

2014-2019年中国辣酱行业 深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国辣酱行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719T6FG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分辣酱行业发展基本概述 20

第一章辣酱行业发展阐述 20

第一节辣酱概述 20

一、辣酱定义 20

二、营养分析 20

三、适宜人群 21

四、食疗作用 21

第二节辣酱分类 21

一、辣椒酱 21

二、辣椒油 21

三、酱青辣椒 22

四、油红辣椒 22

第二章 2011-2014年中国调味品市场发展动态分析 23

第一节2011-2014年中国调味品产业发展状况 23

一、中国调味品行业发展状况 23

二、CFE见证调味品行业缩影 25

三、中国调味品产业与市场发展问题 26

第二节金融危机对调味品企业的影响 28

一、金融危机下调味品产业的发展机遇 28

二、调味品企业善于从危机中抓时机 30

三、危机下调味品业发展利好前瞻 33

第三章2011-2014年辣酱行业发展形势总体分析 34

第一节2011-2014年全球辣酱市场发展现状 34

一、各国产销及贸易量 34

二、各国国家辣酱法规 34

三、国际或地区市场潜力 35

- 四、美国辣椒产业及市场情况 36
- 五、韩国辣酱出口情况分析 37
- 第二节2011-2014年中国辣酱市场发展现状 38
 - 一、中国辣椒市场的产量情况 38
 - 二、调味酱市场发展现状 42
 - 三、调味酱市场存在问题及前景 42
 - 四、中国辣酱市场品牌发展现状 43
 - 五、辣椒制品价格走势分析 44
 - 六、辣椒市场价格走势分析 45
 - 七、辣椒酱行业发展及策略分析 45

第四章2011-2014年中国辣酱市场发展深度研究 50

- 第一节2011-2014年中国辣椒酱市场情况 50
 - 一、辣椒酱生产厂的主要产地 50
 - 二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价 50
 - 三、中国产辣椒酱的原材料 51
 - 四、中国辣椒酱的品种 51
 - 五、中国辣椒酱的包装情况 51
- 第二节 2011-2014年中国辣椒市场供求关系分析 52
 - 一、辣椒市场供求分析 52
 - 二、影响辣椒市场行情变化的因素 53
- 第三节 2011-2014年辣酱消费者市场及策略分析 54
 - 一、销售目标对象分析 54
 - 二、目标市场策略分析 55

第五章2011-2014年中国辣酱市场深度调查分析 56

- 第一节辣酱市场调查分析 56
 - 一、辣酱产品畅销情况 56
 - 二、辣酱市场占有率 57
 - 三、辣酱重点企业市场占有率 57

第二节 辣椒酱市场调查分析 58

- 一、辣椒酱产品畅销情况 58
- 二、辣椒酱市场占有率 59
- 三、辣椒酱重点企业市场占有率 59

第三节 香辣酱市场调查分析 60

- 一、香辣酱产品畅销情况 60
- 二、香辣酱市场占有率 61
- 三、香辣酱重点企业市场占有率 61

第四节 辣椒碎市场调查分析 62

- 一、辣椒碎产品畅销情况 62
- 二、辣椒碎市场占有率 63
- 三、辣椒碎重点企业市场占有率 63

第六章 2011-2014年中国辣酱区域市场情况分析 65

第一节 湖南辣椒产业发展分析 65

- 一、湖南辣椒酱介绍 65
- 二、湖南创造中国辣椒标准 68
- 三、湖南辣椒行业年产值情况分析 70
- 四、湖南辣椒产业发展分析 71

第二节 石柱辣椒产业发展分析 73

- 一、石柱辣椒产业发展现状及前景 73
- 二、石柱辣椒产业发展分析 78
- 三、石柱辣椒产业发展目标 81
- 四、石柱辣椒深加工投资分析 82

第三节 永丰辣酱产业发展分析 83

- 一、永丰辣酱概述 83
- 二、特色产业形成的基本条件 84
- 三、开发特色产品需解决的主要问题 84
- 四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考 84

