

2013-2018年中国移动社区 (SNS)行业市场发展规划及投资前景战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国移动社区（SNS）行业市场发展规划及投资前景战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719TQOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 移动社区（SNS）相关概述

第一节 移动社区（SNS）基础概述

- 一、移动社区（SNS）特性
- 二、移动社区的本质
- 三、社区的核心功能

第二节 移动社区（SNS）其它阐述

- 一、SNS的技术
- 二、SNS的商业空间
- 三、SNS网站

第二章 2012-2013年国内外互联网产业运行透析

第一节 2012-2013年世界互联网产业状况

- 一、互联网发展体系架构解析
- 二、互联网使用率全球范围概况

第二节 2012-2013年世界各地区互联网产业状况

- 一、美国的互联网创新发展趋势分析
- 二、欧洲部分国家互联网的发展状况
- 三、韩国互联网产业及政策透析
- 四、日本移动互联网发展状况

第三节 2012-2013年中国互联网产业发展概况

- 一、互联网快速融入渗透中国经济社会
- 二、中国国互联网产业发展特点
- 三、中国式创新催生互联网产业新格局
- 四、中国互联网行业走上盈利道路

第四节 中国互联网产业问题对策分析

- 一、互联网行业的大危机解析
- 二、制约中国互联网业发展的几大因素
- 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策
- 四、无线互联网监管问题解析

第五节 中国互联网产业发展前景趋势分析

- 一、中国互联网发展的趋势展望
- 二、中国互联网产业发展趋势分析
- 三、中国互联网行业发展预测

第三章 2012-2013年中国移动社区（SNS）运行环境解析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、存贷款基准利率调整情况
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、城镇人员从业状况

第二节 2012-2013年中国汽车维修业政策环境分析

- 一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 二、互联网视听节目服务管理规定
- 三、中国互联网视听节目服务自律公约

第三节 2012-2013年中国移动社区（SNS）社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构分析
- 二、中国互联网普及与用状况
- 三、中国网民规模分析

第四节 2012-2013年中国移动社区（SNS）社会环境分析

- 一、移动社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、安装使用CMS软件的社区比例
- 三、社区中加入第三方插件
- 四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章 2012-2013年中国移动互联网应用状况分析

第一节 2012-2013年中国移动互联网应用规模

- 一、手机网民规模与结构特征
- 二、手机上网应用行为
- 三、2012-2013年3G市场预期与手机上网影响因素分析
 - 1、手机上网预期
 - 2、影响手机上网体验的因素
 - 3、制约使用手机上网的因素

第二节 网络应用新形势分析

- 一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用
 - 1、网络游戏
 - 2、网络音乐
 - 3、网络视频
- 二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲
- 三、电子商务进入高速发展期
 - 1、网络购物
 - 2、旅游预订
 - 3、网上支付
 - 4、网络炒股

第三节 移动与互联网的融合

- 一、中国互联网发展历程
- 二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合
- 三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好
- 四、移动互联网的演进趋向融合

第五章 2012-2013年中国移动社区新亮点分析

第一节 技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

第二节 手机的特性

- 一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）
- 二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）
- 三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）
- 四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

第三节 移动社区特征

- 一、多层次沟通为用户提供整合沟通体验
- 二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台
- 三、虚拟与现实界限模糊
- 四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的“小窝”

第六章 2012-2013年中国移动社区发展新格局透析

第一节 社区网站发展三阶段

- 一、主题为核心转向关系为核心
- 二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用
- 三、开放、整合吸引更多合作者

第二节 2012-2013年中国社区网站运行概况

- 一、社区网站发展新进展
- 二、移动社区类型分布及新增移动社区比重
- 三、社区网站运营关键因素分析

第三节 2012-2013年中国移动社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点
- 三、移动社区收入整体有所提升

第四节 2012-2013年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区论坛托管赢利模式分析
- 三、论坛运营外包分析

第七章 2012-2013年中国移动社区用户需求分析

第一节 用户分析

- 一、社区网民年龄分布情况
- 二、社区用户性别
- 三、社区网民的职业分布情况

第二节 用户分析

- 一、用户社区访问时间调研
- 二、用户登陆社区目的调研

三、用户最常使用的社区功能

第三节 移动社区发展趋势

一、娱乐化

1、Facebook：“娱乐化”，无奈的选择

2、GREE：娱乐型社区的典范

二、生活化

1、移动生活化的新热点：手机优惠券

2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

三、电子商务化

1、MiXi——社区融合电子商务

2、大淘宝战略：淘江湖

第八章 2012-2013年中国移动社区（SNS）代表平台分析

第一节 人人网（校内网）

第二节 开心网

第三节 原始村

第九章 2012-2013年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2012-2013年中国无线增值服务行业产业运行总况

