分析

一、欧洲大力推进小机场的发展建设

二、欧洲机场业发展模式及面临的挑战分析

- 三、西班牙民用机场业运营状况
- 四、中东地区机场业的投资建设前景看好
- 五、印度机场建设环境及面临的问题
- 六、澳门国际机场发展运营现状分析
- 七、厄瓜多尔将建成全球首个生态机场
- 八、越南投巨资扩建波来古机场

第四节国际机场的经营管理分析

- 一、全球机场运营管理的典型模式
- 二、美国东北部主要机场的运营管理模式解析
- 三、美国丹佛机场的经营管理特色
- 四、荷兰斯希普霍尔机场的智能管理
- 五、奥地利-施威夏特机场管理突出特色
- 六、德国泰格尔机场设计合理、管理有方
- 七、新加坡樟宜机场合理规划、统筹发展

第二章2019年中国机场业分析

第一节2019年机场行业发展概况

- 一、2019年中国机场业发展综述
- 二、2017年中国机场业发展回顾
- 三、2019年中国机场业发展分析

第二节2019年中国机场建设状况

- 一、中国机场建设总体概述
- 二、2019年中国机场投建状况
- 三、十个区域部分机场建设综况
- 四、七个机场建设项目获批投建
- 五、中国民航机场建设的热点
- 六、中国揽获苏丹机场项目建设资格

第三节2019年中国支线机场的建设

- 一、中国支线机场建设形成热潮
- 二、东北支线机场经营管理成果显著
- 三、中国西部支线机场建设加速发展
- 四、支线机场建设存在的主要问题

五、支线机场建设的战略

六、提高支线机场可持续性发展的对策

第四节2019年机场业的整合发展探讨

一、实施机场整合的必要性

二、机场整合产生的效益

三、机场整合产生的影响

四、机场整合的主要挑战及应对策略

五、机场业整合发展的前景

第五节2019年机场建设存在的问题与对策

一、中国机场业发展面临的难题

二、机场布局上存在的主要矛盾和问题

三、中国机场企业冗员问题及解决对策

四、制定机场发展战略应明确五大问题

五、推进机场属地化和投资主体多元化

六、中国机场建设的发展策略

七、中国机场可持续发展模式和策略探析

第三章2019年中国机场行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节2019年中国机场行业政策环境分析

第三节2019年中国机场行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第四节2019年中国机场行业技术环境分析

第四章2019年枢纽机场的发展分析

第一节2019年枢纽机场的相关概述

- 一、枢纽机场的定义
- 二、枢纽航空系统的产生及特点
- 三、发展枢纽航空系统的战略意义
- 四、建设枢纽机场的基本条件

第二节2019年枢纽机场的发展概况

- 一、枢纽机场推动城市经济高速发展
- 二、中国枢纽机场的发展状况
- 三、中国枢纽机场发展相对落后的原因

第三节大型枢纽机场功能定位分析

- 一、枢纽机场已经成为地区经济发展的重要推动力
- 二、枢纽机场是促进区域行业结构升级的重要影响因素
- 三、大型枢纽机场的功能定位发生转变
- 四、大型枢纽机场为所在区域提供了大量的就业岗位

第四节建设枢纽机场的问题与对策

- 一、中国枢纽机场建设存在的问题
- 二、中国枢纽机场发展策略
- 三、枢纽机场建设的建议
- 四、大型枢纽机场建设需要政策扶持

第五章2019年环渤海地区机场建设情况

第一节京津冀地区机场建设情况

- 一、首都机场年旅客吞吐量获历史性突破
- 二、北京在南部地区建设新机场
- 三、天津将机场延伸线建设列为重点项目
- 四、北戴河机场建设拉开帷幕
- 五、河北石家庄国际机场改扩建项目开工
- 六、河北沧州机场投建提上日程
- 七、河北省机场建设发展的目标

第二节山东省机场建设情况

- 一、山东东营胜利机场跑道建设已竣工
- 二、山东日照机场建设项目稳定推进
- 三、济南国际机场将实施扩建
- 四、青岛新机场建设规划浮出水面
- 五、山东机场目标规划

