

# 2015-2020年中国瓷砖市场 研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国瓷砖市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719TYOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 瓷砖及相关行业概念

##### 第一节 建筑材料的概念和分类

###### 一、建筑材料的概念

###### 二、建筑材料的分类

##### 第二节 瓷砖的概念和分类

###### 一、瓷砖的概念

###### 二、瓷砖的分类

###### 1、按功能分类

###### 2、按工艺分类

###### 三、瓷砖的常见种类介绍

##### 第三节 瓷砖的优点和缺点

###### 一、瓷砖的优点

###### 二、瓷砖的缺点

#### 第二章 2013-2014年世界瓷砖行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2014年世界瓷砖行业发展概况

###### 一、欧美瓷砖受高端消费者市场青睐

###### 二、欧美瓷砖市场的五种国际流行趋势

###### 三、世界瓷砖产销与需求分析

##### 第二节 2013-2014年主要国家瓷砖行业市场运行分析

###### 一、意大利

###### 1、意大利瓷砖行业市场经营概况

###### 2、意大利瓷砖行业市场产品分析

###### 3、意大利瓷砖的市场热销卖点分析

###### 二、俄罗斯

###### 1、俄罗斯瓷砖行业市场概况

###### 2、俄罗斯瓷砖行业的格局分析

###### 3、俄罗斯瓷砖行业市场的问题解决与前景预测

### 三、西班牙

- 1、西班牙瓷砖行业市场概况
- 2、西班牙瓷砖行业市场的运行状况
- 3、西班牙瓷砖行业市场的国际化战略与前景展望

#### 第三节2013-2014年其他国家瓷砖行业市场分析

- 一、美国瓷砖行业的市场需求
- 二、新西兰瓷砖市场前景预测
- 三、印度瓷砖行业的发展概况

## 第三章 2013-2014年中国瓷砖行业市场发展环境分析

### 第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡家庭人均可支配收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国瓷砖行业政策环境分析

- 一、我国瓷砖产品新标准已获得行业认可
- 二、瓷砖前景，突破技术瓶颈需政策向导
- 三、专家解读百种瓷砖质量合格等相关问题

### 第三节2013-2014年中国瓷砖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节2013-2014年中国瓷砖行业技术环境分析

- 一、瓷砖表面材料的多种比较方法
- 二、瓷砖专用设备技术的进一步发展
- 三、瓷砖的专业工艺标准与流程

### 第五节2013-2014年中国瓷砖行业特色产品分析

- 一、石材的模仿频率逐步提升
- 二、喷墨印花技术生产的特色瓷砖流入市场

#### 第六节2013-2014年中国瓷砖行业营销分析

- 一、中国瓷砖行业市场渠道分析
- 二、中国瓷砖行业十大营销变局
- 三、中国瓷砖行业营销模式解析
- 四、专卖店成瓷砖行业终端新形式

### 第四章2013-2014年中国瓷砖行业发展现状

#### 第一节2013-2014年中国瓷砖行业新闻

- 一、瓷砖行业服务模式遇危机
- 二、中国十大瓷砖品牌生产及创新能力节节攀升
- 三、限电停产风暴来袭，瓷砖大范围涨价惹争议

#### 第二节2013-2014年国内重点瓷砖企业相关项目

- 一、欧神诺企业：瓷砖减薄是未来发展重点
- 二、建博会的大亮点-诺贝尔瓷砖塞尚印象系列
- 三、福美软瓷砖以其颠覆传统陶瓷，带动了陶瓷行业的技术前进

#### 第三节2013-2014年国内瓷砖行业问题与对策

- 一、瓷砖开裂质量问题
- 二、瓷砖有明显色差和裂纹
- 三、瓷砖爆裂，起空鼓

### 第五章 2008-2014年中国瓷砖行业主要数据监测分析

#### 第一节2008-2014年9月份中国瓷砖行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2008-2014年9月份中国瓷砖行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节2008-2014年9月份中国瓷砖行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节2008-2014年9月份中国瓷砖行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2008-2014年9月份中国瓷砖行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2008-2014年中国瓷砖行业产量统计分析

### 第一节 2008-2014年中国釉面砖产量统计分析

#### 一、2008-2013年全国釉面砖产量分析

#### 二、2014年1-9月马赛克全国及主要省份釉面砖产量分析

#### 三、2014年1-9月釉面砖产量集中度分析

### 第二节 2008-2014年中国通体砖产量统计分析

#### 一、2008-2013年全国通体砖产量分析

#### 二、2014年1-9月全国及主要省份通体砖产量分析

#### 三、2014年1-9月通体砖产量集中度分析

### 第三节 2008-2014年中国抛光砖产量统计分析

#### 一、2008-2013年全国抛光砖产量分析

#### 二、2014年1-9月全国及主要省份抛光砖产量分析

#### 三、2014年1-9月抛光砖产量集中度分析

### 第四节 2008-2014年中国玻化砖产量统计分析

#### 一、2008-2013年全国玻化砖产量分析

#### 二、2014年1-9月全国及主要省份玻化砖产量分析

### 三、2014年1-9月玻化砖产量集中度分析

## 第五节 2008-2014年中国马赛克产量统计分析

### 一、2008-2013年全国马赛克产量分析

### 二、2014年1-9月全国及主要省份马赛克产量分析

### 三、2014年1-9月马赛克产量集中度分析

## 第七章2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2014年中国上釉的陶瓷砖出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2013-2014年中国瓷砖市场替代品行业发展分析

