

2014-2020年中国白酒行业 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国白酒行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719T0XG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国白酒行业概述

- 1.1 白酒的基本特性
 - 1.1.1 白酒的概念
 - 1.1.2 白酒的分类
 - 1.1.3 白酒的度数及测定方法
 - 1.1.4 白酒的勾兑及调味
- 1.2 白酒的起源及其发展
 - 1.2.1 白酒的兴起
 - 1.2.2 白酒的地位
 - 1.2.3 白酒工业的发展
- 1.3 白酒新工艺的创新与发展
 - 1.3.1 生物技术的应用
 - 1.3.2 酶催化工程的引进
 - 1.3.3 物理化学的创新
 - 1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2011-2014年中国白酒行业分析

- 2.1 中国白酒业发展综述
 - 2.1.1 中国白酒行业的发展阶段
 - 2.1.2 中国白酒行业实现跨越式发展
 - 2.1.3 中国白酒行业地域分布特征
 - 2.1.4 中国白酒行业竞争格局简析
 - 2.1.5 国内白酒市场的资本运作模式
- 2.2 2010-2014年一季度中国白酒业发展分析
 - 2.2.1 2011年中国白酒行业运行状况
 - 2.2.2 2012年中国白酒行业运行状况
 - 2.2.3 2012年中国白酒行业发展态势
 - 2.2.4 2013年中国白酒行业运行状况
 - 2.2.5 2013年中国白酒市场发展态势
- 2.3 2011-2014年4月中国白酒行业进出口状况

- 2.3.1 2011年1-12月年中国白酒进出口数据分析
- 2.3.2 2012年1-12月中国白酒进出口数据分析
- 2.3.3 2013年1-12月中国白酒进出口数据分析
- 2.4 2011-2014年中国白酒消费市场分析
 - 2.4.1 白酒消费模式
 - 2.4.2 白酒消费特征
 - 2.4.3 白酒消费市场现状
 - 2.4.4 白酒市场未来消费趋势
- 2.5 2011-2014年中国白酒业面临的难题
 - 2.5.1 中国白酒行业集中度较低
 - 2.5.2 中国白酒行业发展面临的挑战
 - 2.5.3 制约中国白酒业发展的瓶颈
- 2.6 2011-2014年中国白酒行业发展策略
 - 2.6.1 中国白酒业主要发展战略
 - 2.6.2 中国白酒企业快速提升的途径
 - 2.6.3 白酒品牌再造与升级策略分析
 - 2.6.4 白酒市场拓展与战略布局建议

第三章 2011-2014年四川省白酒产业分析

- 3.1 四川省白酒产业政策环境分析
 - 3.1.1 四川省酒类管理条例
 - 3.1.2 四川省酒类产销许可证实施办法
 - 3.1.3 四川省国家名白酒零售许可证实施办法
 - 3.1.4 四川省国家税务局加强酒类税收管理
- 3.2 四川省白酒产业发展概况
 - 3.2.1 四川省白酒行业的发展优势
 - 3.2.2 四川省推动“白酒金三角”集群发展
 - 3.2.3 “白酒金三角”战略加速川酒产能扩张
 - 3.2.4 四川省白酒企业竞争力差异明显
 - 3.2.5 四川白酒行业积极完善地方标准
- 3.3 2011-2014年四川白酒行业发展分析
 - 3.3.1 2011年四川白酒产业持续高速增长

- 3.3.2 2011年四川白酒市场掀起酱酒风
- 3.3.3 2013年四川白酒行业运行状况
- 3.3.4 2013年四川白酒奢侈品化态势渐显
- 3.3.5 2013年一季度四川白酒业运行状况
- 3.4 2010-2014年一季度四川省白酒产量统计
 - 3.4.1 2010年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
 - 3.4.2 2011年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
 - 3.4.3 2013年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
- 3.5 2011-2014年四川白酒产业存在的问题
 - 3.5.1 四川白酒产业面临的挑战
 - 3.5.2 制约四川白酒产业发展的因素
 - 3.5.3 四川白酒业集群发展存在的问题
- 3.6 2011-2014年四川白酒产业的发展策略
 - 3.6.1 促进四川白酒业发展的对策
 - 3.6.2 四川二线白酒企业突围的要素
 - 3.6.3 发展四川白酒业的策略措施
 - 3.6.4 四川打造“白酒金三角”的政策建议