第四节 其他地区辣椒产业发展分析 88

- 一、遵义县辣椒产业发展分析 88

- 二、瓮安县辣椒产业发展分析 92
- 三、安集海辣椒产业发展分析 98
- 四、大方县辣椒产业发展分析 99
- 五、鸭江镇辣椒产业发展分析 100

第七章2011-2014年中国辣酱行业消费市场分析 101

第一节中国辣酱消费者收入分析 101

- 一、中国人口、人民生活分析 101
- 二、全国居民收入情况分析 102
- 三、居民消费信心指数分析 102

第二节调味品消费分析 104

- 一、调味品消费者认知情况分析 104
- 二、调味品消费者选择偏好度 105
- 三、调味品行业首发消费券 105

第三节辣椒酱消费市场分析 106

- 一、消费者对品牌的认识 106
- 二、消费者最喜欢调味酱产品 107
- 三、消费者对产品看法的标准 107
- 四、消费者对调味酱吃法调查 108
- 五、消费者主要食用时间调查 108
- 六、购买产品的主要原因调查 108
- 七、消费者心中最合理的定价 109
- 八、核心消费群体的年龄阶段 109
- 九、现有产品的首要不足问题 109
- 十、对中小食品企业的营销建议 110

第二部分辣酱行业市场竞争格局 112

第八章2011-2014年中国辣酱行业市场竞争格局分析 112

第一节2011-2014年调味品市场竞争分析 112

- 一、中国调味品企业排名 112
- 二、细分市场品牌竞争分析 113

- 三、内外资角逐调味品市场 115
- 四、中国调味品市场竞争格局 119
- 第二节2011-2014年中国辣酱行业竞争格局综述 120
 - 一、辣酱市场不正当竞争分析 120
 - 二、辣酱市场主要竞争对手分析 121
- 第三节2011-2014年辣酱市场竞争分析 122
 - 一、辣酱市场竞争分析 122
 - 二、辣椒酱市场竞争分析 122
 - 三、香辣酱市场竞争分析 122
 - 四、辣椒碎市场竞争分析 122

第九章2011-2014年中国辣酱企业市场竞争策略分析 124

- 第一节2011-2014年调味品市场竞争策略分析 124
 - 一、调味品企业的竞争策略 124
 - 二、调味品区域市场竞争策略分析 127
- 第二节辣酱领先者市场竞争策略 134
 - 一、维护高质量形象 134
 - 二、扩大市场需求总量 135
 - 三、保护市场份额 136
 - 四、扩大市场份额 137
- 第三节辣酱挑战者市场竞争策略 137
 - 一、正面进攻 137
 - 二、侧翼攻击 138
 - 三、包围进攻 138
 - 四、迂回攻击 138
 - 五、游击战 138

第十章2011-2014年中国主要辣酱品牌竞争力分析 139

- 第一节 贵州老干爹食品有限公司 139
 - 一、企业基本概况 139

- 二、公司主要财务指标分析 140
- 三、企业成本费用指标 143
- 第二节 桂林花桥食品有限公司 146
 - 一、企业基本情况 146
 - 二、公司主要财务指标分析 147
 - 三、企业成本费用指标 150
- 第三节 青岛多元食品有限公司 153
 - 一、企业基本情况 153
 - 二、公司主要财务指标分析 154
 - 三、企业成本费用指标 157
- 第四节 青岛青洋食品有限公司 160
 - 一、企业基本情况 160
 - 二、公司主要财务指标分析 160
 - 三、企业成本费用指标 163
- 第五节 青岛农一食品有限公司 166
 - 一、企业基本情况 166
 - 二、公司主要财务指标分析 167
 - 三、企业成本费用指标 170
- 第六节 青岛兆丰农产有限公司 173
 - 一、企业基本情况 173
 - 二、公司主要财务指标分析 174
 - 三、企业成本费用指标 177
- 第七节 李锦记（广州）食品有限公司 180
 - 一、企业基本情况 180
 - 二、公司主要财务指标分析 180
 - 三、企业成本费用指标 183
- 第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司 186
 - 一、企业基本情况 186
 - 二、公司主要财务指标分析 187
 - 三、企业成本费用指标 190
- 第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司 193
 - 一、企业基本情况 193