### 第一节2013-2014年中国瓷砖市场竞争概况分析

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品
- 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

### 第二节2013-2014年中国瓷砖与地板竞争分析

- 一、瓷砖与地板比较概述
- 二、瓷砖和地板争夺家装市场历程
- 三、地板业出现危机为瓷砖业创造发展契机

### 第三节 2013-2014年中国地板行业发展概况分析

- 一、中国地板行业发展概况
- 二、中国地板市场发展综述
- 三、中国地板行业发展存在五大机遇
- 四、中国地板行业未来发展展望

## 第十章2013-2014年中国瓷砖行业竞争格局分析

### 第一节2013-2014年中国瓷砖行业竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2013-2014年中国瓷砖行业竞争格局分析

- 一、多品牌产品竞争激烈
- 二、劣质瓷砖杂牌充斥市场
- 三、竞争力度加强，瓷砖种类增多

### 第三节 提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国瓷砖行业企业竞争力分析

### 第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 金陶名家公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 蒙地卡罗陶瓷公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 罗马瓷砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东佛山瓷砖公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海亚细亚陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广东宏宇陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 佛山市金舵陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 略&hellip;&hellip;

第十二章 2015-2020年中国瓷砖行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国瓷砖行业发展前景分析

一、瓷砖行业发展展望

二、中国中高端瓷砖产品需求不断扩大

三、中国瓷砖市场发展潜力

第二节 2015-2020年中国瓷砖产业市场预测分析

一、瓷砖市场供需预测分析

二、瓷砖价格走势预测分析

三、瓷砖进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国瓷砖产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来瓷砖市场前景广阔

二、未来瓷砖市场引导装修潮流趋势

三、中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值

四、目前建材行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2015-2020年中国瓷砖产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国瓷砖产业投资机遇分析

### 第一节 2015-2020年中国瓷砖产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国瓷砖产业投资机会分析

#### 一、中国特色瓷砖投资分析

#### 二、中国软陶瓷投资分析

### 第三节 2015-2020年中国瓷砖产业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、原材料风险

#### 六、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、投资区域选择

#### 三、投资策略与建议

### 第五节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2013年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2005-2012年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2012年全国釉面砖产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份釉面砖产量分析

图表：2014年1-9月釉面砖产量集中度分析

图表：2008-2012年全国通体砖产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份通体砖产量分析

图表：2014年1-9月通体砖产量集中度分析

图表：2008-2012年全国抛光砖产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份抛光砖产量分析

图表：2014年1-9月抛光砖产量集中度分析

图表：2008-2012年全国玻化砖产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份玻化砖产量分析

图表：2014年1-9月玻化砖产量集中度分析

图表：2008-2012年全国马赛克产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份马赛克产量分析

图表：2014年1-9月马赛克产量集中度分析

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国瓷砖行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国瓷砖行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国瓷砖行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国瓷砖行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖出货值分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2014年9月份中国瓷砖行业主要盈利能力指标分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进口数量分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进口金额分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖出口数量分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖出口金额分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国未上釉的陶瓷砖出口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进口数量分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进口金额分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖出口数量分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖出口金额分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国上釉的陶瓷砖出口国家及地区分析

图表：杭州诺贝尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州诺贝尔集团有限公司经营收入走势图  
图表：杭州诺贝尔集团有限公司盈利指标走势图  
图表：杭州诺贝尔集团有限公司负债情况图  
图表：杭州诺贝尔集团有限公司负债指标走势图  
图表：杭州诺贝尔集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：杭州诺贝尔集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：金陶名家公司主要经济指标走势图  
图表：金陶名家公司经营收入走势图  
图表：金陶名家公司盈利指标走势图  
图表：金陶名家公司负债情况图  
图表：金陶名家公司负债指标走势图  
图表：金陶名家公司运营能力指标走势图  
图表：金陶名家公司成长能力指标走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司主要经济指标走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司经营收入走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司盈利指标走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司负债情况图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司负债指标走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司运营能力指标走势图  
图表：蒙地卡罗陶瓷公司成长能力指标走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司经营收入走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司盈利指标走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司负债情况图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东马可波罗陶瓷有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营收入走势图  
图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利指标走势图  
图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债情况图  
图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司主要经济指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司经营收入走势图

图表：罗马瓷砖有限公司盈利指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司负债情况图

图表：罗马瓷砖有限公司负债指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司运营能力指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司成长能力指标走势图

图表：广东佛山瓷砖公司主要经济指标走势图

图表：广东佛山瓷砖公司经营收入走势图

图表：广东佛山瓷砖公司盈利指标走势图

图表：广东佛山瓷砖公司负债情况图

图表：广东佛山瓷砖公司负债指标走势图

图表：广东佛山瓷砖公司运营能力指标走势图

图表：广东佛山瓷砖公司成长能力指标走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司负债情况图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海亚细亚陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宏宇陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市金舵陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719TYOG.html>