

2014-2019年中国品牌果冻 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国品牌果冻行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719T7QG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2013年世界果冻产业运行形势分析

第一节 2011-2013年世界果冻行业市场运行概况

- 一、国际果冻标准浅析
- 二、世界果冻市场特征分析
- 三、世界果冻贸易分析
- 四、世界果冻市场动态分析

第二节 2011-2013年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2014-2019年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节 2011-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国食品加工业占GDP比重

第二节 2011-2013年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节 2011-2013年中国果冻市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

三、人口环境分析

第三章 2011-2013年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2011-2013年中国果冻产业动态聚集

- 一、果冻曝出含有工业明胶
- 二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架
- 三、销量有波动 消费者信心难恢复

第二节 2011-2013年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国
- 二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
- 三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2011-2013年中国果冻生产技术研究

第四节 2011-2013年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2007-2013年12月中国果冻生产加工行业数据监测分析（1421）

第一节 2007-2013年12月中国果冻生产加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国果冻生产加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年12月中国果冻生产加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2007-2013年12月中国果冻生产加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年12月中国果冻生产加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2013年我国果冻市场行情点评及趋势预测

第一节 2011-2013年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2011-2013年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2011-2013年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章 2011-2013年中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节 喜之郎

一、产品特色及口味

二、产品市场定价

三、产品市场营销分析

四、消费者评价

五、市场营销状况分析

第二节 蜡笔小新

第三节 亲亲

第四节 金娃

第五节 徐福记

第六节 金冠

第七节 旺旺

第八节 其它

一、佐佐

二、惠康

第七章 2006-2013年中国果冻进出口数据监测分析（20079990）

第一节 2006-2013年中国果冻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国果冻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国果冻进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国果冻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2013年中国果冻市场营销解析

第一节 2011-2013年中国果冻市场营销总况

一、果冻市场营销酝酿升级

二、果冻品牌市场营销分析

第二节 2011-2013年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节 2014-2019年中国果冻业营销策略分析

第九章 2011-2013年中国果冻布丁市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻考虑因素

- 二、消费者购买果冻布丁品牌分布
- 三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
- 四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
- 五、消费频率分析（中商华研研究院）
- 六、消费者对包装形式选择
- 七、购买渠道分布
- 八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析

第十章 2011-2013年中国果冻市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国果冻行业竞争现状

- 一、国内果冻行业竞争已白热化
- 二、蜡笔小新新品加推广两拳出击 扩大市场版图
- 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节 2011-2013年中国果冻市场竞争格局

- 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析
- 二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节 2014-2019年中国果冻行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2013年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2013年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

- 一、中国食糖工业现状综述
- 二、中国成品糖产量统计分析
- 三、全国白糖销售量分析
- 三、中国食糖进出口数据分析
- 四、中国糖业的发展潜力分析

第十三章 2011-2013年中国果冻包装运行分析

第一节 2011-2013年中国果冻包装业运行概况

- 一、果冻包装材质及安全分析
- 二、果冻包装机会分析
- 三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节 2011-2013年中国果冻杯重点生产企业分析

- 一、上海日阳塑料制品有限公司
- 二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节 2014-2019年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十四章 2014-2019年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国果冻行业发展前景分析

- 一、中国果冻加工制造业前景预测
- 二、果冻行业探寻发展的新蓝海

第二节 2014-2019年中国果冻行业发展趋势分析

- 一、果冻行业未来发展的三大“风向标”
- 二、果冻产品的未来主流趋向
- 三、果冻新产品发展趋势

第三节 2014-2019年中国果冻行业市场预测分析

- 一、果冻市场供给情况预测分析
- 二、果冻市场需求情况预测分析
- 三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2014-2019年中国果冻市场盈利预测分析

第十五章 2014-2019年中国果冻行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国果冻行业投资机会分析

一、中国食品工业投资潜力分析

二、果冻市场投资吸引力分析

第二节 2014-2019年中国果冻行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年12月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年12月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年12月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年12月我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年12月我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年12月我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年12月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国果冻生产加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国果冻生产加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国果冻生产加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国果冻生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业出货值增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年12月我国果冻生产加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国果冻进口数量分析

图表：2006-2013年中国果冻进口金额分析

图表：2006-2013年中国果冻出口数量分析

图表：2006-2013年中国果冻出口金额分析

图表：2006-2013年中国果冻进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国果冻进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国果冻出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：受访者是否经常食用果冻布丁

图表：受访者不购买果冻布丁的原因

图表：消费者购买果冻布丁品牌分布

图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析

图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债情况图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司负债情况图

图表：福建亲亲股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司经营收入走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债情况图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司经营收入走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债情况图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司负债情况图

图表：上海日阳塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司主要经济指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司经营收入走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司盈利指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债情况图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司运营能力指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国果冻行业市场预测分析

图表：2014-2019年中国果冻市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719T7QG.html>