

2013-2018年中国大中型客 车市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大中型客车市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719TW4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年中国客车行业运行形势分析

1.1 中国客车行业发展回顾

1.1.1 中国客车发展历程

1.1.2 中国客车市场及技术发展分析

1.1.3 客车行业用户需求特征

1.2 2013年中国客车市场营销分析

1.2.1 中国客车行业的营销环境

1.2.2 国内客车企业改变营销策略应对危机

1.2.3 中国客车营销中存在的问题

1.2.4 客车营销中三种创新营销思路解析

1.3 2013年中国客车国际化发展分析

1.3.1 中国已成为世界客车第一大国

1.3.2 中国客车业实施国际化战略逐渐清晰

1.3.3 中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力

1.3.4 本土客车企业积极开拓国际市场

1.4 2013年中国客车行业发展特点解析

1.4.1 客车行业加速结构调整

1.4.2 社会资本抄底客车市场

1.4.3 混合动力客车产业化起步

1.4.4 政策助力农村客车市场启动

1.4.5 客车业主要区域市场发展特征

1.5 2013年中国客车市场价格分析

1.5.1 中国客车行业进入低利润时期

1.5.2 中国客车市场价格战的原因及特点

1.5.3 透视中国客车市场价格战

1.5.4 客车企业应关注非价格竞争

1.6 2013年中国客车市场品牌分析

1.6.1 客车市场中的品牌忠诚

1.6.2 中国客车产业品牌发展历程

1.6.3 中国客车品牌发展解析

1.6.4 客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

1.6.5 中国客车品牌建设的对策措施

第二章 中国汽车行业政策法规分析

2.1 中国汽车工业政策法规分析

2.1.1 汽车行业政策法规

2.1.2 2013年1-8月汽车产业新政

2.2 中国汽车行业相关政策分析

2.2.1 解析《汽车贸易政策》

2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析

2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析

2.3 相关政策法规对行业的影响分析

2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

2.3.2 调整汽车消费税的影响分析

2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响

2.4 主要政策法规阐述

2.4.1 《汽车贸易政策》

2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》

2.4.3 《汽车产业发展政策》

2.4.4 《汽车金融公司管理办法》

2.4.5 《汽车贷款管理办法》

2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

第三章 2013年中国大中型客车市场营运形势分析

3.1 2013年中国大中型客车市场格局分析

3.1.1 大中型客车市场的发展现状

3.1.2 中国大中型客车销量简析

3.1.3 扩大内需带动我国大中型客车市场回暖

3.1.4 我国大中型客车发展中面临的挑战

3.2 2013年年国内部分地区大中型客车销售状况

3.2.1 广东

- 3.2.2 浙江
- 3.2.3 辽宁
- 3.2.4 四川
- 3.3 2013年中国大中型客车的设计造型及相关技术因素分析
 - 3.3.1 国外大中型客车外形造型发展趋势
 - 3.3.2 中国大中型客车外形造型的发展
 - 3.3.3 大中型客车外饰品对车身造型的影响
 - 3.3.4 大中型客车的安全性能设计
- 3.4 2013年中国大中型客车出口情况分析与发展方向
 - 3.4.1 近年我国大中型客车出口特点
 - 3.4.2 我国大中型客车出口面临的问题
 - 3.4.3 我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第四章 2006-2013年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

- 4.1 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业规模分析
 - 4.1.1 企业数量增长分析
 - 4.1.2 从业人数增长分析
 - 4.1.3 资产规模增长分析
- 4.2 2013年11月中国汽车整车制造行业结构分析
 - 4.2.1 企业数量结构分析
 - 4.2.2 销售收入结构分析
- 4.3 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业产值分析
 - 4.3.1 产成品增长分析
 - 4.3.2 工业销售产值分析
 - 4.3.3 出口交货值分析
- 4.4 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业成本费用分析
 - 4.4.1 销售成本分析
 - 4.4.2 费用分析
- 4.5 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业盈利能力分析
 - 4.5.1 主要盈利指标分析
 - 4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2013年中国大型客车(车长>10米)产量统计分析

