

2017-2022年中国冷轧板市 场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冷轧板市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719W07G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷轧板是以热轧卷为原料，在室温下在再结晶温度以下进行轧制而成。冷轧板带用途很广，如汽车制造、电器产品、机车车辆、航空、精密仪表、食品罐头等。

冷轧薄钢板是普通碳素结构钢冷轧板的简称，也称冷轧板，俗称冷板，有时会被误写成冷扎板。冷板是由普通碳素结构钢热轧钢带，经过进一步冷轧制成厚度小于4mm的钢板。由于在常温下轧制，不产生氧化铁皮，因此，冷板表面质量好，尺寸精度高，再加之退火处理，其机械性能和工艺性能都优于热轧薄钢板，在许多领域里，特别是家电制造领域，已逐渐用它取代热轧薄钢板。

2015年1-12月全国冷轧薄宽钢带产量达到4534.18万吨，同比2014年增长6.45%。从2012年开始，我国冷轧薄宽钢带产量增速开始下滑，从2012年的11.86%下滑至2015年的6.45%，这也侧面反映出我国钢铁整体产业近几年出现严重的产能过剩。

国内冷轧产量及同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冷轧板市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十二章。首先介绍了冷轧板相关概念及发展环境，接着分析了中国冷轧板规模及消费需求，然后对中国冷轧板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷轧板面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷轧板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷轧板产业相关概述 13

第一节 冷轧板简介 13

一、冷轧板定义 13

二、冷轧板的功用及分类 13

三、冷轧板的一般工作原理 13

第二节 冷轧板产业价值链分析 13

第二章 2010-2015年世界冷轧板产业运行状况透析 15

第一节 2010-2015年世界冷轧板产业发展总况 15

一、世界冷轧板技术分析 15

二、国外冷轧板产业的发展概况 19

三、国外冷轧板的现状和发展历程 20

第二节 2010-2015年世界冷轧板主要国家运行分析 20

一、日本 20

二、美国 23

三、其他 24

第三节 2017-2022年世界冷轧板产业发展趋势分析 26

第三章 2015年中国冷轧板行业市场发展环境分析（PEST分析法） 29

第一节 中国冷轧板宏观经济环境分析 29

第二节 中国冷轧板行业政策环境分析 32

第三节 中国冷轧板行业社会环境分析 36

第四节 中国冷轧板行业技术环境分析 40

第四章 2010-2015年中国冷轧板产业运行状况 43

第一节 中国冷轧板产业发展概述 43

第二节 2010-2015年中国冷轧板产业运行动态分析 44

一、产业热点分析 44

二、产业运行趋势分析 45

第三节 2010-2015年中国冷轧板产业发展存在问题与对策建议 46

一、中国冷轧板产业存在的问题 46

二、市场发展前景及措施分析 47

三、冷轧板行业发展的建议 48

第五章 2010-2015年中国冷轧板市场运行动态分析 50

第一节 2010-2015年中国冷轧板行业发展综述 50

一、行业发展阶段分析 50

二、行业发展现状 51

第二节 2010-2015年中国冷轧板主要企业竞争状况 54

一、企业竞争现状 54

二、主要企业竞争力分析 55

第三节 2010-2015年中国冷轧板供需情况 56

一、2010-2015年中国冷轧板产量分析 56

二、2010-2015年中国冷轧板需求量分析 59

三、2010-2015年中国冷轧板供需平衡分析 60

四、购买者购买影响因素分析 61

第六章 2013-2015年中国冷轧板行业主要数据分析 63

第一节 2013-2015年中国冷轧板行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 64

三、资产规模增长分析 65

第二节 2013-2015年中国冷轧板行业结构分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、销售收入结构分析 68

第三节 2013-2015年中国冷轧板行业产值分析 73

一、产成品增长分析 73

二、工业销售产值分析 74

三、出口交货值分析 76

第四节 2013-2015年中国冷轧板行业成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 79

第五节 2013-2015年中国冷轧板行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2013-2015年中国冷轧板产业细分产品市场进出口数据分析 90

第一节 2011-2015年中国冷轧普薄板进出口数据分析 90

一、进口数量分析 90

二、进口金额分析 90

三、出口数量分析 91

四、 出口金额分析	92
第二节 2011-2015年中国冷轧合金钢板进出口数据分析	93
一、 进口数量分析	93
二、 进口金额分析	94
三、 出口数量分析	95
四、 出口金额分析	96
第三节 2011-2015年中国冷轧不锈薄板进出口数据分析	97
一、 进口数量分析	97
二、 进口金额分析	98
三、 出口数量分析	99
四、 出口金额分析	100
第四节 影响进出口的因素分析	101
第八章 2010-2015年中国冷轧板产业市场竞争格局分析	104
第一节 2010-2015年中国冷轧板产业竞争现状分析	104
一、 冷轧板中外竞争力对比分析	104
二、 冷轧板技术竞争分析	104
三、 冷轧板品牌竞争分析	108
第二节 五力竞争模型分析	109
一、 上游供应商	109
二、 现有企业间竞争	109
三、 用户议价能力	109
四、 新进入者威胁	109
五、 替代产品威胁	110
第三节 2013-2015年中国冷轧板产业集中度分析	110
一、 冷轧板生产企业集中分布	110
二、 冷轧板市场集中度分析	111
第四节 2013-2015年中国冷轧板企业提升竞争力策略分析	115
第九章 中国冷轧板产业领先企业运营现状及发展趋势	117
第一节 宝山钢铁股份有限公司	117
一、 企业概述	117