二、公司主要财务指标分析	194
三、企业成本费用指标	197
第十节 辣妹子食品股份有限公司	200
一、企业基本概况	200
二、公司主要财务指标分析	202
三、企业成本费用指标	205
第三部分 行业趋势预测	209
第十一章 2014-2019年中国调味品行业发展趋势分析	209
第一节 2014-2019年中国调味品行业发展前景	209
一、香辛料调味品市场前景分析	209
二、中国调味品市场前景分析	211
第二节 2014-2019年中国调味品发展趋势分析	214
一、调味品市场发展趋势分析	214
二、调味品市场容量预测	219
三、调味品的细分与整合趋势	219
四、调味品行业未来发展趋势分析	221
第十二章 2014-2019年中国辣酱行业发展趋势分析	226
第一节 辣椒产业发展前景	226
一、辣椒用途广泛	226
二、辣椒市场需求分析	226
第二节 辣椒市场与发展前景分析	228
一、消费群体与消耗量走势	228
二、辣椒在工业原料领域的需求	228
三、辣椒国际贸易量增长趋势分析	228
四、重庆辣椒市场供求趋势分析	229
第三节 风味香辣酱系列新产品发展趋势	231
一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势	231
二、多种风味特色化系列发展趋势	232
三、川味特色原料风味化系列发展趋势	232

四、新型风味化系列发展趋势 233

五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向 233

第四部分投资战略研究 235

第十三章 2011-2014年中国辣酱行业投资环境分析 235

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 235

一、中国GDP分析 235

二、消费价格指数分析 236

三、城乡居民收入分析 243

四、社会消费品零售总额 246

五、全社会固定资产投资分析 248

六、进出口总额及增长率分析 252

第二节社会发展环境分析 255

一、人口环境分析 255

二、教育环境分析 256

三、文化环境分析 257

四、生态环境分析 258

第三节2011-2014年中国辣酱政策法规环境分析 259

一、中华人民共和国食品安全法实施条例 259

二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》 272

三、辣椒酱国家标准制定及其影响 275

四、五项调味品标准将出台 276

五、中国调味品经销商管理新规范 277

第十四章2014-2019年中国辣酱行业投资机会与风险分析 279

第一节2014-2019年中国辣酱行业投资风险分析 279

一、政策风险分析 279

二、市场风险分析 280

三、其它风险分析 280

第二节2014-2019年中国辣酱行业投资机会分析 281

一、辣酱市场资源 281

- 二、调味品行业的投资价值 281
- 三、调味品行业中国市场投资分析 281
- 四、金融危机给调味品行业带来的机遇 284
- 第三节 2014-2019年中国辣酱行业投资战略研究 286

图表目录

- 图表 1 2010-2014年我国辣椒酱市场供情况分析 41
- 图表 2 中国十大辣椒酱品牌 43
- 图表 3 中国辣椒酱市场品牌现状 44
- 图表 4 近期辣椒价格走势分析 45
- 图表 5 2011-2014年中国辣酱产品畅销情况 56
- 图表 6 2011-2014年中国辣酱市场占调味品市场份额分析 57
- 图表 7 2014年辣酱重点企业市场占有率 57
- 图表 8 2011-2014年中国辣椒酱产品畅销情况 58
- 图表 9 2011-2014年中国辣椒酱市场占辣酱市场份额分析 59
- 图表 10 2014年辣椒酱重点企业市场占有率 59
- 图表 11 2011-2014年中国香辣酱产品畅销情况 60
- 图表 12 2011-2014年中国香辣酱市场占香酱市场份额分析 61
- 图表 13 2014年香辣酱重点企业市场占有率 61
- 图表 14 2011-2014年中国辣椒碎产品畅销情况 62
- 图表 15 2011-2014年中国辣椒碎市场占辣酱市场份额分析 63
- 图表 16 2014年辣椒碎重点企业市场占有率 63
- 图表 17 消费者对调味品品牌认知度宏观调查 104
- 图表 18 消费者对调味品产品的品牌偏好调查 105
- 表格 19 近4年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表 20 近3年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况 140
- 表格 21 近4年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 22 近3年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况 141
- 表格 23 近4年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况 142
- 图表 24 近3年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况 142
- 表格 25 近4年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况 143
- 图表 26 近3年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况 143

