

# 2013-2018年中国显示器行业 发展分析及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国显示器行业发展分析及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/U72719TQXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：绪言5-17

#### 1.1关于显示器5-14

##### 1.1.1显示器的定义5

##### 1.1.2显示器分类5-14

#### 1.2关于液晶显示器14-17

##### 1.2.1液晶显示器的定义界定14-15

##### 1.2.2液晶显示器与CRT显示器的具体参数比较15-17

#### 1.3液晶显示器与液晶电视的区别17

##### 1.3.1面板不同17

##### 1.3.2角度不同17

### 第2章：中国显示器市场发展现状分析18-40

#### 2.1中国显示器生产现状分析18-25

##### 2.1.1 2013年1~9月中国显示器产量分析18-22

##### 2.1.2 2013年1~9月中国液晶显示器产量分析22-25

#### 2.2 2013年中国显示器市场发展分析25-31

##### 2.2.1 2013年发展总概25-26

##### 2.2.2中国显示器第三季度发展分析26-28

##### 2.2.3 2013年中国宽屏液晶显示器市场发展分析28-31

#### 2.3 2013年中国显示器产品分析31-33

##### 2.3.1 2013年中国市场10佳OA显示器31-33

#### 2.4 2013年度消费者显示器购买意向调查分析33-40

##### 2.4.1对消费者已拥有的显示器调查分析33-36

##### 2.4.2购买需求分析36-40

### 第3章：中国显示器市场发展趋势分析40-58

#### 3.1发展趋势总概40-41

#### 3.2中国家用液晶显示器发展趋势分析41-44

##### 3.2.1外观发展趋势分析41-42

##### 3.2.2功能发展趋势分析42-43

3.2.3价格变化趋势分析43-44

3.3液晶显示器产业发展趋势分析44-52

3.3.1 TFT-LCD市场份额预测44-48

3.3.2新生产线规模预测48-51

3.3.3液晶电视的发展趋势分析51-52

3.4大型公共信息显示器发展趋势分析52-53

3.5低功耗和双稳态显示器的市场需求预测53-55

3.6视觉网关显示器与专业显示器市场发展趋势分析56-58

第4章：国际显示器市场发展分析58-67

4.1全球显示器总概58-59

4.2全球第三季度液晶显示器市场发展分析59-60

4.3 2013年第三季度全球台式电脑显示器市场发展分析60-61

4.4全球显示器市场发展趋势分析61-62

4.5 2013年亚太区LCD显示器发展分析 (APEJ, 不含日本)62-67

4.5.1发展总概62-63

4.5.2厂商排行榜63-64

4.5.3产品的迁移65-66

4.5.4各国/地区的市场前景66-67

第5章：中国液晶显示器产业的国际竞争力评价67-79

5.1全球显示器生产国产业竞争力排序67-75

5.1.1确定指标权值67-73

5.1.2排序73-75

5.2中国液晶显示器产业竞争力的SWOT分析76-79

5.2.1优势分析76

5.2.2劣势分析76-78

5.2.3机会分析78

5.2.4威胁分析78-79

第6章：提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略79-88

6.1基于SWOT分析的中国液晶显示器产业产业对策79-81

## 6.2提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略

6.2.1掌握核心技术，打造完整产业链81-84

6.2.2加强宏观调控，合理布局，培育产业集群84-86

6.2.3建立发达的金融市场，大力发展风险投资86-87

6.2.4利用成本优势，加强与海外地区的合作87

6.2.5完善人才培养体系87-88

6.2.6加强市场监管，整顿经济秩序88

### 主要图表

图1：2013年1~9月中国显示器产量及其与上年同期比较

图2：2013年9月中国显示器产量及其与上年同期比较

图3：2013年中国显示器产量及其与上年同期比较

图4：2013年3季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图5：2013年2季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图6：2013年1季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图7：2013年1~3季度中国显示器产量及其与上年同期比较

图8：2013年1~9月中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图9：2013年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图10：2013年1~3季度中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图11：2013年1~9月液晶显示器产量占显示器总产量的比重

