

# 2020-2026年中国酱油市场 发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酱油市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719PMSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为我国调味品行业的第一大产业，酱油行业产销量和企业规模均居调味品行业首位，产业发展潜力广阔。从消费结构上看，2016年酱油消费量占调味品总消费量的43%。2019年酱油销量为1001万吨，同比增长5.1%，略高于调味品平均增速。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酱油市场发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国调味品行业市场发展环境、调味品整体运行态势等，接着分析了中国调味品行业市场运行的现状，然后介绍了调味品市场竞争格局。随后，报告对调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资中国调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酱油产业相关概述

#### 第一节 调味品简述

- 一、我国调味产品体系
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、几种主要调味品的特性

#### 第二节 酱油阐述

- 一、酱油加工原料
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

#### 第三节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

#### 第四节 酱油食疗价值

## 第二章 2016-2019年全球酱油行业发展状况分析

### 第一节 2016-2019年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

### 第二节 2016-2019年全球酱油市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析

### 第三节 2020-2026年全球酱油行业发展趋势分析

## 第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

### 第一节 日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

### 第二节 美国酱油市场分析

- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测
  - 1、美国酱油市场规模
  - 2、美国酱油市场规模预测

### 第三节 中国台湾地区酱油市场分析

- 一、台湾酱油市场概况
- 二、台湾酱油标准
- 三、台湾酱油品质
- 四、台湾黑豆酱油分析
- 五、台湾酱油市场规模及预测
  - 1、台湾酱油市场规模
  - 2、台湾酱油市场规模预测

## 第四章 中国酱油行业发展环境分析

## 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

## 第二节 2016-2019年中国酱油行业政策环境分析

- 一、调味品行业新标准
- 二、食醋卫生标准
- 三、酱油标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》

## 第三节 2016-2019年中国酱油行业发展社会环境分析

## 第五章 2016-2019年中国调味品产业整体运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国调味品行业发展总况

- 一、我国调味品产业发展成果
- 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设
- 三、国内调味品行业重点企业分析
- 四、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2016-2019年中国调味品市场综述

- 一、我国调味品市场发展特点
  - 1、单一调味品产销量呈下降趋势
  - 2、调味品行业保持较快增长
  - 3、产品向高品质、天然、营养方向发展
  - 4、行业品牌集中度正在逐步形成
  - 5、食品加工配料市场扩大
  - 6、市场营销渠道多样化
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

### 第三节 2016-2019年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题

#### 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

#### 第四节 2016-2019年中国调味品业存在的问题及对策

##### 一、&ldquo;黑调料&rdquo;充斥低端市场

##### 二、高成本低效益

##### 三、地方品牌居多品牌知名度不强

##### 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

#### 第六章 2016-2019年中国酱油行业运行形势分析

##### 第一节 2016-2019年中国酱油行业现状分析

##### 一、中国酱油的产业发展状况

##### 二、中国酱油的营养成分及功能作用

##### 三、2016-2019年国内外名牌酱油质量比较

##### 第二节 2016-2019年中国酱油行业安全信用状况分析

##### 第三节 2016-2019年铁强化酱油与补铁工程

##### 一、强化补铁关爱健康

##### 二、铁强化添加剂&mdash;&mdash;EDTA铁钠

##### 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

#### 第七章 2016-2019年中国酱油产量统计分析

##### 第一节 2016-2019年全国酱油产量分析

##### 第二节 2019年全国及主要省份酱油产量分析

##### 第三节 2019年酱油产量集中度分析

#### 第八章 2016-2019年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2016-2019年中国酱油制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国酱油制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2019年中国酱油制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2019年中国酱油制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用统计

## 第五节 2016-2019年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2016-2019年中国酱油进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国酱油进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国酱油出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国酱油进出口平均单价分析

#### 1、进口平均单价分析

#### 1、出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国酱油进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016-2019年中国酱油行业市场调查分析

### 第一节 2016-2019年中国酱油市场销售模式

#### 一、调味品销售市场

#### 二、酱油市场销售模式

- 1、传统渠道
- 2、现代渠道
- 3、餐饮渠道
- 4、特殊渠道

### 三、酱油销售新渠道

#### 第二节 2016-2019年中国酱油消费者行为分析

- 一、消费者购买酱油产品的地点
- 二、影响消费者购买酱油产品的因素
- 三、消费者购买酱油产品时关注的问题
- 四、消费者在食用中遇到的问题
- 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度
- 六、消费者了解安全事件的信息来源

### 第十一章 2016-2019年中国酱油行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国调味品业竞争总况

- 一、我国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场

#### 第二节 2016-2019年中国酱油市场竞争现状分析

- 一、四分天下格局
- 二、中外品牌争夺市场
- 三、业内人才缺乏
- 四、市场空间较大

#### 第三节 2016-2019年中国酱油产业集中度分析

- 一、酱油市场集中度分析
- 二、酱油生产企业集中度分析

#### 第四节 2016-2019年中国酱油企业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2016-2019年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

#### 第一节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 东莞雀巢有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京二商集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 合肥统一企业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 江苏恒顺集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 加加食品集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广东珠江桥生物科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 开平味事达调味品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十三章 2016-2019年中国酱油原料市场运行动态分析

#### 第一节 大豆

##### 一、我国大豆供给情况分析

###### 1、种植规模及产区分布

###### 2、大豆产量统计分析

##### 二、我国大豆市场需求消费情况

###### 二、传统非转基因大豆面临巨大商机

###### 三、大豆市场价格监测

###### 四、2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

#### 第二节 小麦

##### 一、我国小麦供给情况分析

###### 1、种植规模及产区分布

###### 2、小麦产量统计分析

##### 二、中国小麦市场影响因素及价格分析

###### 1、2016-2019年中国小麦价格分析如下：

###### 2、影响小麦价格因素分析如下：

###### 三、中央政策对小麦市场的影响

###### 四、2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

### 第十四章 2020-2026年中国酱油业的发展前景与趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国酱油产业发展趋势分析

##### 一、品牌发展趋势分析

##### 二、酱油制造业预测分析

###### 1、产品等级趋势

###### 2、包装趋势

###### 3、原材料趋势

## 第二节 2020-2026年中国酱油市场预测分析

### 一、中国酱油产量预测分析

### 二、中国酱油需求预测

### 三、中国酱油进出口预测分析

#### 1、进口预测

#### 2、出口预测

## 第三节 2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

## 第十五章 2020-2026年中国酱油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国酱油行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年酱油行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国酱油行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

##### 1、中高档产品份额小

##### 2、欧美市场份额小

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表：酱油多元渠道发展

图表：消费者购买酱油产品的地点

图表：影响消费者购买酱油产品的因素

图表：消费者购买酱油产品时关注的问题

图表：消费者在食用中遇到的问题

图表：2016-2019年中国大豆产量统计分析

图表：2016-2019年中国大豆行业价格监控分析

图表：2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

图表：2016-2019年中国小麦产量统计分析

图表：2016-2019年中国小麦价格分析

图表：2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

图表：2020-2026年中国酱油市场预测分析

图表：2020-2026年中国酱油需求预测分析

图表：2020-2026年中国酱油进口预测分析

图表：2020-2026年中国酱油出口预测分析

图表：2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719PMSG.html>