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

三、无线增值市场稳定增长

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节 2012-2013年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第十章 2013-2018年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

第一节 移动社区的发展前景

一、用户规模预测

二、收入预测

三、移动社区投资机会

第二节 基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

第三节 移动社区与互联网社区的融合

第四节 移动社区的切入点与发展策略

一、娱乐型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

二、生活型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

三、商务型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2012.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
图表：2012-2013年中国网络社区的营收分布
图表：网络社区开通SNS服务比例
图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划
图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件
图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能
图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量
图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量
图表：2012-2013年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间
图表：中国网民经常登陆的论坛数量
图表：2012-2013年中国网民使用社区论坛的主要目的
图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

ize:5 r p ; @ ck'>第一节、产品定位策略 163

第二节、产品开发策略 163

第三节、渠道建设与管理策略 164

第四节、价格策略 164

第五节、品牌营销策略 165

第六节、服务策略 166

第十八章、2013-2018年中国电解水机市场前景 168

第一节、2013-2018年中国电解水机应用的优劣势分析 168

一、中国电解水机应用优势分析 168

二、中国电解水机应用劣势分析 170

三、中国发展电解水机行业的机会分析 171

四、中国电解水机应用的威胁分析 171

第二节、2013-2018年中国电解水机产品市场前景展望 171

第三节、我国电解水机行业需求总量预测 171

一、影响因素分析 171

二、2013-2018年电解水机行业总需求量预测 172

图表目录

图表 1 电解水机行业生命周期的判断 22

图表 2 电解水机的产业链结构图 25

图表 3 2008-2013年国内生产总值及其增长速度 32

图表 4 2008-2013年粮食产量及其增长速度 32

图表 5 2008-2013年城镇新增就业人数 34

图表 6 2008-2013年末国家外汇储备及其增长速度 34

图表 7 2008-2013年财政收入及其增长速度 35

图表 8 2013年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比） 35

图表 9 2008-2013年居民消费价格涨跌幅度 36

图表 10 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表 11 居民消费价格分类指数(2012年1月) 37

图表 12 居民消费价格分类指数(2013年2月) 38

图表 13 居民消费价格分类指数(2013年3月) 38

图表 14 居民消费价格分类指数(2013年4月) 39

图表 15 居民消费价格分类指数(2013年5月) 40

图表 16 居民消费价格分类指数(2013年6月) 41

图表 17 居民消费价格分类指数(2013年7月) 42

图表 18 居民消费价格分类指数(2013年8月) 42

图表 19 居民消费价格分类指数(2013年9月) 43

图表 20 居民消费价格分类指数(2013年10月) 44

图表 21 居民消费价格分类指数(2013年11月) 45

图表 22 居民消费价格分类指数(2013年12月) 46

图表 23 2008-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 47

图表 24 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 47

图表 25 2013年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 48

图表 26 2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 49

图表 27 社会消费品零售总额(2012年1月) 49

- 图表 28 社会消费品零售总额(2012年2月) 49
- 图表 29 社会消费品零售总额(2012年3月) 50
- 图表 30 社会消费品零售总额(2012年4月) 51
- 图表 31 社会消费品零售总额(2012年5月) 51
- 图表 32 社会消费品零售总额(2012年6月) 52
- 图表 33 社会消费品零售总额(2012年7月) 52
- 图表 34 社会消费品零售总额(2012年8月) 53
- 图表 35 社会消费品零售总额(2012年9月) 53
- 图表 36 社会消费品零售总额(2012年10月) 54
- 图表 37 社会消费品零售总额(2012年11月) 54
- 图表 38 社会消费品零售总额(2012年12月) 55
- 图表 39 2013年货物进出口总额及其增长速度 56
- 图表 40 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 57
- 图表 41 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 58
- 图表 42 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 58
- 图表 43 2008-2013年货物进出口总额 59
- 图表 44 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 59
- 图表 45 2008-2013年我国电解水机产品需求量及其增长分析 80
- 图表 46 我国电解水机地域消费市场分析 80
- 图表 47 2013-2018年我国电解水机市场需求趋势分析 81
- 图表 48 2008-2013年我国电解水机产品产量及其增长分析 82
- 图表 49 我国电解水机生产区域结构分析 83
- 图表 50 2008-2013年我国电解水机行业前十企业产量及其增长分析 83
- 图表 51 2008-2013年我国电解水机行业供需平衡分析 84
- 图表 52 各主体中国的电解水机销售份额 104
- 图表 53 电解水机行业销售渠道控制五力模型 106
- 图表 54 消费者对电解水机行业认知度宏观调查 110
- 图表 55 电解水机用户关注的因素分析 110
- 图表 56 近2年广州蓝态环保科技有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表 57 近2年广州蓝态环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 113
- 图表 58 2008-2013年广州蓝态环保科技有限公司主营收入及利润分析 113
- 图表 59 近2年广州蓝态环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 114