第四章 四川白酒行业财务状况

- 4.1 中国四川白酒行业经济规模
 - 4.1.1 2008-2014年一季度四川白酒业销售规模
 - 4.1.2 2008-2014年一季度四川白酒业利润规模
 - 4.1.3 2008-2014年一季度四川白酒业资产规模
- 4.2 中国四川白酒行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2008-2014年一季度四川白酒业亏损面
 - 4.2.2 2008-2014年一季度四川白酒业销售毛利率
 - 4.2.3 2008-2014年一季度四川白酒业成本费用利润率
 - 4.2.4 2008-2014年一季度四川白酒业销售利润率
- 4.3 中国四川白酒行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2008-2014年一季度四川白酒业应收账款周转率
 - 4.3.2 2008-2014年一季度四川白酒业流动资产周转率
 - 4.3.3 2008-2014年一季度四川白酒业总资产周转率

- 4.4 中国四川白酒行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2008-2014年一季度四川白酒业资产负债率
 - 4.4.2 2009-2014年一季度四川白酒业利息保障倍数
- 4.5 中国四川白酒行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 四川白酒业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响四川白酒业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2014年四川省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2011-2014年成都白酒市场综述
 - 5.1.1 成都白酒消费市场简析
 - 5.1.2 成都白酒销售市场现状
 - 5.1.3 成都白酒市场竞争格局
 - 5.1.4 成都高端白酒市场竞争格局
 - 5.1.5 成都白酒市场的销售渠道
 - 5.1.6 成都白酒市场的运作策略
 - 5.1.7 成都邛崃地区的酿酒优势
- 5.2 2011-2014年泸州白酒市场综述
 - 5.2.1 泸州白酒产业发展简析
 - 5.2.2 泸州白酒产业竞争力不断提升
 - 5.2.3 泸州白酒产业运行现状分析
 - 5.2.4 泸州市场郎酒品牌销售状况
 - 5.2.5 泸州白酒产业面临的挑战与对策
 - 5.2.6 泸州推进白酒产业发展的措施
- 5.3 2011-2014年宜宾白酒市场综述
 - 5.3.1 宜宾白酒产业发展简析
 - 5.3.2 宜宾白酒产业发展优势
 - 5.3.3 宜宾白酒产业运行现状分析
 - 5.3.4 宜宾白酒品牌格局及渠道特征
 - 5.3.5 宜宾白酒企业的梯级层次格局
 - 5.3.6 宜宾中小白酒企业的发展分析
 - 5.3.7 宜宾推进白酒产业发展的措施
- 5.4 2011-2014年绵阳白酒市场综述

- 5.4.1 绵阳白酒产业发展优势
- 5.4.2 绵阳白酒消费市场特点
- 5.4.3 绵阳农村白酒市场分析
- 5.4.4 绵阳白酒产业集聚效应初显
- 5.4.5 绵阳白酒市场的运作策略
- 5.4.6 “十二五”绵阳白酒业发展思路
- 5.5 2011-2014年遂宁白酒市场综述
 - 5.5.1 遂宁白酒产业发展综述
 - 5.5.2 遂宁白酒销售市场现状
 - 5.5.3 遂宁白酒产业发展优势
 - 5.5.4 遂宁白酒业发展存在的问题
 - 5.5.5 遂宁白酒产业的战略布局
 - 5.5.6 遂宁白酒产业的提升路径
 - 5.5.7 “十二五”遂宁白酒业发展思路
- 5.6 2011-2014年德阳白酒市场综述
 - 5.6.1 德阳白酒产业发展简析
 - 5.6.2 德阳白酒产业运行状况分析
 - 5.6.3 德阳白酒产业迎来发展机遇
 - 5.6.4 德阳绵竹推动白酒业多元化发展
 - 5.6.5 “十二五”德阳白酒业发展前景
- 5.7 2011-2014年广元白酒市场综述
 - 5.7.1 广元白酒消费市场特点
 - 5.7.2 广元白酒产业发展优势
 - 5.7.3 广元白酒市场竞争格局
 - 5.7.4 广元白酒市场销售渠道
 - 5.7.5 广元规范白酒行业税收管理
 - 5.7.6 广元剑阁县白酒产业园建设状况