- 5.1 2006-2013年全国大型客车(车长>10米)产量分析
- 5.2 2013年1-11月全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析
- 5.3 2013年1-11月大型客车(车长>10米)产量集中度分析

第六章 2006-2013年中国中型客车(7米<车长)产量统计分析

- 6.1 2006-2013年全国中型客车(7米<车长)产量分析
- 6.2 2013年1-11月全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析
- 6.3 2013年1-11月中型客车(7米<车长)产量集中度分析

第八章 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上（8702）进出口数据监测分析

- 8.1 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口数据分析
 - 8.1.1 进口数量分析
 - 8.1.2 进口金额分析
- 8.2 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口数据分析
 - 8.2.1 出口数量分析
 - 8.2.2 出口金额分析
- 8.3 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析
- 8.4 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析
 - 8.4.1 进口国家及地区分析
 - 8.4.2 出口国家及地区分析

第八章 中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

- 16.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - 16.1.1 企业概况
 - 16.1.2 企业主要经济指标分析
 - 16.1.3 企业盈利能力分析
 - 16.1.4 企业偿债能力分析
 - 16.1.5 企业运营能力分析
 - 16.1.6 企业成长能力分析
- 16.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 16.2.1 企业概况

16.2.2 企业主要经济指标分析

16.2.3 企业盈利能力分析

16.2.4 企业偿债能力分析

16.2.5 企业运营能力分析

16.2.6 企业成长能力分析

16.3 中通客车控股股份有限公司

16.3.1 企业概况

16.3.2 企业主要经济指标分析

16.3.3 企业盈利能力分析

16.3.4 企业偿债能力分析

16.3.5 企业运营能力分析

16.3.6 企业成长能力分析

16.4 安徽安凯汽车股份有限公司

16.4.1 企业概况

16.4.2 企业主要经济指标分析

16.4.3 企业盈利能力分析

16.4.4 企业偿债能力分析

16.4.5 企业运营能力分析

16.4.6 企业成长能力分析

第九章 2013年中国大中型客车相关行业运行态势分析

9.1 公路交通业

9.1.1 我国公路运输业发展概况

9.1.2 燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

9.1.3 国家政策支持公路行业投资建设

9.1.4 未来我国公路建设将保持稳步发展态势

9.2 钢铁产业

9.2.1 全球钢铁工业受到冲击

9.2.2 我国钢铁行业运行分析

9.2.3 金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战

9.2.4 我国钢铁工业存在的问题及发展策略

9.3 石化产业

- 9.3.1 我国石油化学行业总体运行状况
- 9.3.2 国内石化市场运行态势
- 9.3.3 扩大内需市场使化工行业受益
- 9.3.4 石化产业调整和振兴规划（2013-2011年）

9.4 汽车零部件

- 9.4.1 中国汽车零部件产业发展分析
- 9.4.2 国内汽车零部件企业业绩回升
- 9.4.3 制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 9.4.4 我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十章 2013-2018年中国大中型客车市场前景趋势分析

- 10.1 2013-2018年中国客车市场发展趋势
 - 10.1.1 客车行业将进行新一轮调整
 - 10.1.2 公交优先政策下客车市场的发展趋势
 - 10.1.3 未来客车技术发展趋势
- 10.2 2013-2018年中国大中型客车行业未来发展方向
 - 10.2.1 国内大中型客车市场的发展方向
 - 10.2.2 大中型客车产业未来发展模式及特点
 - 10.2.3 中国大型客车发展前景看好
- 10.3 2013-2018年中国大中型客车行业投资可行性
 - 10.3.1 大中型客车行业投资机会分析
 - 10.3.2 大中型客车行业投资风险预警
 - 10.3.3 大中型客车行业投资建议分析

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2013年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2013年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2013年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2013年全国大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2013年1-11月大型客车(车长>10米)产量集中度分析

图表：2006-2013年全国中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2013年1-11月中型客车(7米<车长)产量集中度分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口数量分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口金额分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口数量分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口金额分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719TW4G.html>