

# 2020-2026年中国功能沙发 市场发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能沙发市场发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/U72719PRYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前美国是全球功能沙发最大的消费国。2015年美国沙发市场销售规模为249亿美元，功能沙发市场销售规模100亿美元，占整体沙发市场的40.2%。随着美国经济和房地产市场的发展以及消费者对生活质量追求的提高，其功能沙发市场需求将会较快增长。功能沙发市场规模年复合增长率高于整体沙发市场增长率，成为驱动美国整体沙发市场增长的主要子分类。2013-2017年美国沙发及功能沙发市场规模（十亿美元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国功能沙发市场发展现状与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了功能沙发产业相关概念及发展环境，接着分析了中国功能沙发行业规模及消费需求，然后对中国功能沙发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能沙发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能沙发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章功能沙发产业相关概述

#### 第一节 功能沙发的概述

##### 一、功能沙发的简介

##### 二、功能沙发的分类

#### 第二节 最近3-5年中国功能沙发行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

### 第二章 2014-2019年中国功能沙发行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、我国宏观经济运行情况

## 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节 2014-2019年中国功能沙发行业政策环境分析

### 第三节 2014-2019年中国功能沙发行业社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育、科技及文化环境

## 第三章功能沙发行业国内外发展概述

### 第一节 全球功能沙发行业发展概况

#### 一、全球功能沙发行业发展现状

#### 二、主要国家和地区发展状况

#### 三、全球功能沙发行业发展趋势

### 第二节 中国功能沙发行业发展概况

#### 一、中国功能沙发行业发展历程与现状

#### 二、中国功能沙发行业发展中存在的问题

## 第四章中国功能沙发行业市场分析

### 第一节 中国功能沙发市场规模分析

与发达国家相比，功能沙发在中国仍是一种新颖小众的产品，随着中国居民人均可支配收入及对健康舒适生活品质追求的不断提高，功能沙发未来在中国将得到较快发展。2015年中国沙发市场销售规模为467亿元，功能沙发市场销售规模49亿元，占整体沙发市场的10.5%。预计未来功能沙发市场规模年复合增长率将会大幅高于中国整体沙发市场的增长率及发达国家功能沙发的市场增长率。2013-2017年中国沙发及功能沙发市场规模（十亿元）数据来源：公开资料整理

#### 一、2014-2019年功能沙发行业市场规模及增速

#### 二、功能沙发行业市场饱和度

#### 三、影响功能沙发行业市场规模的因素

#### 四、2020-2026年功能沙发行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场特点

#### 一、功能沙发行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对功能沙发行业的影响

#### 三、差异化分析

### 第三节 功能沙发行业产品价格分析

- 一、功能沙发产品价格特征
- 二、影响国内市场功能沙发产品价格的因素
- 三、主流厂商功能沙发产品价位及价格策略
- 四、功能沙发产品未来价格变化趋势

## 第五章 2014-2019年中国功能沙发行业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年中国功能沙发经济指标分析

- 一、2019年功能沙发行业经济指标分析
- 二、2019年功能沙发行业经济指标分析

### 第二节 2014-2019年中国功能沙发产量分析

- 一、2014-2019年中国功能沙发产量分析
- 二、2020-2026年中国功能沙发产量预测

### 第三节 2014-2019年中国功能沙发所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2014-2019年功能沙发行业区域市场分析

### 第一节 2014-2019年功能沙发行业区域市场结构分析

### 第二节 2014-2019年功能沙发行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第七章 中国功能沙发行业竞争分析

### 第一节 功能沙发行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国功能沙发行业竞争状况

一、中国功能沙发行业企业竞争力分析

二、中外功能沙发行业品牌竞争现状分析

第八章中国功能沙发行业用户分析

第一节 中国功能沙发行业用户认知程度

第二节 中国功能沙发行业用户关注因素

一、功能

二、价格

三、质量

四、服务

第三节 用户的需求趋势

第九章功能沙发行业重点企业发展分析

第一节 北京麦斯得尔家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 杭州假日风情家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 广东芙雅德家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第四节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节 深圳市澳格集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第六节 深圳市富丽法雷尔家私制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第七节 杭州庄盛家具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第八节 烟台吉斯家具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第十节 深圳左右家私有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第十章 2020-2026年中国功能沙发行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年功能沙发行业未来发展预测分析

- 一、中国功能沙发行业发展方向与投资机会分析
- 二、2020-2026年中国功能沙发行业发展规模分析
- 三、2020-2026年功能沙发行业发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年功能沙发行业供需预测况分析

- 一、2020-2026年功能沙发行业供给预测分析
- 二、2020-2026年功能沙发行业需求预测分析

## 第十一章 2019年功能沙发行业发展策略分析

### 第一节 市场策略分析

- 一、功能沙发价格策略分析
- 二、功能沙发渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高功能沙发企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能沙发企业核心竞争力的对策
- 二、功能沙发企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响功能沙发企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高功能沙发企业竞争力的策略

### 第四节 对我国功能沙发行业品牌的战略思考

- 一、功能沙发实施品牌战略的意义
- 二、功能沙发企业品牌的现状分析
- 三、我国功能沙发企业的品牌战略
- 四、功能沙发品牌战略管理的策略

## 第十二章功能沙发行业投资分析（）

### 第一节 功能沙发行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

### 第二节 功能沙发行业投资机会分析

### 第三节 功能沙发行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

### 第四节 投资建议（）

部分图表目录：

图表：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/U72719PRYG.html>