第六章 2011-2014年四川省主要白酒企业经营状况

- 6.1 宜宾五粮液股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年1-12月五粮液经营状况分析

- 6.1.3 2012年1-12月五粮液经营状况分析
- 6.1.4 2013年1-12月五粮液经营状况分析
- 6.2 四川沱牌舍得股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 2011年1-12月沱牌舍得经营状况分析
 - 6.2.3 2012年1-12月沱牌舍得经营状况分析
 - 6.2.4 2013年1-12月沱牌舍得经营状况分析
- 6.3 泸州老窖股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 2011年1-12月泸州老窖经营状况分析
 - 6.3.3 2012年1-12月泸州老窖经营状况分析
 - 6.3.4 2013年1-12月泸州老窖经营状况分析
- 6.4 四川水井坊股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2011年1-12月水井坊经营状况分析
 - 6.4.3 2012年1-12月水井坊经营状况分析
 - 6.4.4 2013年1-12月水井坊经营状况分析
- 6.5 上市公司财务比较分析
 - 6.5.1 盈利能力分析
 - 6.5.2 成长能力分析
 - 6.5.3 营运能力分析
 - 6.5.4 偿债能力分析
- 6.6 四川郎酒集团有限责任公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 2011年郎酒集团品牌价值大幅增长
 - 6.6.3 2013年郎酒集团生产基地建设状况
 - 6.6.4 2013年郎酒集团面临的挑战分析
- 6.7 四川剑南春集团有限责任公司
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 2013年剑南村集团发力次高端市场
 - 6.7.3 2013年剑南村集团启动战略转型
 - 6.7.4 2015年剑南春集团销售目标分析

第七章 2011-2014年四川省白酒行业营销及投资分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 四川白酒市场品牌营销分析

7.2.1 川渝地区白酒市场的品牌格局

7.2.2 四川白酒市场“六朵金花”介绍

7.2.3 四川白酒行业探索品牌营销新路径

7.2.4 四川省推动二线白酒品牌上档升级

7.2.5 四川二线白酒品牌的营销状况剖析

7.3 四川省白酒营销的难题与策略

7.3.1 四川白酒营销中存在的主要问题

7.3.2 四川白酒需在文化包装上跟上步伐

7.3.3 四川白酒要树立企业直销网络思想

7.4 四川省白酒行业投资分析

7.4.1 投资机会

7.4.2 投资风险

7.4.3 投资建议

第八章 2014-2020年四川省白酒行业发展前景分析

8.1 白酒行业发展前景

8.1.1 中国白酒行业的发展趋势

8.1.2 “十二五”中国白酒行业发展规划

8.1.3 中国白酒业将进入稳定发展期

8.1.4 白酒产业结构将进一步整合及优化

8.2 四川省白酒行业发展前景趋势

8.2.1 白酒金三角区域发展前景乐观

8.2.2 四川白酒行业发展前景广阔

8.2.3 四川白酒产业未来发展方向

8.2.4 四川白酒业“十二五”发展目标及思路

8.3 2014-2020年四川省白酒制造业预测分析

8.3.1 影响四川省白酒制造业发展的因素分析

8.3.2 2014-2020年四川白酒制造业产品销售收入预测

8.3.3 2014-2020年四川白酒制造业累计利润总额预测

8.3.4 2014-2020年四川白酒制造业产量预测

附录

附录一：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表1 2009-2014年一季度主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2013年1-12月中国白酒制造业产业规模情况

图表3 2013年1-12月中国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表4 2013年1-12月白酒制造业产销情况