图12：2013年CRT和液晶显示器的市场份额分析

图13：2013年第三季度中国显示器产品LCD与CRT销量占比情况

图14：2013年第三季度各月LCD、CRT市场份额

图15：2013年第三季度中国显示器七大区域市场份额

图16：2013年第三季度中国液晶显示器产品区域市场份额

图17：2013年第三季度CRT显示器产品价格变化情况

图18：2013年第三季度LCD显示器产品价格变化情况

图19：2013年中国市场消费者最喜好宽屏LCD品牌

图20：2013年不同尺寸宽屏液晶显示器消费者喜好比例分析

图21：2013年不同价格区间宽屏LCD消费者喜好的比例分析

图22：本次调查对象中拥有台式电脑人群的比重

图23：77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重

图24：被调查人群中在校大学生使用LCD的比重

图25：被调查人群使用显示器的时间分析

图26：在校大学生近两年内购买显示器的人群比重

图27：各类型显示器购买时间年限

图28：被调查对象对LCD的购买选择

图29：被调查人群中学生对LCD的购买选择

图30：被调查人群对显示器的尺寸选择

图31：被调查人群中在校大学生购买19或17寸显示器的比重

图32：被调查人群对显示器价格的选择

图33：被调查对象的最信任品牌

图34：被调查对象中对LCD附加功能实用程度的评价

图35：中国显示器2012年市场规模预测

图36：2012年中国LCD显示器销量销量预测

图37：全球2013年000TFT-LCD市场份额预测

图38：2013年全球FPD产品在整个显示器领域中的产值渗透率

图39：2002年与2013年全球FPD产品销售额占显示器市场总销售额比重的比较

图40：1998年与2013年全球FPD的产值变化趋势

图41：2013年全球全球FPD和CRT的市场份额预测

图42：2005年全球FPD面板产值与上年比较

图43：2013年全球FPD及TFT-LCD市场产值预测

图44：2000年&rarr;2013年全球TFT-LCD显示屏产出量趋势

图45：2012年全球TFT-LCD第5代及其以上生产线产能结构比例预测

图46：2012年全球TFT-LCD第6代及其以上生产线产能结构比例预测

图47：2013年液晶电视占电视产业市场份额的比重

图48：大型公共信息显示器（LCD与PDP）市场规模预测

图49：2013年全球双稳态显示器的营收预测

图50：2013年全球双稳态显示器的单位出货量预测

图51：2013年全球低功耗显示器的销售额预测

图52：2013年至2013年数字网关显示器与专业显示器市场总营收与发货量

图53：2013年全球显示器市场销售额及其与上年比较（预计）

图54：2013年全球液晶显示器市场销售额及其与上年比较（预计）

图55：2013年全球液晶显示器市场占显示器总体市场的比重（预计）

图56：2013年全球第三季度液晶显示器出货量及其与上年同期比较

图57：2013年全球台式电脑显示器出货量及其与上年同期比较

图58：2013年三季度全球品牌台式电脑显示器的市场份额分析

图59：全球液晶显示器2012年销售趋势分析

图60：全球液晶显示器2012年出货量趋势分析

图61：2013年亚太区（APEJ）PC显示器市场规模及其与上年同期比较

图62：2013年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额及其与上年同期比较

图63：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较

图64：亚太区LCD销量中的宽屏的比重及其比较

表1：中国显示器2012年自主品牌与OEM市场分析

表2：2013年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额前四名

表3：决策者“喜好”水平的量化标度

表4：表：决策者“喜好”水平的量化标度

表5：平均随机一致性指标RI

表6：C层总排序权值

表7：产业国际竞争力计算权重

表8：液晶显示器产业国际竞争力评价指标体系指标权数

表9：2013年主要液晶显示器生产地产销量及转换数值

表10：排名打分

表11：SWOT矩阵表示的四类战略

表12：液晶显示器产业的SWOT分析框图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/U72719TQXG.html>