

2017-2022年中国海南省产 权式酒店行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海南省产权式酒店行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/U72719W05G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海南省产权式酒店行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：产权式酒店发展综述

1.1 产权式酒店概述

1.1.1 产权式酒店的定义

1.1.2 产权式酒店的类型

1.1.3 产权式酒店的优势分析

1.1.4 产权式酒店存在的问题

1.1.5 中国产权式酒店的主要特征

(1) 地域特征

(2) 消费群体集中

(3) 卖点集中

(4) 异地代理销售

1.2 产权式酒店相关概念界定

1.2.1 产权式酒店与分时度假酒店

(1) 分时度假概述

(2) 产权式酒店与分时度假关系

1.2.2 产权式酒店与酒店式公寓

(1) 酒店式公寓概述

(2) 产权式酒店与酒店式公寓的比较

1.3 产权式酒店核心利益主体研究

1.3.1 产权式酒店中的利益相关者

(1) 利益相关者的界定

(2) 产权式酒店利益相关者的关系描述

1.3.2 产权式酒店核心利益相关者的不平衡

(1) 房地产开发商的强势地位

(2) 投资者的弱势地位

1.3.3 核心利益主体的地位转换

(1) 投资者弱势地位强化策略

(2) 转换后核心利益主体之间利益关系

1.4 中国产权式酒店发展环境分析

1.4.1 国内产权式酒店行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长状况分析

(2) 中国居民家庭可支配收入分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 服务业发展形势分析

(5) 汇率调整分析

1.4.2 中国产权式酒店行业政策环境分析

(1) 产权式酒店行业监管体系

(2) 全国产权式酒店产业最新政策与方向

(3) 产权式酒店未来发展政策建议

1.4.3 中国产权式酒店行业社会环境分析

(1) 消费升级对产权式酒店影响分析

(2) 休假制度调整对产权式酒店影响分析

1.4.4 中国产权式酒店行业法律环境分析

(1) 产权式酒店的法律特征

- (2) 产权式酒店的法律关系
- (3) 中国现行法律对产权式酒店的制约

第2章：国内外产权式酒店发展状况

2.1 国外产权式酒店行业发展现状

- 2.1.1 西方产权式酒店发展现状
- 2.1.2 西方产权式酒店借鉴经验总结

2.2 国内产权式酒店行业发展现状

- 2.2.1 国内产权式酒店发展历史
- 2.2.2 国内产权式酒店发展特征
- 2.2.3 国内产权式酒店制约因素
- 2.2.4 产权式酒店在中国兴起原因分析

- (1) 从投资者角度分析
- (2) 从购买者角度分析

2.2.5 国内产权式酒店市场运营情况

- (1) 产权式酒店年度新增数量及总量
- (2) 运营成功与失败的比例总结
- (3) 不同星级档次的比例总结
- (4) 投资回报方式现状总结
- (5) 产权式酒店管理情况总结

