

2014-2020年中国少儿英语 培训行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国少儿英语培训行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719TL0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年中国英语培训产业运行综述	16
第一节 2014年中国英语培训市场动态分析	16
一、高端培训机构华尔街英语被培生收购	16
二、赴菲英语培训成留学新宠	16
三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位	18
四、英语培训机构销售压力大	20
第二节 2014年中国英语培训三大机构对比分析	21
一、经营方式分析	21
二、教学模式的对比	23
三、教学服务各有特色	25
四、市场推广各有奇招	26
五、促销和公关争树形象	27
六、扩张思路的比较	28
第三节 2014年中国英语培训产业发展中存在的问题	28
第二章 2014年中国少儿英语培训行业发展环境分析	30
第一节 国内宏观经济环境分析	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	33
第二节 2014年中国少儿英语培训行业政策环境分析	36
一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展	36
二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化	37
三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用	38
第三节 2014年中国少儿英语培训行业社会环境分析	39
一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展	39
二、低龄化消费群体成发展趋势	40
三、中国人口规模及结构分析	40

四、中国就业形势 41

第四节 2014年中国少儿英语培训行业技术环境分析 42

一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力 42

二、混合式教学模式将得到有利的发展 43

第三章 2014年中国少儿英语培训行业发展形势分析 45

第一节 2014年中国少儿英语培训行业特点分析 45

一、少儿英语培训培训成为潮流 45

二、少儿英语培训新理念 46

三、少儿英语培训是一个完整体系 47

第二节 2014年中国少儿英语培训行业地质战略分析 47

一、地质战略格局分析 47

二、地质条件分析 48

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析 48

四、地质战略发展趋势分析 49

第三节 2014年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析 50

第四章 2014年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 51

第一节 2014年中国少儿英语培训行业市场动态分析 51

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场 51

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代 53

三、一流少儿英语培训火爆南昌 54

第二节 2014年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析 55

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成 55

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显 55

三、需求产品多样化，供应服务应配套 56

第三节 2014年中国少儿英语培训行业市场规模分析 57

第五章 2014年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析 59

第一节 学龄前少儿英语培训 59

第二节 中小学少儿英语培训 61

第三节 高端少儿英语培训 76

一、高端培训改变市场格局 76

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训 76

第四节 在线远程、少儿英语培训 77

第六章 2014年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 79

第一节 2014年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 79

一、人口统计变量分析 79

二、地理变量分析 79

三、心理变量分析 80

四、行为变量分析 80

第二节 2014年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 81

一、消费品牌偏好 81

二、消费环境偏好 81

三、消费影响因素 82

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 82

第七章 2014年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 84

第一节 2014年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 84

一、少儿英语培训竞争力分析 84

二、少儿英语培训企业并购分析 84

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 85

第二节 2014年中国少儿英语培训行业集中度分析 86

一、市场集中度分析 86

二、区域集中度分析 86

第三节 2014-2020年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 87

第八章 2014年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析 90

第一节 英国培生教育集团 90

一、企业整体概况 90

二、营业规模分析 91

三、市场策略分析 91

四、综合竞争力分析 92

第二节 夏恩英语学院 93

第三节 瑞典英孚 94

第四节 美国贝立兹 101

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 101

第六节 吉的堡 102

第九章 2014年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 105

第一节 新东方POP英语 105

一、企业整体概况 105

二、营业规模分析 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

三、市场策略分析 111

四、综合竞争力分析 112

第二节 交大昂立少儿英语 113

一、企业整体概况 113

二、营业规模分析 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 118

三、市场策略分析 119

四、综合竞争力分析 119

第三节 巨人少儿英语 120

一、企业整体概况 120

二、营业规模分析	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
三、市场策略分析	126
四、综合竞争力分析	127
第四节 盖伦少儿英语	128
一、企业整体概况	128
二、营业规模分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、市场策略分析	134
四、综合竞争力分析	135
第五节 乐宁少儿英语	136
一、企业整体概况	136
二、营业规模分析	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
三、市场策略分析	
四、综合竞争力分析	142
第六节 新贝少儿英语	144
一、企业整体概况	144
二、营业规模分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
三、市场策略分析	150
四、综合竞争力分析	150
第七节 清华少儿英语	151
一、企业整体概况	151