图表5 2013年1-12月中国白酒制造业成本费用情况

图表6 2013年1-12月中国白酒制造业成本费用结构

图表7 2013年1-12月中国白酒制造业盈利情况

图表8 2013年1-12月中国白酒制造业成长能力

图表9 2013年1-12月中国白酒制造业盈利能力

图表10 2013年1-12月中国白酒制造业偿债能力

图表11 2013年1-12月中国白酒制造业经营能力

图表12 2013年1-12月中国白酒累计产量及同比增长情况

图表13 2013年1-12月中国白酒月度产量及同比增长情况

图表14 2013年1-12月中国白酒制造业分企业规模运营状况

图表15 2013年1-12月中国白酒制造业分经济类型运营状况

图表16 2013年1-12月中国白酒行业销售利润率情况

图表17 2011年中国白酒月度产量及增速情况

- 图表18 2011年1-12月白酒进口量情况
- 图表19 2011年1-12月白酒单月进口量统计图
- 图表20 2011年1-12月白酒进口量累计增长趋势图
- 图表21 2011年1-12月白酒出口量情况
- 图表22 2011年1-12月白酒单月出口量统计图
- 图表23 2011年1-12月白酒出口量累计增长趋势图
- 图表24 2011年1-12月白酒进口额情况
- 图表25 2011年1-12月白酒单月进口额统计图
- 图表26 2011年1-12月白酒进口额累计增长趋势图
- 图表27 2011年1-12月白酒出口额情况
- 图表28 2011年1-12月白酒单月出口额统计图
- 图表29 2011年1-12月白酒出口额累计增长趋势图
- 图表30 2010年1-12月白酒业进口量情况
- 图表31 2010年1-12月白酒业单月进口量统计图
- 图表32 2010年1-12月白酒业进口量累计增长趋势图
- 图表33 2010年1-12月白酒业出口量情况
- 图表34 2010年1-12月白酒业单月出口量统计图
- 图表35 2010年1-12月白酒业出口量累计增长趋势图
- 图表36 2011年1-12月白酒业进口额情况
- 图表37 2011年1-12月白酒业单月进口额统计图
- 图表38 2011年1-12月白酒业进口额累计增长趋势图
- 图表39 2011年1-12月白酒业出口额情况
- 图表40 2011年1-12月白酒业单月出口额统计图
- 图表41 2011年1-12月白酒业出口额累计增长趋势图
- 图表42 2012年1-12月白酒业进口量情况
- 图表43 2012年1-12月白酒业单月进口量统计图
- 图表44 2012年1-12月白酒业进口量累计增长趋势图
- 图表45 2012年1-12月白酒业出口量情况
- 图表46 2012年1-12月白酒业单月出口量统计图
- 图表47 2012年1-12月白酒业出口量累计增长趋势图
- 图表48 2013年1-12月白酒业进口额情况
- 图表49 2013年1-12月白酒业单月进口额统计图

- 图表50 2013年1-12月白酒业进口额累计增长趋势图
- 图表51 2013年1-12月白酒业出口额情况
- 图表52 2013年1-12月白酒业单月出口额统计图
- 图表53 2013年1-12月白酒业出口额累计增长趋势图
- 图表54 国内市场主要“奢侈品”白酒价格情况
- 图表55 2010年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表56 2011年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表57 2013年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表58 2008-2014年一季度四川白酒业销售收入
- 图表59 2008-2014年一季度四川白酒业销售收入增长趋势图
- 图表60 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业销售额
- 图表61 2011年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图
- 图表62 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额
- 图表63 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图
- 图表64 2008-2014年一季度四川白酒业利润总额
- 图表65 2008-2014年一季度四川白酒业利润总额增长趋势图
- 图表66 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业利润总额
- 图表67 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业利润总额
- 图表68 2008-2014年一季度四川白酒业资产总额
- 图表69 2008-2014年一季度四川白酒业总资产增长趋势图
- 图表70 截至2013年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产
- 图表71 截至2013年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产对比图
- 图表72 2008-2014年一季度四川白酒业亏损面
- 图表73 2008-2014年一季度四川白酒业亏损企业亏损总额
- 图表74 2008-2014年一季度四川白酒业销售毛利率趋势图
- 图表75 2008-2014年一季度1-12月四川白酒业成本费用率
- 图表76 2008-2014年一季度四川白酒业成本费用利润率趋势图
- 图表77 2008-2014年一季度四川白酒业销售利润率趋势图
- 图表78 2008-2014年一季度四川白酒业应收账款周转率对比图
- 图表79 2008-2014年一季度四川白酒业流动资产周转率对比图
- 图表80 2008-2014年一季度四川白酒业总资产周转率对比图
- 图表81 2008-2014年一季度四川白酒业资产负债率对比图

