

# 2014-2019年中国汾酒市场 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国汾酒市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719TGUG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业发展及市场现状分析

#### 第一章 中国汾酒市场主要经济特性 1

##### 第一节 产品概述 1

###### 一、产品定义 1

###### 二、产品分类 2

###### 三、汾酒发展背景 3

###### 四、产业链概述 8

##### 第二节 汾酒行业在国民经济中的地位 11

###### 一、汾酒行业经济运行环境 11

###### 二、工艺技术发展状况 12

###### 三、市场进入 / 退出壁垒 15

###### 四、汾酒行业盈利水平 20

#### 第二章 2012-2013年汾酒行业生产分析29

##### 第一节 汾酒行业产量规模分析 29

###### 一、2008-2013年汾酒行业生产规模及增速 29

###### 二、地区分布情况 33

###### 三、2014-2019年汾酒行业产量产能变化趋势 34

##### 第二节 2012-2013年行业现状及问题分析 39

###### 一、汾酒行业生命周期分析 39

###### 二、行业领导者的生产现状及产品策略 42

###### 三、汾酒行业生产中存在的问题 49

#### 第三章 2012-2013年汾酒行业市场分析54

##### 第一节 汾酒行业产业链分析 54

###### 一、2013年中国汾酒市场规模及增速 54

###### 二、汾酒市场发展潜力分析 60

##### 第二节 汾酒行业市场集中度分析 62

###### 一、2013年重点企业市场份额及变化 62

###### 二、影响汾酒市场规模的因素 66

### 三、市场需求发展趋势 75

## 第四章 汾酒细分产品市场分析 78

### 第一节 白酒酒细分产品分析 78

#### 一、细分产品产品特色 78

#### 二、细分产品市场特点 80

### 第二节 汾酒细分产品市场规模 85

#### 一、2014-2019年细分产品市场规模及增速预测 85

#### 二、重点细分产品市场前景预测 86

## 第五章 2012-2013年汾酒产品价格分析96

### 第一节 汾酒价格因素分析 96

#### 一、汾酒产品价格弹性 96

#### 二、汾酒产品价格与成本的关系 100

#### 三、主要汾酒企业价位及价格策略 107

### 第二节 汾酒价格竞争分析 112

#### 一、价格在汾酒市场竞争中的作用 112

#### 二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响 116

#### 三、2014-2019年汾酒产品价格变化趋势 127

## 第六章 汾酒行业竞争分析 134

### 第一节 行业竞争因素 134

#### 一、竞争分析理论基础 134

#### 二、竞争的关键因素 136

#### 三、竞争组群分析 142

### 第二节 汾酒行业竞争格局 146

#### 一、中国汾酒行业竞争格局 146

#### 二、中国汾酒行业市场集中度分析 151

## 第七章 汾酒行业工艺技术发展分析 155

### 第一节 工艺技术发展现状 155

#### 一、创新烧酒出产工艺 155

- 二、企业亟待打破传统工艺桎梏 156
- 三、或为行业树立自主创新标杆 157
- 四、企业需“内外兼修”以应对 159

## 第二节 工艺技术发展趋势 161

- 一、现代白酒酿造技术进展 161
- 二、后处理技术的进展 162

## 第二部分 行业进出口及渠道分析

### 第八章 汾酒行业进出口分析 164

#### 第一节 2012-2013年出口分析 164

- 一、我国汾酒行业出口总量及增长情况 164
- 二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌 165
- 三、国内外经济形式对汾酒行业出口的影响 165

#### 第二节 2012-2013年进口分析 166

- 一、我国汾酒行业进口总量及增长情况 166
- 二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响 166
- 三、国内外经济形式对汾酒行业进口的影响 171

### 第九章 汾酒行业渠道分析 175

#### 第一节 渠道形式及对比 175

#### 第二节 各类渠道对汾酒行业的影响 180

#### 第三节 渠道建设与管理的关键因素 182

#### 第四节 主要汾酒企业渠道策略研究 185

#### 第五节 各区域主要代理商情况 186

## 第三部分 行业产业链分析

### 第十章 产业链分析 191

#### 第一节 上游行业分析 191

- 一、上游行业发展状况 191
- 二、上游行业对汾酒行业的影响 199
- 三、上游行业发展趋势 205
- 四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响 206