- 图表 60 近2年广州蓝态环保科技有限公司现金流量比率变化情况 114
- 图表 61 近2年深圳市多利键科技发展有限公司资产负债率变化情况 115
- 图表 62 近2年深圳市多利键科技发展有限公司营业成本增长率变化情况 116
- 图表 63 2008-2013年深圳市多利键科技发展有限公司主营收入及利润分析 116
- 图表 64 近2年深圳市多利键科技发展有限公司营业外支出增长率变化情况 117
- 图表 65 近2年深圳市多利键科技发展有限公司现金流量比率变化情况 117
- 图表 66 近2年深圳市水王实业有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 67 近2年深圳市水王实业有限公司营业成本增长率变化情况 119
- 图表 68 2008-2013年深圳市水王实业有限公司主营收入及利润分析 119
- 图表 69 近2年深圳市水王实业有限公司营业外支出增长率变化情况 120
- 图表 70 近2年深圳市水王实业有限公司现金流量比率变化情况 120
- 图表 71 近2年马可波罗公司资产负债率变化情况 122 2008-2013年
- 图表 72 近2年马可波罗公司营业成本增长率变化情况 123
- 图表 73 2008-2013年马可波罗公司主营收入及利润分析 123
- 图表 74 近2年马可波罗公司营业外支出增长率变化情况 123
- 图表 75 近2年马可波罗公司现金流量比率变化情况 124
- 图表 76 近2年威海好乐功能水设备有限公司资产负债率变化情况 125
- 图表 77 近2年威海好乐功能水设备有限公司营业成本增长率变化情况 125
- 图表 78 2008-2013年威海好乐功能水设备有限公司主营收入及利润分析 126
- 图表 79 近2年威海好乐功能水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 126
- 图表 80 近2年威海好乐功能水设备有限公司现金流量比率变化情况 126
- 图表 81 近2年深圳市好美水科技开发有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 82 近2年深圳市好美水科技开发有限公司营业成本增长率变化情况 129
- 图表 83 2008-2013年深圳市好美水科技开发有限公司主营收入及利润分析 129
- 图表 84 近2年深圳市好美水科技开发有限公司营业外支出增长率变化情况 129
- 图表 85 近2年深圳市好美水科技开发有限公司现金流量比率变化情况 130
- 图表 86 近2年广州健益环保科技有限公司资产负债率变化情况 131
- 图表 87 近2年广州健益环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 132
- 图表 88 2008-2013年广州健益环保科技有限公司主营收入及利润分析 132
- 图表 89 近2年广州健益环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 132
- 图表 90 近2年广州健益环保科技有限公司现金流量比率变化情况 133
- 图表 91 近2年天年生物(中国)有限公司资产负债率变化情况 134

- 图表 92 近2年天年生物(中国)有限公司营业成本增长率变化情况 135
- 图表 93 2008-2013年天年生物(中国)有限公司主营收入及利润分析 135
- 图表 94 近2年天年生物(中国)有限公司营业外支出增长率变化情况 135
- 图表 95 近2年天年生物(中国)有限公司现金流量比率变化情况 136
- 图表 96 近2年三洋生物资产负债率变化情况 137
- 图表 97 近2年三洋生物营业成本增长率变化情况 137
- 图表 98 2008-2013年三洋生物主营收入及利润分析 138
- 图表 99 近22年三洋生物营业外支出增长率变化情况 138
- 图表 100 近2年三洋生物现金流量比率变化情况 138
- 图表 101 近2年西安新生源饮水设备有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表 102 近2年西安新生源饮水设备有限公司营业成本增长率变化情况 140
- 图表 103 2008-2013年西安新生源饮水设备有限公司主营收入及利润分析 141
- 图表 104 近2年西安新生源饮水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 141
- 图表 105 近2年西安新生源饮水设备有限公司现金流量比率变化情况 141
- 图表 106 2011-2013年我国国内生产总值预测 142
- 图表 107 2011-2013年我国固定资产投资预测 143
- 图表 108 2011-2013年我国固定资产投资预测 143
- 图表 109 2008-2013年农村居民人均收入及其增长速度 144
- 图表 110 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 145
- 图表 111 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 146
- 图表 112 2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 149
- 图表 113 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 150
- 图表 114 PEST模型简介 153
- 图表 115 2013-2018年电解水机产品市场经营风险及控制策略 157
- 图表 116 2013-2018年电解水机行业投资收益率预测 159
- 图表 117 电解水机产品生产开发策略 163
- 图表 118 2013-2018年电解水机行业总需求量预测 172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719TQOG.html>