

# 2014-2019年中国对外贸易 行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国对外贸易行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U72719TEXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章 中国对外贸易行业定义及发展环境分析

#### 1.1 对外贸易行业定义

##### 1.1.1 对外贸易行业定义和分类

###### (1) 对外贸易定义及分类

###### (2) 对外贸易与国际贸易的区别

##### 1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

###### (1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

###### (2) 贸易依存度分析

#### 1.2 对外贸易行业经济环境分析

##### 1.2.1 世界经济贸易形势分析

###### (1) 世界经济贸易总体形势

###### (2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

###### (3) 主要国家和地区经济贸易前景

##### 1.2.2 中国经济贸易形势分析

###### (1) 中国宏观经济环境分析

###### 1) 国家GDP增长分析

###### 2) 国家工业增加值增长分析

###### 3) 国家固定资产投资增长分析

###### (2) 中国对外贸易环境发展现状

###### (3) 中国对外贸易环境发展趋势

#### 1.3 中国对外贸易政策环境分析

##### 1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

###### (1) 对外贸易管理体制的建立

###### (2) 对外贸易管理体制改革

###### (3) 对外贸易管理体制发展方向

##### 1.3.2 2013-2014年中国主要对外贸易政策法规解读

###### (1) 2013-2014年关税政策解读

###### (2) 2013-2014年贸管新政解读

##### 1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

###### (1) 绿色贸易壁垒产生的原因

- (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
- (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

#### 1.4 国别贸易投资环境分析

##### 1.4.1 欧盟投资环境分析

- (1) 欧盟贸易管理体制
- (2) 欧盟贸易壁垒
- (3) 欧盟投资壁垒

##### 1.4.2 美国投资环境分析

- (1) 美国贸易管理体制
- (2) 美国贸易壁垒
- (3) 美国投资壁垒

##### 1.4.3 日本投资环境分析

- (1) 日本贸易管理体制
- (2) 日本贸易壁垒
- (3) 日本投资壁垒

##### 1.4.4 韩国投资环境分析

- (1) 韩国贸易管理体制
- (2) 韩国贸易壁垒
- (3) 韩国投资壁垒

#### 1.5 国际商品市场走势分析

##### 1.5.1 国际商品市场回顾

##### 1.5.2 影响2013年国际商品市场的因素

##### 1.5.3 2014-2019年主要商品市场前景预测

## 第2章 中国对外贸易行业发展现状及前景预测

### 2.1 中国对外贸易行业发展概况

### 2.2 中国进出口情况分析

#### 2.2.1 2009-2013年中国进出口总体情况

#### 2.2.2 2009-2013年中国进出口贸易方式

- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式

#### 2.2.3 2009-2013年中国进出口国别(地区)

(1) 出口国别(地区)

(2) 进口国别(地区)