第三节辽宁省机场建设情况

- 一、辽宁将加快新机场建设的速度
- 二、辽宁鞍山机场正式启运
- 三、大连将大力推进“枢纽机场”的建设
- 四、辽宁阜新市计划建设4C机场

第六章2019年长三角机场建设情况

第一节长三角地区机场建设总体概况

- 一、长三角地区机场建设进展状况
- 二、长三角地区机场群发展的博弈分析
- 三、长三角机场群发展须谋求协作共赢

第二节上海市机场建设情况

- 一、虹桥机场2号航站楼启用
- 二、虹桥机场公务机基地建成
- 三、浦东机场昆山航站楼投运
- 四、上海浦东国际机场拟建第四条跑道
- 五、上海全力打造成亚太地区核心航空枢纽

第三节江苏省机场建设情况

- 一、江苏机场建设及旅客吞吐量情况
- 二、江苏南京禄口机场运营状况
- 三、淮安涟水机场已正式投用
- 四、新建江苏苏中江都机场工程获批
- 五、江苏省将形成九大机场格局

第四节浙江省机场建设情况

- 一、杭州以扩建国际机场为契机发展空港经济
- 二、浙江省机场建设主要任务

- 三、浙江杭州萧山机场运营状况
- 四、宁波栎社机场运营状况
- 五、嘉兴军民合用机场项目取得实质性进展
- 六、温州积极扩展机场建设

第七章2019年珠三角机场建设情况

第一节珠三角机场建设总体概况

- 一、珠三角五大机场各具特色
- 二、珠三角形成五大机场鼎立发展态势
- 三、珠三角各大机场牵手共谋未来发展
- 四、珠三角机场密集空中交通堵塞严重

第二节珠三角各地区机场建设情况

- 一、香港机场欲启动基础设施扩建工程
- 二、澳门机场运营情况良好
- 三、深圳机场全面改建迎接大运
- 四、粤东地区大兴建设背后机场需准确定位
- 五、广州白云机场扩建规划

第八章2019年中部机场建设情况

第一节中部地区机场建设总体概况

- 一、国家将持续推进中部机场建设
- 二、中部机场加强合作抵御经济寒流
- 三、中部机场发展的机遇与挑战分析

第二节湖北省机场建设情况

- 一、湖北省出台民用机场管理新政
- 二、湖北恩施机场二期扩建工程启动
- 三、神农架机场建造工程启动
- 四、武汉增添国际航线打造新的航空枢纽
- 五、未来几年武汉将重新构筑双机场格局
- 六、湖北省机场建设大提速

第三节河南省机场建设情况

- 一、河南机场业取得突破成果

二、河南新增两机场民航业迎来黄金周期

三、河南省开始筹划建设豫北支线机场

四、河南筹划用15至20年打造枢纽机场

第四节湖南省机场建设情况

一、湖南民航建设取得突破发展

二、湖南两机场建设项目获批

三、黄花机场3号航站楼建设或将完工

四、常德市加速桃花源机场建设步伐

第五节中部其他地区机场建设情况

一、江西三清机场有望全面动工

二、江西省欲启动洪都新机场项目计划

三、安徽省机场建设规划布局

第九章2019年西部机场建设情况

第一节西部地区机场建设总体概况

一、促进中国西部机场建设意义重大

二、中国西部机场建设迈入良性发展阶段

三、免征机建费促西部机场发展提速

四、完善中国西部机场的对策建议

第二节四川省机场建设情况

一、四川省政策推动民用机场建设

二、南充市机场改建获批

三、成都双流机场新航站楼将启用

四、成都新机场建设初现曙光

五、宜宾市巨资开启五粮液机场项目

第三节云南省机场建设情况

一、云南机场业发展的要素与六大坚持

二、云南机场建设和管理模式

三、“十二五”云南省机场建设状况回顾

四、昆明新机场将启运

五、未来几年云南省机场建设方向

第四节其它地区机场建设情况

- 一、重庆市机场建设取得新突破
- 二、重庆巫山将投巨资建设民航小型机场
- 三、未来几年新疆机场建设规划
- 四、2022年陕西省机场建设规划目标
- 五、广西梧州机场迁建工程已提上日程
- 六、甘肃省机场建设蓝图
- 七、青海省德令哈机场建设的耀点剖析
- 八、贵州省机场建设规划

第十章2019年机场运输业分析

第一节航空运输业发展概况

- 一、世界航空运输业逐渐摆脱颓势
- 二、亚太地区航空运输业迅猛发展
- 三、航空运输业拉动中国经济迅猛发展
- 四、2019年民航运输业发展综况

第二节机场客运市场

- 一、2019年中国机场客运量统计

第三节机场货运市场

- 一、2019年中国机场货运量统计

第四节机场运输业存在的问题与对策

- 一、“大交通”环境下中国航空运输业的不足与对策
- 二、中美航空客运市场客源流失原因及政策启示
- 三、航空客运市场定价方法与策略探究
- 四、加快机场物流园区建设是促进货运发展的有效工具
- 五、从供应链的角度探讨航空货运战略

