

2020-2026年中国酸奶市场 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719PO5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费者对产品健康要求的提升，以酸奶味代表的饮品越来越受欢迎。各大乳企也是纷纷抓住这一机遇，推出各种口味、包装和功能的酸奶产品。从20世纪80年代酸奶开始工业化生产到现在，短短30多年的时间里，中国酸奶行业取得了突飞猛进的发展。

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2019年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2019年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。2013-2019年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续提高酸奶在中国的市场份额。各国酸奶品类占液体乳比例情况分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酸奶市场发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶的相关概述

第一节酸奶的定义及分类

一、酸奶的定义

二、酸奶的分类

第二节酸奶的营养成分和品种开发

一、酸奶的营养成分

二、多品种酸奶的开发

第三节酸奶的生产工艺和发展历程

第二章2013-2019年世界酸奶所属行业整体运营状况分析

第一节2013-2019年世界酸奶所属行业运行综述

- 一、世界酸奶行业发展历程
- 二、世界酸奶深加工状况分析
- 三、世界酸奶行业发展现状

第二节2013-2019年世界酸奶所属行业动态分析

- 一、美国乳制品行业发展分析
- 二、欧洲乳制品行业发展分析
- 三、日本乳制品市场发展分析

第三章2013-2019年中国酸奶产业运行环境解析

第一节2013-2019年中国酸奶行业经济环境分析

- 一、2013-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2013-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2013-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2013-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2013-2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2013-2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节2013-2019年中国酸奶政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》
- 三、中国制定乳品安全国家新标准
- 四、中国酸乳制品的卫生标准
- 五、中国乳制品工业产业政策

第三节2013-2019年中国酸奶行业社会环境分析

- 一、2019年中国人口规模与结构分析
- 二、2019年城乡居民乳制品消费情况
- 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析
- 四、中国食品安全环境分析

第四节2013-2019年中国乳制品产业环境分析

- 一、2019年中国奶类及牛奶产量分析
- 二、2019年中国乳制品行业发展概述
- 三、2019年中国乳制品行业发展概况

四、2019年中国乳制品产量增长分析

第四章2013-2019年中国酸奶产业运行态势分析

第一节2013-2019年中国酸奶行业现状分析

- 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期”
- 二、奶源争霸加速乳业整合
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、酸奶市场益生菌概念模糊
- 五、2019年中国原奶价格高涨

第二节2013-2019年中国酸奶市场综述

- 一、中国酸奶市场发展概况
- 二、中国酸奶市场特征分析
- 三、酸奶的市场增长趋势明显
- 四、酸奶市场快速增长的因素分析
- 五、酸奶细分市场发展分析

第三节2013-2019年中国酸奶市场最新动态分析

- 一、2019年夏季老酸奶创造销售奇迹
- 二、2019年蒙牛获全球首个酸奶世界冠军
- 三、2019年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝
- 四、2019年国内首款常温酸牛奶上市
- 五、2019年雅士利通过乳制品工业产业政策审核

第四节中国酸奶市场竞争状况分析

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析2019年1月中国各酸奶品牌市场销售额占比
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化

第五节2013-2019年中国酸奶市场消费分析

- 一、中国酸奶市场渗透率
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况
- 三、中国酸奶消费者分布状况
- 四、中国酸奶消费人群的特点

第六节2013-2019年中国酸奶市场营销分析

- 一、红枣酸奶的跨界营销
- 二、青海老酸奶的营销突围
- 三、2019年光明全国化战略步伐提速
- 四、2019年伊利产品全线升级
- 五、2019年君乐宝高端新品齐上市

第七节主要酸奶品牌策略对比

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第八节2013-2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、酸奶产业低门槛引发混战
- 四、酸奶企业存在的问题
- 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
- 六、生产过程中的问题及解决方法

第五章2019年中国酸奶市场销售状况分析

第一节2019年中国酸奶市场销售量分析

- 一、2019年中国搅拌型酸奶市场销售量分析
- 二、2019年中国凝固型酸奶市场销售量分析

第二节2019年中国酸奶零售规模分析

- 一、2019年中国酸奶零售规模分析
- 二、2019年中国酸奶市场结构分析
- 三、2019年中国搅拌型酸奶零售规模分析
- 四、2019年中国凝固型酸奶零售规模分析

第三节2019年中国酸奶市场销售价格分析

- 一、2019年中国搅拌型酸奶零售价格分析
- 二、2019年中国凝固型酸奶零售价格分析

第六章2013-2019年中国酸奶产品进出口状况分析

第一节2013-2019年中国酸奶产品进口分析

一、2013-2019年中国酸奶进口数量情况

二、2013-2019年中国酸奶进口金额情况

第二节2013-2019年中国酸奶产品出口分析

一、2013-2019年中国酸奶出口数量情况

二、2013-2019年中国酸奶出口金额情况

第三节2013-2019年中国酸奶产品进出口均价分析

第四节2013-2019年中国酸奶产品进出口省市分析

一、2013-2019年中国酸奶进口省市情况

二、2013-2019年中国酸奶出口省市情况

第五节2013-2019年中国酸奶产品进出口流向分析

一、2013-2019年中国酸奶进口来源地情况

二、2013-2019年中国酸奶出口目的地情况

第七章2013-2019年酸奶包装行业发展分析

第一节酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节未来酸奶包装形式预测

第八章2013-2019年中国酸奶行业重点企业发展分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析
- 七、2019年企业成本费用分析

第二节光明乳业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析
- 七、2019年企业成本费用分析

第三节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析

第四节北京三元食品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第五节四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第六节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第七节大连三寰乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第八节成都乃奇乐乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第九节杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十节济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第九章2020-2026年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节2020-2026年中国酸奶市场销售量预测

一、2020-2026年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

二、2020-2026年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节2020-2026年中国酸奶市场零售规模预测

一、2020-2026年中国酸奶市场零售规模预测

二、2020-2026年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

三、2020-2026年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节2020-2026年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

图表目录:

图表1酸奶的分类

图表2牛奶与酸奶中各营养成分的比较

图表3酸奶生产流程图

图表4欧洲国家乳制品消费发展阶段分析

图表52012-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表62000-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表72012-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表92012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102019年固定资产投资不含农户)环比增长趋势图

图表112012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表132012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142012-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表152012-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162012-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表172012-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表18酸乳的感官指标

图表19酸乳的理化指标

图表20酸乳的微生物指标

图表21酸乳的乳酸菌指标

图表22乳制品企业能源消耗及水消耗指标

图表232019年中国人口数及其构成情况

图表242012-2019年中国人口数量变化趋势图

图表252012-2019年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图

图表262019年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量

图表271990-2019年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表282019年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表29酸奶消费者细分及消费特征

图表302002-2019年中国奶类及牛奶产量情况统计

图表312002-2019年中国奶类产品产量趋势图

图表322002-2019年中国牛奶产量趋势图

图表332019年中国乳制品行业经济指标统计

图表342019年中国乳制品行业经济指标统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U72719PO5G.html>