## 2.3 中国服务贸易情况分析

### 2.3.1 2013年中国服务贸易发展概况和特点

(1) 服务进出口总体情况

(2) 服务贸易逆差情况

(3) 服务贸易国际市场结构

### 2.3.2 影响2013年中国服务贸易发展的因素分析

(1) 国内外经济趋稳回暖带动中国服务贸易强势复苏

(2) 传统服务是拉动中国服务贸易增长的主要动力

(3) 高附加值服务助推中国服务出口迅速增长

### 2.3.3 2014-2019年中国服务贸易发展展望

## 2.4 国别货物贸易及双边贸易情况分析

### 2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 欧盟货物贸易情况

(2) 中欧双边贸易情况

### 2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 美国货物贸易情况

(2) 中美双边贸易情况

### 2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 日本货物贸易情况

(2) 中日双边贸易情况

### 2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

(1) 中国香港货物贸易情况

(2) 两地双边贸易情况

### 2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

(1) 韩国货物贸易情况

(2) 中韩双边贸易情况

## 2.5 2014-2019年中国对外贸易发展前景预测

### 2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

### 2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

### 2.5.3 2014-2019年中国对外贸易发展前景预测

## 第3章 中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

### 3.1 中国进出口商品总体情况

#### 3.1.1 2009-2013年中国进出口商品结构

##### (1) 出口商品结构

##### (2) 进口商品结构

#### 3.1.2 2013年进出口商品预警情况

### 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

#### 3.2.1 机电产品定义

#### 3.2.2 机电产品进出口政策

#### 3.2.3 2013-2014年机电产品进出口情况

#### 3.2.4 机电产品国内外需求分析

#### 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

#### 3.2.6 机电产品进出口趋势分析

### 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

#### 3.3.1 高新技术产品定义

#### 3.3.2 高新技术产品进出口政策

#### 3.3.3 2013-2014年高新技术产品进出口情况

#### 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析

#### 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

#### 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

### 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

#### 3.4.1 纺织服装产品定义

#### 3.4.2 纺织服装产品进出口政策

#### 3.4.3 2013-2014年纺织服装产品进出口情况

#### 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

#### 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

#### 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

### 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

#### 3.5.1 农产品定义

#### 3.5.2 农产品进出口政策

#### 3.5.3 2013-2014年农产品进出口情况

- 3.5.4 农产品国内外需求分析
- 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
- 3.5.6 农产品进出口趋势分析
- 3.6 中国能源矿产外贸市场诊断及分析
  - 3.6.1 能源矿产定义
  - 3.6.2 能源矿产进出口政策
  - 3.6.3 2013-2014年能源矿产进出口情况
  - 3.6.4 能源矿产国内外需求分析
  - 3.6.5 能源矿产外贸市场存在的问题及对策
  - 3.6.6 能源矿产进出口趋势分析
- 3.7 中国其他外贸市场诊断及分析
  - 3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析
  - 3.7.2 家具、箱包外贸市场诊断及分析
  - 3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

#### 第4章 中国重点省市外贸情况诊断及分析

- 4.1 中国省（区、市）进出口总体情况
  - 4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况
  - 4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况
- 4.2 北京市外贸情况诊断及分析
  - 4.2.1 北京市海关概况
  - 4.2.2 2013年北京市外贸总体情况
    - （1）进出口总额
    - （2）在行业中的地位
    - （3）对环渤海经济圈外贸增长的贡献
  - 4.2.3 2013年北京市外贸具体表现
    - （1）经营单位性质
    - （2）贸易国别
    - （3）贸易方式
    - （4）主要进口商品
    - （5）主要出口商品
  - 4.2.4 2013年北京市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