二、营业规模分析 151

(一) 企业偿债能力分析 151

(二) 企业运营能力分析 153

(三) 企业盈利能力分析 156

三、市场策略分析 157

四、综合竞争力分析 158

第八节 沃尔得少儿英语 158

一、企业整体概况 158

二、营业规模分析 158

(一) 企业偿债能力分析 158

(二) 企业运营能力分析 160

(三) 企业盈利能力分析 163

三、市场策略分析 164

四、综合竞争力分析 165

第十章 2014-2020年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 166

第一节 2014-2020年中国英语培训市场前景预测 166

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔 166

二、资本进入中国英语培训业 167

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力 167

四、培训人群向两端拓展 168

五、网络成为下一个交锋重镇 168

第二节 2014-2020年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析 170

一、市场规模将持续增长 170

二、大城市规模化，小城镇精致化 170

三、连锁加盟成未来趋势 170

四、高端少儿英语培训成为新的热点 171

第三节 2014-2020年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析 171

第十一章 2014-2020年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析 173

第一节 2014年中国少儿英语培训行业投资环境分析	173
第二节 2014-2020年中国少儿英语培训行业投资机会分析	173
一、行业成长潜力	173
二、奥运带来商机	174
第三节 2014-2020年中国少儿英语培训行业投资风险分析	175
一、市场竞争风险分析	175
二、经营风险分析	176
三、政策风险分析	177
四、其他风险分析	177
第四节 专家投资建议	178

图表目录

图表 1 2003年 季度—2014年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	30
图表 2 2003年1-12月—2014年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	31
图表 3 中国小学生英语培训消费金额情况	62
图表 4 中国初中生英语培训消费金额情况	63
图表 5 中国初中生英语培训消费金额情况	63
图表 6 中国中小學生选择英语培训机构对师资力量的选择分布	64
图表 7 中国中小學生选择英语培训机构对内容的选择分布	67
图表 8 中国小学生选择英语培训机构的消费半径	68
图表 9 中国初中學生选择英语培训机构的消费半径	68
图表 10 中国高中生选择英语培训的消费半径	69
图表 11 中国小学生英语培训消费模式	70
图表 12 中国初中生學生英语培训消费模式	70
图表 13 中国高中生學生英语培训消费模式	71
图表 14 中国中小學生选择英语培训机构对学习环境的選擇分布	72
图表 15 中国中小學生选择英语培训机构对品牌的選擇分布	72
图表 16 中国中小學生选择英语培训机构对品牌的選擇分布	74
图表 17 近3年北京新东方教育科技(集团)有限公司资产负债率变化情况	105
图表 18 近3年北京新东方教育科技(集团)有限公司产权比率变化情况	106
图表 19 近3年北京新东方教育科技(集团)有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 20 近3年北京新东方教育科技(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	108

图表 21 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 22 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 23 近3年上海交大昂立教育集团资产负债率变化情况 113

图表 24 近3年上海交大昂立教育集团产权比率变化情况 114

图表 25 近3年上海交大昂立教育集团固定资产周转次数情况 115

图表 26 近3年上海交大昂立教育集团流动资产周转次数变化情况 116

图表 27 近3年上海交大昂立教育集团总资产周转次数变化情况 117

图表 28 近3年上海交大昂立教育集团销售毛利率变化情况 118

图表 29 近3年北京巨人教育集团资产负债率变化情况 121

图表 30 近3年北京巨人教育集团产权比率变化情况 122

图表 31 近3年北京巨人教育集团固定资产周转次数情况 123

图表 32 近3年北京巨人教育集团流动资产周转次数变化情况 123

图表 33 近3年北京巨人教育集团总资产周转次数变化情况 124

图表 34 近3年北京巨人教育集团销售毛利率变化情况 125

图表 35 近3年北京盖伦教育发展有限公司资产负债率变化情况 129

图表 36 近3年北京盖伦教育发展有限公司产权比率变化情况 130

图表 37 近3年北京盖伦教育发展有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 38 近3年北京盖伦教育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 39 近3年北京盖伦教育发展有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 40 近3年北京盖伦教育发展有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 41 近3年乐宁教育集团资产负债率变化情况 136