第十一章2019年机场业的经营管理与变革

第一节机场的盈利探讨

- 一、机场利润来源
- 二、航空类业务收入
- 三、非航空类收入

第二节机场收费体制分析

- 一、中国机场收费改革方案
 - 二、民用机场收费改革的现实意义
 - 三、收费基准价变化对二三类机场收费的影响
 - 四、实行收费改革对国内各机场实际影响
 - 五、对机场收费改革的相关建议
- 第三节机场业的经营管理模式探讨
- 一、机场定位与运营管理模式分析
 - 二、中国机场的经营管理模式
 - 三、机场特许经营模式
 - 四、“一市两场”运营模式浅析
- 第四节机场业管理体制改革的概况
- 一、机场属地化改革的历史回顾
 - 二、民航机场属地化改革操作中存在的问题
 - 三、中国机场上市公司改制重组特点与模式解析
 - 四、深化民航机场管理体制改革的建议
- 第五节机场经营管理的对策与措施
- 一、中美机场管理模式的区别及对中国的启示
 - 二、港澳机场的管理模式及启示
 - 三、机场经营管理需要提高科学决策能力
 - 四、推进中国机场管理从经营型向管理型转变的对策

第十二章2019年机场的商业运作分析

第一节机场的商业开发概述

- 一、机场商业化经营应确定的目标客户
- 二、机场商业化运营应最大化特许经营收费
- 三、解析做好商业业态组合的要点
- 四、机场商业经营的总体规划建议

第二节机场媒体的发展

- 一、机场媒体业渐受重视
- 二、机场媒体发展总体形势分析

第三节民用机场广告业的发展

- 一、民用机场广告业简述

二、民用机场广告业发展的状况及特点

三、民用机场广告业存在的问题

四、民用机场广告业的发展趋势

五、民用机场广告业的发展对策

第四节机场零售业的发展概况

一、全球机场零售业掀起第二次革命浪潮

二、机场零售业务面临巨大商机

三、中国机场零售业体制性制约亟待突破

第五节机场餐饮业发展概述

一、快餐连锁品牌纷纷进驻机场

二、深圳机场餐饮服务价值获肯定

三、机场餐饮价格虚高受诟病

第十三章2019年机场的信息资源利用分析

第一节机场业信息资源价值探讨

一、机场信息资源解析

二、信息是机场业的核心资源

三、机场业信息资源价值的体现及要求

四、机场信息资源价值开发利用的方式

第二节机场业信息资源利用的现状与问题

一、机场信息交流的不对称

二、机场管理人员对信息的有效需求不足

三、机场信息资源管理缺失

第三节机场信息资源开发利用对策

一、树立机场信息资源开发利用的理念

二、扩大机场管理人员的信息需求

三、加强机场信息资源开发利用的管理

四、推进机场信息资源管理的职能化

五、增强机场信息资源服务的能力和水平

第四节民航机场信息集成平台的构建探析

一、信息集成平台建设的意义

二、集成网络的技术要求

三、信息处理的技术要求

四、平台接口的技术要求

第十四章2019年国际主要机场上市企业分析

第一节法兰克福机场集团(FRAPORT)

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

第二节英国机场管理局(BAA)

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

第三节日本机场大厦株式会社

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

第四节新加坡航空公司(SINGAPORE)

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

第十五章2019年国内主要上市企业分析

第一节香港机场管理局

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第二节北京首都国际机场股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第三节上海国际机场股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第四节广州白云国际机场股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第五节深圳市机场股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第六节海南省美兰机场股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第七节厦门国际航空港股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营情况分析

第十六章机场行业投资与前景规划分析（）

第一节机场与其利益相关者的关系

一、机场利益相关者的构成及分类

二、机场与航空公司之间的关系

三、机场与旅客、货主之间的关系

四、机场与规制人之间的关系

五、机场与投资者和驻场单位之间的关系

第二节中国中小型机场融资策略探讨

一、机场建设融资的主要渠道

二、引入战略投资者

三、BOT融资

四、与金融结合

五、PPP融资模式在中小机场的应用

第三节中国机场建设规划前景

一、“十三五”期间中国机场建设空间巨大

二、“十三五”期间机场建设规划布局

三、“十三五”期间非航业务成机场盈利新基点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719PMKG.html>