

2013-2017年中国宠物食品 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国宠物食品行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TNEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、宠物食品相关概述

第一节、宠物的概念阐释

- 一、宠物的定义
- 二、主要宠物种类的介绍

第二节、宠物食品的种类及营养成分

- 一、宠物食品的一般分类
- 二、宠物食品的其他分类
- 三、合乎特殊需求的宠物食品
- 四、宠物食品的营养成分

第三节、宠物饲料的介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物狗的饲料
- 三、观赏鱼的饲料

第二章、中国宠物食品行业的发展环境分析

第一节、中国宏观经济环境

- 一、2008年中国经济发展状况
- 二、2009年中国经济发展状况
- 三、2010年中国经济发展状况
- 四、2011年中国经济发展状况

第二节、宠物市场及宠物用品业发展

- 一、中国宠物市场高速发展
- 二、中国宠物用品市场处于起步阶段
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、网络经济为中国宠物市场带来机遇

第三节、宠物食品行业发展背景

- 一、中国宠物食品市场的发展背景
- 二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
- 三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
- 四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章、国外宠物食品的发展

第一节、世界宠物食品的发展概况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品市场发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节、美国

- 一、美国宠物食品市场的发展现状
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节、欧洲

- 一、2008年欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、英国宠物食品市场持续增长
- 三、德国宠物食品市场后来居上
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第四节、其他国家

- 一、2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 二、2011年菲律宾制订宠物食品标签的国家标准
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况

第四章、中国宠物食品市场的发展

第一节、中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场蓬勃发展
- 二、中国宠物食品综合品质逐渐提升
- 三、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 四、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

第二节、中国宠物食品市场竞争状况

- 一、中国宠物食品市场竞争格局综述
- 二、宠物食品市场成国内外企业必争之地
- 三、外企占据中国宠物食品市场主导地位

四、国产品牌抢占高端宠物食品市场

第三节、国外企业在中国宠物食品市场的发展

一、美国玛氏公司

二、法国皇家

三、雀巢公司

四、国外企业积极探索中国宠物食品市场

第四节、中国宠物食品市场存在的问题

一、中国宠物饲料市场开发的问题

二、中国宠物食品良莠不齐

三、宠物食品产品缺乏管理

四、中国宠物饲料市场混乱

第五节、中国宠物食品市场的发展策略分析

一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

二、中国应加强国外宠物食品进口的监管

三、中国出口宠物食品的策略浅析

四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章、宠物食品区域发展及营销概况

第一节、部分区域宠物食品行业的发展

一、2009年牟平最大宠物食品项目建成投产

二、温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

三、2010年湖州宠物食品出口大幅增长

四、2010年成都宠物食品企业推出高端专业犬粮

五、2011年烟台宠物食品进入北美市场

第二节、中国宠物食品的销售渠道分析

一、专业渠道

二、农贸渠道

三、商超渠道

四、网络渠道

第三节、宠物食品营销策略解析

一、营销特色

二、产品定位

- 三、产品销售渠道
- 四、宣传形式
- 五、公共关系处理

第六章、中国宠物食品市场的前景趋势分析

第一节、宠物食品市场前景展望

- 一、中国宠物经济将呈现良好发展态势
- 二、2013-2017年中国宠物食品行业发展预测
- 三、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节、宠物食品市场发展趋势

- 一、未来世界宠物食品的发展趋势
- 二、中国宠物食品行业的发展趋势
- 三、处方宠物食品将在中国持续增长

附录

附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

图表目录：

- 图表 2005-2009年国内生产总值情况
- 图表 2005-2009年我国居民消费价格走势
- 图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2005-2009年我国财政收入情况
- 图表 2005-2009年我国粮食产量情况
- 图表 2005-2009年我国工业增加值情况
- 图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况
- 图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额
- 图表 2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2005-2009年我国货物进出口总额
- 图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比

图表 玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TNEG.html>