## 第二节 下游行业分析 208

- 一、下游行业发展状况 208
- 二、下游行业对汾酒行业的影响 210
- 三、下游行业发展趋势 214
- 四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响 218

## 第十一章 相关产品分析 222

### 第一节 替代品分析 222

- 一、替代品对汾酒行业的影响 222
- 二、替代品发展现状及趋势 222
- 三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响 233

### 第二节 互补品分析 234

- 一、互补品对汾酒行业的影响 234
- 二、互补品发展现状及趋势 235
- 三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响 236

## 第四部分 行业运行环境及重点企业分析

### 第十二章 汾酒行业政策环境 237

#### 第一节 宏观经济政策 237

#### 第二节 行业政策 239

- 一、开放名酒价格政策 239
- 二、白酒厂卫生规范 243
- 三、名烟名酒管理规定 253

#### 第三节 国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响 260

### 第十三章 重点汾酒企业分析 264

#### 第一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 264

- 一、企业简介及经营特色 264
- 二、企业财务指标分析比较 271
- 三、企业竞争力分析比较 281

#### 第二节 山西国裕酒业有限公司 285

- 一、企业简介及经营特色 285

- 二、企业财务指标分析 285
- 三、企业竞争力分析比较 285
- 第三节 山西汾府酒业股份有限公司 286
  - 一、企业简介及经营特色 286
  - 二、企业发展特色分析 286
  - 三、企业竞争力分析比较 287
- 第四节 山西虹通酒业有限公司 288
  - 一、企业简介及经营特色 288
  - 二、企业管理优势 288
- 第五节 山西杏花村国际贸易公司 289
  - 一、企业简介及经营特色 289
  - 二、企业财务指标分析 290
  - 三、企业竞争力分析比较 291
- 第六节 其他白酒企业分析 291
  - 一、江苏洋河酒厂股份有限公司 291
    - 1、企业简介及经营特色 291
    - 2、企业财务指标分析 294
    - 3、企业竞争力分析比较 299
  - 二、安徽古井贡酒股份有限公司 300
    - 1、企业简介及经营特色 300
    - 2、企业财务指标分析 302
    - 3、企业竞争力分析比较 306
  - 三、山西新晋商酒庄有限责任公司 310
    - 1、企业简介及经营特色 310
    - 2、企业创新发展分析 311
    - 3、企业竞争力分析比较 313
  - 四、贵州茅台酒股份有限公司 313
    - 1、企业简介及经营特色 313
    - 2、企业财务指标分析 315
    - 3、企业竞争力分析比较 319
  - 五、泸州老窖股份有限公司 328
    - 1、企业简介及经营特色 328