二、	总体规模与盈利状况	117
三、	盈利能力分析	120
四、	营运能力分析	122
五、	偿债能力分析	122
六、	成长能力分析	123
七、	企业核心竞争力分析	124
八、	2017-2022发展规划分析	125
第二节	河北钢铁股份有限公司	126
一、	企业概述	126
二、	总体规模与盈利状况	126
三、	盈利能力分析	129
四、	营运能力分析	131
五、	偿债能力分析	131
六、	成长能力分析	132
七、	企业核心竞争力分析	133
八、	2017-2022发展规划分析	135
第三节	鞍钢股份有限公司	136
一、	企业概述	136
二、	总体规模与盈利状况	136
三、	盈利能力分析	139
四、	营运能力分析	140
五、	偿债能力分析	141
六、	成长能力分析	142
七、	企业核心竞争力分析	143
八、	2017-2022发展规划分析	145
第四节	北京首钢股份有限公司	146
一、	企业概述	146
二、	总体规模与盈利状况	146
三、	盈利能力分析	149
四、	营运能力分析	150
五、	偿债能力分析	151
六、	成长能力分析	152

七、企业核心竞争力分析 152

八、2017-2022发展规划分析 153

第五节 武汉钢铁股份有限公司 153

一、企业概述 153

二、总体规模与盈利状况 154

三、盈利能力分析 157

四、营运能力分析 158

五、偿债能力分析 159

六、成长能力分析 160

七、企业核心竞争力分析 161

八、2017-2022发展规划分析 162

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司 162

一、企业概述 162

二、总体规模与盈利状况 163

三、盈利能力分析 166

四、营运能力分析 167

五、偿债能力分析 168

六、成长能力分析 169

七、企业核心竞争力分析 169

八、2017-2022发展规划分析 170

第十章 2017-2022年中国冷轧板企业市场发展前景及趋势 171

第一节 企业发展机遇及风险 171

一、企业发展机会 171

二、企业发展挑战 174

第二节 冷轧板行业企业发展战略分析 175

一、国际化战略 175

二、科技创新战略 175

三、市场导向战略 176

四、差异化营销 178

第三节 冷轧板行业企业发展建议 180

一、冷轧板产品发展策略 180

二、冷轧生产技术发展战略 182

第十一章 中国冷轧板产业发展趋势预测 185

第一节 全球经济环境发展趋势评估 185

第二节 中国经济环境发展趋势评估 185

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 185

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 187

第五节 中国冷轧板产业发展优劣势分析 188

一、产业发展机遇 188

二、产业发展劣势 189

三、产业发展优势 191

四、产业发展风险 193

第六节 中国冷轧板产业市场发展预测评估 195

一、2017-2022年市场容量趋势预测 195

二、2017-2022年市场结构发展趋势 195

三、2017-2022年消费特征发展预测 197

四、2017-2022年消费热点发展预测 198

第十二章 2017-2022年中国冷轧板产业发展趋势预测分析 200 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国冷轧板产业发展前景分析 200

一、冷轧板技术发展方向分析 200

二、我国冷轧板未来发展趋势 202

三、冷轧板市场未来需求特点分析 203

第二节 2017-2022年中国冷轧板产业市场预测分析 204

一、冷轧板产业市场供给预测分析 204

二、冷轧板需求预测分析 205

三、冷轧板进出口预测分析 206

第三节 2017-2022年中国冷轧板产业市场盈利预测分析 208

图表目录：

图表 1 印度钢铁业十二五规划（2011年4月-2015年3月） 26

图表 2 2013-2015年全球成品钢材表观需求预测 28

- 图表 3 钢铁行业历年来重点产业政策汇总 32
- 图表 4 钢铁行业社会环境因素分析 36
- 图表 5 2006-2015年我国钢铁行业人均粗钢产量 41
- 图表 6 近年我国冷轧板带钢产量和占钢材总产量的比例 43
- 图表 7 2015年欧、美、日、韩钢材产量统计 43
- 图表 8 目前全国冷轧产线分布图 51
- 图表 9 2009-2015年我国三大企业冷轧板营业收入情况 55
- 图表 10 2009-2015年我国三大冷轧板生产企业营业收入对比图 55
- 图表 11 2011-2015年我国三大冷轧板生产企业销量情况 56
- 图表 12 2009-2015年我国冷轧薄板产量情况 57
- 图表 13 2009-2015年我国冷轧薄板产量及增速图 57
- 图表 14 2013-2015年我国冷轧薄板产量分省市情况统计 58
- 图表 15 2009-2015年我国冷轧薄板需求量情况 59
- 图表 16 国内冷轧产品新增产能趋势图 60
- 图表 17 2009-2015年冷轧板业企业数量 63
- 图表 18 2009-2015年冷轧板业企业数量 64
- 图表 19 2009-2015年冷轧板业从业人员平均人数 64
- 图表 20 2015年冷轧板业从业人员平均人数增长趋势图 65
- 图表 21 2009-2015年冷轧板业资产总额 65
- 图表 22 2009-2015年冷轧板业总资产增长趋势图 66
- 图表 23 2009-2015年冷轧板业不同规模企业数量 66
- 图表 24 截至2015年冷轧板业不同规模企业数量 67
- 图表 25 2009年-2015年冷轧板业不同所有制企业总数 67
- 图表 26 截至2015年冷轧板业不同所有制企业总数 68
- 图表 27 2009-2015年冷轧板业销售收入 68
- 图表 28 2009-2015年冷轧板业销售收入增长趋势图 69
- 图表 29 2011-2015年冷轧板业不同规模企业销售额 70
- 图表 30 2015年冷轧板业不同规模企业销售额对比图 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719W07G.html>