表格 27	近4年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 28	近3年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 29	近4年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 30	近3年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 31	近4年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	147
图表 32	近3年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	148
表格 33	近4年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	148
图表 34	近3年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	149
表格 35	近4年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 36	近3年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 37	近4年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 38	近3年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 39	近4年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表 40	近3年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 41	近4年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 42	近3年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 43	近4年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	154
图表 44	近3年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	154
表格 45	近4年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	155
图表 46	近3年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	155
表格 47	近4年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 48	近3年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 49	近4年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	157
图表 50	近3年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	157
表格 51	近4年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 52	近3年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	158
表格 53	近4年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表 54	近3年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格 55	近4年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	160
图表 56	近3年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	160
表格 57	近4年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	161
图表 58	近3年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	161

表格 59	近4年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 60	近3年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 61	近4年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 62	近3年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 63	近4年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 64	近3年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 65	近4年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 66	近3年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	165
表格 67	近4年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	167
图表 68	近3年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	168
表格 69	近4年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	168
图表 70	近3年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	168
表格 71	近4年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	169
图表 72	近3年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	169
表格 73	近4年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 74	近3年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 75	近4年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 76	近3年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 77	近4年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 78	近3年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 79	近4年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	174
图表 80	近3年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	174
表格 81	近4年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	175
图表 82	近3年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	175
表格 83	近4年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 84	近3年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 85	近4年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	177
图表 86	近3年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	177
表格 87	近4年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 88	近3年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	178
表格 89	近4年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 90	近3年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	179

表格 91	近4年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	180
图表 92	近3年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	181
表格 93	近4年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	181
图表 94	近3年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	182
表格 95	近4年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 96	近3年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 97	近4年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 98	近3年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	184
表格 99	近4年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 100	近3年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格 101	近4年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表 102	近3年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	186
表格 103	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	187
图表 104	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	188
表格 105	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	188
图表 106	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	189
表格 107	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 108	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	190
表格 109	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	190
图表 110	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	191
表格 111	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 112	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
表格 113	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况	192
图表 114	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况	193
表格 115	近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况	194
图表 116	近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况	194
表格 117	近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况	195
图表 118	近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况	195
表格 119	近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况	196
图表 120	近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况	196
表格 121	近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 122	近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况	197

表格 123 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 124 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 198

表格 125 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况 199

图表 126 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况 199

表格 127 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 202

图表 128 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 202

表格 129 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 203

图表 130 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 203

表格 131 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 204

图表 132 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 204

表格 133 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 134 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 205

表格 135 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 136 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 206

表格 137 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 138 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 139 2014-2019年我国调味品市场容量预测 219

图表 140 2014年GDP初步核算数据 235

图表 141 2011-2014年GDP环比增长速度 235

图表 142 2011-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析 237

图表 143 2011-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 238

图表 144 2011-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 239

图表 145 2014年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 240

图表 146 2014年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 241

图表 147 2014年3月居民消费价格主要数据 241

图表 148 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 244

图表 149 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 244

图表 150 2011-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度 247

图表 151 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 247

图表 152 2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 249

图表 153 2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速 250

图表 154 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 250

图表 155 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 252

图表 156 2014-2019年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略 280

图表 157 辣酱技术应用注意事项分析 287

图表 158 辣酱项目投资注意事项图 289

图表 159 辣酱行业生产开发注意事项 290

图表 160 辣酱销售注意事项 291

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/U72719T6FG.html>