- 2、企业财务指标分析 331
- 3、企业竞争力分析比较 334

## 第五部分 行业投资风险及发展前景预测

### 第十四章 2014-2019年行业风险分析 336

#### 第一节 环境风险 336

#### 第二节 产业链上下游风险 337

#### 第三节 行业政策风险 339

#### 第四节 市场风险 340

#### 第五节 其他风险 341

### 第十五章 汾酒行业市场前景预测及机会分析342

#### 第一节 2014-2019年汾酒行业市场前景预测 342

#### 第二节 2014-2019年细分市场机会分析 344

#### 第三节 2014-2019年新进入者投资机会分析 346

#### 第四节 2014-2019年横向产业链投资机会 351

#### 第五节 2014-2019年纵向产业链投资机会 352

#### 第六节 2014-2019年汾酒行业总体机会评价 356

## 图表目录

图表：2013年我国白酒销售总值统计分析 23

图表：2013年我国北京地区白酒销售产值统计 24

图表：2013年我国天津地区白酒销售产值统计分析 24

图表：2013年我国浙江地区出货值统计分析 25

图表：2013年我国四川地区白酒出货值统计分析 25

图表：2013年我国河北地区白酒销售产值统计分析 26

图表：2013年我国上海白酒销售产值统计分析 26

图表：2013年我国江苏地区白酒销售产值统计 26

图表：2013年我国江西地区白酒销售产值统计分析 27

图表：2013年我国湖北地区白酒销售产值统计分析 27

图表：2013年我国四川地区白酒销售产值统计分析 27

图表：2013年我国白酒出货值统计分析 28

图表：2013年我国北京地区白酒出货值统计分析 28

图表：2013年我国天津地区白酒出货值统计分析 28

图表：我国白酒行业主要产地统计 34

图表：2008-2013年上海地区白酒产量统计 57

图表：2008-2013年江苏地区白酒产量统计分析 58

图表：2008-2013年浙江地区白酒产量统计分析 58

图表：2008-2013年我国江西地区白酒产量统计分析 59

图表：2008-2013年我国湖北地区白酒产量统计分析 59

图表：2008-2013年我国湖北地区白酒产量统计分析 59

图表：2008-2013年我国四川地区白酒产量统计分析 60

图表：2013年白酒企业市场排名统计 66

图表：2013年我国其他酒类制造销售产值统计分析 70

图表：2013年北京其他酒类制造销售产值统计分析 71

图表：2013年天津其他酒类制造销售产值统计分析 71

图表：2013年河北其他酒类制造销售产值统计分析 71

图表：2013年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析 72

图表：2013年江苏其他酒类制造销售产值统计分析 72

图表：2013年浙江其他酒类制造销售产值统计分析 72

图表：2013年江西其他酒类制造销售产值统计分析 73

图表：2013年湖北其他酒类制造销售产值统计分析 73

图表：2013年重庆其他酒类制造销售产值统计分析 73

图表：2013年四川其他酒类制造销售产值统计分析 74

图表：2013年我国其他酒类制造出货值统计分析 74

图表：2013年我国天津其他酒类制造出货值统计分析 74

图表：2013年我国天津其他酒类制造出货值统计分析 75

图表：2008-2013年我国白酒产量统计分析 85

图表：2008-2013年我国北京地区白酒产量统计分析 85

图表：2008-2013年我国天津地区白酒产量统计分析 86

图表：2008-2013年河北地区白酒产量统计分析 86

图表：2012-2013年白酒制造业基本经济指标分析 126

图表：2012-2013年白酒制造业成长能力分析 126

图表：2012-2013年白酒制造业偿债能力分析 126

图表：2012-2013年白酒制造业盈利能力分析 126

图表：2012-2013年白酒制造业运营能力分析 127

图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下： 170

图表：主要名酒规范明细表 259

图表：商品台账表格模版 259

图表：二次上柜记录表格模板 260

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析 271

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析 271

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析 272

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析 272

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析 273

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析 273

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析 273

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成） 274

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成） 274

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成） 274

图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图 275

图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图 275

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股股票数 276

图表：2013年12月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成 277

图表：2000年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构 277

图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构 277

图表：2007年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构 278

图表：2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构 278

图表：2013年12月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构 278

图表：2013年12月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细 279

图表：2012年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细 279

图表：2012年-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表 280

图表：2012年-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表 280

图表：2012年-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表 281

图表：2013年12月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表 282

图表：2013年1-12月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 294

图表：2013年1-12月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成） 294

图表：2013年1-12月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成） 295

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标 295

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析 296

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析 296

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析 297

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析 297

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析 298

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析 298

图表：2012-2013年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析 298

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标 302

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析 303

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析 303

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析 304

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析 304

图表：2012-2013年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析 305

图表：2013年1-12月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 305

图表：2013年1-12月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 305

图表：2013年1-12月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 306

图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表 315

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析 315

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析 316

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析 316

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析 317

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析 317

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析 318

图表：2012-2013年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析 318

图表：2013年1-12月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 318

图表：2013年1-12月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 319

图表：2013年1-12月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 319

图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析 331

- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司资本结构分析 331
- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司经营效率分析 332
- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司获利能力分析 332
- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司发展能力分析 333
- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析 333
- 图表：2012-2013年泸州老窖股份有限公司投资收益分析 333
- 图表：2013年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 334
- 图表：2013年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 334
- 图表：2013年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 334

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719TGUG.html>