- 图表82 2009-2014年一季度四川白酒业利息保障倍数对比图
- 图表83 2013年12月泸州市场高端郎酒品牌竞争状况
- 图表84 2013年12月泸州市场中档郎酒品牌竞争状况
- 图表85 2013年12月泸州市场低档郎酒品牌竞争状况
- 图表86 2013年12月泸州白酒销售渠道比较
- 图表87 宜宾市“十二五”规划“亿元企业”培育计划名单
- 图表88 2009-2014年一季度宜宾市白酒销售收入、利润总额
- 图表89 广元白酒市场格局分布
- 图表90 广元白酒市场主导产品及发展趋势
- 图表91 广元市白酒主要品牌的渠道特点
- 图表92 2011年1-12月五粮液主要财务数据
- 图表93 2011年1-12月五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表94 2009年-2011年五粮液主要会计数据和主要财务指标
- 图表95 2011年1-12月五粮液主营业务分行业、产品情况
- 图表96 2011年1-12月五粮液主营业务分地区情况
- 图表97 2010-2014年一季度五粮液主要会计数据及财务指标
- 图表98 2010-2014年一季度五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表99 2013年1-12月五粮液主营业务分行业、分产品情况
- 图表100 2013年1-12月五粮液主营业务分地区情况
- 图表101 2013年1-12月五粮液主要会计数据及财务指标
- 图表102 2013年1-12月五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表103 2011年1-12月沱牌舍得主要财务数据
- 图表104 2011年1-12月沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表105 2009年-2011年沱牌舍得主要会计数据
- 图表106 2009年-2011年沱牌舍得主要财务指标
- 图表107 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分行业、产品情况
- 图表108 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分地区情况
- 图表109 2010-2014年一季度沱牌舍得主要会计数据
- 图表110 2010-2014年一季度沱牌舍得主要财务指标
- 图表111 2010-2014年一季度沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表112 2013年1-12月沱牌舍得主营业务分行业、分产品情况
- 图表113 2013年1-12月沱牌舍得主营业务分地区情况

- 图表114 2013年1-12月沱牌舍得主要会计数据及财务指标
- 图表115 2013年1-12月沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表116 2011年1-12月泸州老窖主要财务数据
- 图表117 2011年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表118 2009年-2011年泸州老窖主要会计数据
- 图表119 2009年-2011年泸州老窖主要财务指标
- 图表120 2011年1-12月泸州老窖主营业务分行业、产品情况
- 图表121 2011年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况
- 图表122 2010-2014年一季度泸州老窖主要会计数据及财务指标
- 图表123 2010-2014年一季度泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表124 2013年1-12月泸州老窖主营业务分行业、分产品情况
- 图表125 2013年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况
- 图表126 2013年1-12月泸州老窖主要会计数据及财务指标
- 图表127 2013年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表128 2011年1-12月水井坊主要财务数据
- 图表129 2011年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表130 2009年-2011年水井坊主要会计数据和主要财务指标
- 图表131 2011年1-12月水井坊主营业务分行业、产品情况
- 图表132 2011年1-12月水井坊主营业务分地区情况
- 图表133 2010-2014年一季度水井坊主要会计数据
- 图表134 2010-2014年一季度水井坊主要财务指标
- 图表135 2010-2014年一季度水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表136 2013年1-12月水井坊主营业务分行业分产品情况
- 图表137 2013年1-12月水井坊主营业务分地区情况
- 图表138 2013年1-12月水井坊主要会计数据及财务指标
- 图表139 2013年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表140 2013年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表141 2013年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表142 2011年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表143 2012年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析
- 图表144 2013年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析
- 图表145 2011年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析

- 图表146 2012年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析
- 图表147 2013年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析
- 图表148 2011年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析
- 图表149 2012年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表150 2013年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表151 2011年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表152 2014-2020年四川白酒制造业产品销售收入预测
- 图表153 2014-2020年四川白酒制造业利润总额预测
- 图表154 2014-2020年四川白酒制造业产量预测
- 图表155 白酒检验的样本收取比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719T0XG.html>