

# 2013-2018年中国液晶电视 行业运营监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国液晶电视行业运营监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U72719TWVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶电视的发展速度快到令人震撼，全球各大市场研究公司都在不断的刷新对全球液晶电视市场的预测数值，当然，这个数值是越来越大的。当然，液晶电视产品的发展不仅仅是靠华丽的外观来取胜，更重要的是产品方方面面的各项技术而达成的显示效果发展，尽管在很多时候产品技术提升并不为人们所知，但正是各方面技术发展，才使液晶电视产品得到了如此快速普及和发展效果。在液晶电视行业，更多核心技术的发展是推动产品和市场发展的核心力量，无论是在液晶面板、光源以及更多的部件，更多高科技加工以及创新理念的应用，正在完善着液晶电视产品从显示效果到应用功能等方方面面，除了外观设计、时尚品味以及很炫的功能以外，液晶面板以及液晶电视在核心技术方面的发展更加令人振奋，这将从根本上提升液晶电视的显示效果，更可能促进其更新换代。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国液晶电视行业运营监测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概述、中国液晶电视行业市场发展环境等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展前景与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 第一节 液晶电视基础阐述

##### 一、液晶产业发展

##### 二、LCD发展过程

##### 三、LCD主要技术发展过程

#### 第二节 液晶显示相关阐述

##### 一、液晶电视显示原理

##### 二、液晶显示器分类

##### 三、TFT液晶显示器的原理

#### 第三节 液晶电视的优势

##### 一、轻薄便携

##### 二、分辨率大、清晰度高

三、绿色环保

四、耗电量低

第四节 液晶电视九大技术指标

第二章 2012-2013年世界液晶电视行业运营态势分析

第一节 2012-2013年世界液晶电视行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界液晶电视行业市场格局

一、世界液晶电视市场特征分析

二、世界主要液晶电视品牌综述

三、世界液晶电视行业发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2013-2018年世界液晶电视行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国液晶电视行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、液晶数字电视广播接受通用规范

四、家电及相关行业标准

第三节 2012-2013年中国液晶电视市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国平板电视行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节 2012-2013年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2012-2013年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2012-2013年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2012-2013年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 2012-2013年中国液晶电视行业市场运行态势分析

第一节 中国液晶电视行业发展动态分析

一、“3D电视”成五一平板电视市场热词

二、夏普液晶电视春季发布会举行

三、液晶电视点击排行榜分析

第二节 2012-2013年中国液晶电视市场发展现状分析

一、液晶电视市场供需现状分析

二、液晶电视市场价格走势分析

三、液晶电视市场品牌渗透探究

### 第三节 2012-2013年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

### 第四节 2012-2013年中国液晶电视市场典型营销案例分析

## 第六章 2012-2013年中国液晶电视市场热点聚焦分析

### 第一节 市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

### 第二节 产品关注度分析

- 一、产品排名
  - 1、LED背光电视已占六成席位
  - 2、多款产品新上榜
  - 3、五一节前降价为主旋律
- 二、产品特征
  - 1、不同背光方式产品分析
  - 2、不同尺寸产品分析
  - 3、不同价位段产品分析

## 第七章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国液晶电视市场消费调查分析

### 第一节 液晶电视消费者消费行为调查分析

- 一、液晶电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对液晶电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

### 第二节 液晶电视消费者品牌调查分析

- 一、消费者液晶电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

## 第九章 2012-2013年中国液晶电视市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国液晶电视市场竞争总况

- 一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场
- 二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新
- 三、液晶电视行业价格战竞争升级
- 四、液晶电视销量首超CRT

### 第二节 2012-2013年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

- 一、创维
- 二、索尼
- 三、海信

### 第三节 2012-2013年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

- 一、北京地区
- 二、上海地区
- 三、深圳地区

## 第十章 2012-2013年中国液晶电视重点企业财务数据分析

### 第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中山市三色数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川长虹电子集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 厦门华侨电子企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 创维平面显示科技(深圳)有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国液晶电视上游供应链走势分析

### 第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍
- 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

### 第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

## 第十二章 2013-2018年中国液晶电视行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国液晶电视行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国液晶电视行业发展趋势分析

- 一、市场趋势
- 二、技术趋势
- 三、竞争趋势
- 四、产品自身趋势

### 第三节 2013-2018年中国液晶电视行业市场预测分析

- 一、液晶电视行业市场供需预测分析

## 二、液晶电视行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2018年中国液晶电视市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国液晶电视行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2013年中国液晶电视行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2013-2018年中国液晶电视行业投资机会分析

#### 一、液晶电视投资潜力分析

#### 二、液晶电视投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国液晶电视行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、技术风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U72719TWVG.html>