图表 42 近3年乐宁教育集团产权比率变化情况 137

图表 43 近3年乐宁教育集团固定资产周转次数情况 138

图表 44 近3年乐宁教育集团流动资产周转次数变化情况 139

图表 45 近3年乐宁教育集团总资产周转次数变化情况 140

图表 46 近3年乐宁教育集团销售毛利率变化情况 141

图表 47 近3年新贝青少儿教育中心资产负债率变化情况 145

图表 48 近3年新贝青少儿教育中心产权比率变化情况 146

图表 49 近3年新贝青少儿教育中心固定资产周转次数情况 147

图表 50 近3年新贝青少儿教育中心流动资产周转次数变化情况 147

图表 51 近3年新贝青少儿教育中心总资产周转次数变化情况 148

图表 52 近3年新贝青少儿教育中心销售毛利率变化情况 149

图表 53	近3年北京数字博识科技有限公司资产负债率变化情况	151
图表 54	近3年北京数字博识科技有限公司产权比率变化情况	152
图表 55	近3年北京数字博识科技有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 56	近3年北京数字博识科技有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 57	近3年北京数字博识科技有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 58	近3年北京数字博识科技有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 59	近3年沃尔得教育集团资产负债率变化情况	159
图表 60	近3年沃尔得教育集团产权比率变化情况	160
图表 61	近3年沃尔得教育集团固定资产周转次数情况	160
图表 62	近3年沃尔得教育集团流动资产周转次数变化情况	161
图表 63	近3年沃尔得教育集团总资产周转次数变化情况	162
图表 64	近3年沃尔得教育集团销售毛利率变化情况	163

表格目录

表格 1	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况	105
表格 2	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况	106
表格 3	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 4	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	108
表格 5	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	109
表格 6	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 7	近4年上海交大昂立教育集团资产负债率变化情况	113
表格 8	近4年上海交大昂立教育集团产权比率变化情况	114
表格 9	近4年上海交大昂立教育集团固定资产周转次数情况	115
表格 10	近4年上海交大昂立教育集团流动资产周转次数变化情况	116
表格 11	近4年上海交大昂立教育集团总资产周转次数变化情况	117
表格 12	近4年上海交大昂立教育集团销售毛利率变化情况	118
表格 13	近4年北京巨人教育集团资产负债率变化情况	120
表格 14	近4年北京巨人教育集团产权比率变化情况	121
表格 15	近4年北京巨人教育集团固定资产周转次数情况	122
表格 16	近4年北京巨人教育集团流动资产周转次数变化情况	123
表格 17	近4年北京巨人教育集团总资产周转次数变化情况	124
表格 18	近4年北京巨人教育集团销售毛利率变化情况	125
表格 19	近4年北京盖伦教育发展有限公司资产负债率变化情况	128

表格 20 近4年北京盖伦教育发展有限公司产权比率变化情况 129

表格 21 近4年北京盖伦教育发展有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 22 近4年北京盖伦教育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 23 近4年北京盖伦教育发展有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 24 近4年北京盖伦教育发展有限公司销售毛利率变化情况 133

表格 25 近4年乐宁教育集团资产负债率变化情况 136

表格 26 近4年乐宁教育集团产权比率变化情况 137

表格 27 近4年乐宁教育集团固定资产周转次数情况 138

表格 28 近4年乐宁教育集团流动资产周转次数变化情况 139

表格 29 近4年乐宁教育集团总资产周转次数变化情况 140

表格 30 近4年乐宁教育集团销售毛利率变化情况 141

表格 31 近4年新贝青少儿教育中心资产负债率变化情况 144

表格 32 近4年新贝青少儿教育中心产权比率变化情况 145

表格 33 近4年新贝青少儿教育中心固定资产周转次数情况 146

表格 34 近4年新贝青少儿教育中心流动资产周转次数变化情况 147

表格 35 近4年新贝青少儿教育中心总资产周转次数变化情况 148

表格 36 近4年新贝青少儿教育中心销售毛利率变化情况 149

表格 37 近4年北京数字博识科技有限公司资产负债率变化情况 151

表格 38 近4年北京数字博识科技有限公司产权比率变化情况 152

表格 39 近4年北京数字博识科技有限公司固定资产周转次数情况 153

表格 40 近4年北京数字博识科技有限公司流动资产周转次数变化情况 154

表格 41 近4年北京数字博识科技有限公司总资产周转次数变化情况 155

表格 42 近4年北京数字博识科技有限公司销售毛利率变化情况 156

表格 43 近4年沃尔得教育集团资产负债率变化情况 158

表格 44 近4年沃尔得教育集团产权比率变化情况 159

表格 45 近4年沃尔得教育集团固定资产周转次数情况 160

表格 46 近4年沃尔得教育集团流动资产周转次数变化情况 161

表格 47 近4年沃尔得教育集团总资产周转次数变化情况 162

表格 48 近4年沃尔得教育集团销售毛利率变化情况 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719TLOG.html>