#### 4.2.5 北京市外贸存在的问题及政策建议

(1) 北京市外贸存在的问题诊断

(2) 北京市外贸发展政策建议

#### 4.2.6 2014-2019年北京市外贸形势预测

(1) 主要出口产品走势预测

(2) 主要进口产品走势预测

### 4.3 上海市外贸情况诊断及分析

#### 4.3.1 上海市海关概况

#### 4.3.2 2013年上海市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

#### 4.3.3 2013年上海市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

#### 4.3.4 2013年上海市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

#### 4.3.5 上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

#### 4.3.6 2014-2019年上海市外贸形势预测

### 4.4 天津市外贸情况诊断及分析

#### 4.4.1 天津市海关概况

#### 4.4.2 2013年天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

#### 4.4.3 2013年天津市外贸具体表现



(1) 经营单位性质

(2) 贸易方式

(3) 主要进口商品

(4) 主要出口商品

#### 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

#### 4.4.5 2014-2019年天津市外贸形势预测

### 4.5 广东省外贸情况诊断及分析

#### 4.5.1 广东省海关概况

#### 4.5.2 2013年广东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

#### 4.5.3 2013年广东省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

#### 4.5.4 2013年广东省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

#### 4.5.5 广东省外贸存在的问题及政策建议

(1) 广东省外贸存在的问题诊断

(2) 广东省外贸发展政策建议

#### 4.5.6 2014-2019年广东省外贸形势预测

### 4.6 浙江省外贸情况诊断及分析

#### 4.6.1 浙江省海关概况

#### 4.6.2 2013年浙江省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

#### 4.6.3 2013年浙江省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 运输方式

(5) 主要进口商品

(6) 主要出口商品

#### 4.6.4 2013年浙江省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

#### 4.6.5 浙江省外贸存在的问题及政策建议

(1) 浙江省外贸存在的问题诊断

(2) 浙江省外贸发展政策建议

#### 4.6.6 2014-2019年浙江省外贸形势预测

#### 4.7 江苏省外贸情况诊断及分析

##### 4.7.1 江苏省海关概况

##### 4.7.2 2013年江苏省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

##### 4.7.3 2013年江苏省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

##### 4.7.4 2013年江苏省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

##### 4.7.5 江苏省外贸存在的问题及政策建议

(1) 江苏省外贸存在的问题诊断

(2) 江苏省外贸发展政策建议

##### 4.7.6 2014-2019年江苏省外贸形势预测

#### 4.8 山东省外贸情况诊断及分析

#### 4.8.1 山东省海关概况

#### 4.8.2 2013年山东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

#### 4.8.3 2013年山东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品
- (6) 各地市进出口情况

#### 4.8.4 2013年山东省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

#### 4.8.5 山东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 山东省外贸存在的问题诊断
- (2) 山东省外贸发展政策建议

#### 4.8.6 2014-2019年山东省外贸形势预测

#### 4.9 辽宁省外贸情况诊断及分析

##### 4.9.1 辽宁省海关概况

##### 4.9.2 2013年辽宁省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

##### 4.9.3 2013年辽宁省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易方式
- (3) 主要进口商品
- (4) 主要出口商品
- (5) 各城市进出口情况

##### 4.9.4 2013年辽宁省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

#### 4.9.5 辽宁省外贸存在的问题及政策建议

(1) 辽宁省外贸存在的问题诊断

(2) 辽宁省外贸发展政策建议

#### 4.9.6 2014-2019年辽宁省外贸形势预测

### 第5章 中国领先外贸企业经营情况分析

#### 5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.1.1 中国外贸200强榜单

5.1.2 中国外贸200强区域格局

5.1.3 中国外贸200强民营力量

#### 5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

##### 5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 5.2.3 辽宁成大股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 5.2.4 江苏开元股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 中化国际（控股）股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.8 中国电子进出口总公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.9 广东省广新控股集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析

- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.11 安徽国贸集团控股有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.12 中国长江航运集团对外经济技术合作总公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.13 厦门国贸控股有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.14 江苏省海外企业集团有限公司

- (1) 企业简介



- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.15 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.16 宁波市慈溪进出口股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.17 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.18 中国轻工业品进出口总公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.19 东方国际（集团）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.20 西飞集团进出口有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.21 浙江物产国际贸易有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.22 中基宁波集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.23 青岛益佳国际贸易集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.24 苏州进出口（集团）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.25 上海上实国际贸易(集团)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.26 中国医药对外贸易公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.27 山东省对外贸易集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.28 远大物产集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.29 中国江苏国际经济技术合作公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.30 中国交通进出口总公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.31 江苏汇鸿国际集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第6章 中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

### 6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

#### 6.1.1 2013年中国利用外资情况

- (1) 利用外资总体情况
- (2) 吸收外商直接投资
- (3) 外商投资企业进出口情况

#### 6.1.2 2013年中国境外投资情况

#### 6.1.3 中国外贸企业投资现状分析

#### 6.1.4 中国外贸企业投资趋势分析

### 6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

#### 6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

#### 6.2.2 外贸企业融资的主要方式

##### (1) 进口贸易融资

- 1) 开征授信额度
- 2) 进口押汇
- 3) 假远期信用证
- 4) 提货担保

##### (2) 出口贸易融资

- 1) 出口押汇
- 2) 票据贴现
- 3) 打包放款
- 4) 无抵押贷款和抵押贷款

##### (3) 中间商贸易融资

- 1) 可转让信用证
- 2) 背对背信用证

##### (4) 非传统外贸企业融资

- 1) 结构性贸易融资
- 2) 国际保理
- 3) 福费廷
- 4) 出口信贷

##### (5) 其他外贸企业融资方式

### 6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

- (1) 外贸企业融资状况的特点
- (2) 外贸企业融资现状中存在的问题
- (3) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

### 6.2.4 外贸企业融资策略建议

- (1) 强调原则性
- (2) 强调事前性
- (3) 选优性
- (4) 外贸企业融资工具的比较与选择

## 6.3 中国对外贸易行业发展建议

### 6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

### 6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 国家政策调整风险
- (4) 外贸依存度风险
- (5) 市场风险
- (6) 贸易摩擦风险

### 6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U72719TEXG.html>