

2015-2020年中国大理石板 材市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国大理石板材市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719TRLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年中国石材行业运行现状分析

第一节 2013-2014年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2013-2014年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2013-2014年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2013-2014年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2013-2014年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 2013-2014年中国大理石板材行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2013-2014年中国大理石材市场政策环境分析

一、天然石材的质量标准与检测方法

二、异型装饰石材 弧面板行业标准

三、花岗石、大理石材国家标准部分内容得到修订

第三节2013-2014年中国大理石材市场社会环境分析

第三章 2013-2014年中国大理石材行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国大理石材产业现状综述

一、大理石材产业特点分析

二、白色大理石在中国范围的资源分布情况

三、解读中国十三大石材基地

第二节 2013-2014年中国大理石材产业重点区域运行状况分析

一、宝兴打造中国西部最大的大理石产业集聚地

二、郧县矿产品深加工产业蓄势待发

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2013-2014年中国大理石材产业面临的机遇与挑战

第四章 2013—2014年中国大理石材所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2013-2014年中国建筑用石加工行业数据统计与监测分析

一、2013-2014年中国建筑用石加工行业企业数量增长分析

二、2013-2014年中国建筑用石加工行业从业人数调查分析

三、2013—2014年中国建筑用石加工行业总销售收入分析

四、2013—2014年中国建筑用石加工行业利润总额分析

五、2013—2014年中国建筑用石加工行业投资资产增长性分析

第二节 2014年中国建筑用石加工行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2014年中国建筑用石加工行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2013-2014年中国大理石板材产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国大理石板材产量数据分析

一、2013-2014年全国大理石板材产量数据分析

二、2013-2014年大理石板材重点省市数据分析

第二节 2014年中国大理石板材产量数据分析

一、2014年全国大理石板材产量数据分析

二、2014年大理石板材重点省市数据分析

第三节 2014年中国大理石板材产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013-2014年中国大理石板材市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2013-2014年中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2013-2014年中国大理石板材进出口形势分析

第七章 2013-2014年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口贸易分析

第一节 2013-2014年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据监测

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数据分析

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数据分析

三、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口单价分析

第二节 2013-2014年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口国家及地区分析

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源国家及地区

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口国家及地区

第三节 2013-2014年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口省市分析

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要进口省市分析

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要出口省市分析

第八章 2013-2014年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国大理石板市场营销分析

一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎

二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 2013-2014年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

一、选准目标市场

二、从调查中找市场机会

三、制定策略确立地位

四、三服务要增值合作需互利

第三节 2013-2014年中国大理石板材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节 2013-2014年中国大理石板材市场营销案例分析

一、走有特色的人造石材营销之路

二、泉州石材营销出现新趋势

第九章 2013-2014年中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国大理石板材行业竞争现状

一、我国石材业集群竞争态势分析

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2013-2014年中国大理石板材产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国大理石板材拟在建项目分析

一、天津大港均利石材项目顺利开工

二、青川县大理石开采加工项目

三、浙江宁波石材项目工程用量惊人

第四节 2015-2020年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国大理石板材典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 新乐市石业集团

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 河北中久石业雕刻有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 云浮市创业石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 镇江天利石材制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 威海南黄石材有限公司

一、企业概况

第三节 2015-2020年中国大理石板材行业市场预测分析

一、大理石板材产量预测分析

二、大理石板材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第十二章 2015-2020年中国大理石板材行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、智研数据研究中心专家投资建议

第十三章 2015-2020年中国大理石板材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外大理石板材行业投资现状及经营模式分析

一、境外大理石板材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国大理石板材行业商业模式探讨

第三节 我国大理石板材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国大理石板材行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719TRLG.html>