2.2.6 国内产权式酒店运行问题总结

2.3 中国产权式酒店未来发展探索

2.3.1 中国产权式酒店操作中问题分析

- (1) 用地性质问题
- (2) 税收问题
- (3) 预售问题

2.3.2 制约中国产权式酒店发展的因素

- (1) 二元发展空间
- (2) 重要组成部分
- (3) 市场环境的营造
- (4) 法律关系的复杂性
- (5) 核心竞争力

2.3.3 中国产权式酒店发展趋势分析

2.3.4 中国产权式酒店未来发展建议

- (1) 发展分时度假交换体系
- (2) 服务经营与资产经营并重
- (3) 价格实施本土化
- (4) 产品结构力争多元化、人性化、个性化

第3章：中国产权式酒店行业投资经营分析

3.1 中国产权式酒店投资经营现状

3.1.1 产权式酒店投资现状分析

- (1) 产权式酒店投资景气情况
- (2) 房产新政对产权式酒店投资影响
- (3) 产权式酒店投资前景预测

3.1.2 产权式酒店经营现状分析

- (1) 中国酒店业经营景气情况
- (2) 中国产权式酒店经营景气情况
- (3) 中国产权式酒店经营预测

3.2 中国产权式酒店投资策略分析

3.2.1 中国产权式酒店市场投融资环境分析

- (1) 产权式酒店投资环境分析
- (2) 产权式酒店融资环境分析

3.2.2 产权式酒店投资优势分析

- (1) 产权式酒店业的市场环境日趋形成
- (2) 委托经营、收益稳定是产权式酒店的两大优势

3.2.3 产权式酒店投资策略分析

- (1) 尽量自筹资金长期投资
- (2) 投资可行性分析
- (3) 关注酒店的品牌效应
- (4) 用合同保障权益
- (5) 审查担保机制
- (6) 完善退出机制

3.2.4 产权式酒店投资风险及其规避

(1) 产权式酒店投资风险

(2) 产权式酒店的风险规避

3.2.5 产权式酒店开发中注意事项

(1) 开发商需要重视投资者

(2) 投资产权式酒店需要明确的目的

(3) 产权式酒店销售关系处理

(4) 产权式酒店合同订立

(5) 产权式酒店要注意信誉

(6) 产权式酒店开发过程中需处理好的三对关系

3.3 中国产权式酒店投融资前景分析

3.3.1 国内产权式酒店投资前景分析

3.3.2 国内产权式酒店融资前景分析

第4章：海南省产权式酒店发展分析

4.1 海南省产权式酒店发展情况

4.1.1 海南产权式酒店相关法规

4.1.2 海南省产权式酒店行业发展现状

4.1.3 海南省产权式酒店市场投资回报分析

4.1.4 海南省产权式酒店发展优势分析

4.1.5 海南产权式酒店地理环境优势

4.1.6 海南省产权式酒店行业发展问题分析

4.1.7 海南省产权式酒店行业发展趋势预测

4.2 三亚市产权式酒店发展情况

4.2.1 三亚市发展产权式酒店政策环境分析

4.2.2 三亚发展产权式酒店资源概况

4.2.3 三亚市产权式酒店市场投资建设情况

第5章：海南省重点产权式酒店项目运营分析

5.1 三亚卓达产权式酒店项目

5.1.1 开发商介绍

5.1.2 经营模式

5.1.3 业主权益

- 5.1.4 投资收益
- 5.1.5 客房规划
- 5.1.6 经济效益
- 5.1.7 营销管理分析
- 5.2 三亚海韵度假酒店
 - 5.2.1 开发商介绍
 - 5.2.2 地理位置优势
 - 5.2.3 项目概况
 - 5.2.4 酒店规模
 - 5.2.5 经营模式
 - 5.2.6 客房规划
 - 5.2.7 酒店设施与服务
 - 5.2.8 营销管理分析

第6章 电商行业发展分析

- 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展
 - 6.2.4 “互联网+”的评价
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
 - 6.3.1 电商总体开展情况
 - 6.3.2 电商案例分析
 - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 6.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 6.4.1 电商市场规模预测分析
 - 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：产权式酒店利益相关者关系图

图表2：产权酒店权益关系——投资合同期间

图表3：产权式酒店核心利益主体利益关系图

图表4：2010-2015年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表6：2010-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表7：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：2010-2015年我国服务业增加值变化情况（单位：%）

图表9：2015年我国各产业就业情况（单位：%）

图表10：各地区新增产权酒店数量统计（一）（单位：家）

图表11：2010-2015年各地区新增产权酒店数量统计（二）（单位：家）

图表12：国内产权式酒店发展特征

图表13：产权式酒店和其他投资品种的综合比较

图表14：2010-2015年中国产权式酒店年度新增数量（单位：家）

图表15：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）

图表16：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）

图表17：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）

图表18：2015年全国星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，%，元/间）

图表19：三亚卓达产权式酒店客房类型（单位：间，平方米）

图表20：三亚海韵度假酒店房型（单位：平方米，楼）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/U72719W05G.html>