

2017-2022年中国职业装行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国职业装行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719W0UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业装按照功能主要分为商业活动中常用的商务职业装、体现行业特点和企业形象的职业制服以及具有安全性、功能性的职业工装。随着行业特点的区分度加强，企业对文化和形象的投入力度加大，以人为本的观念深入人心，各行各业服饰代表性、安全性、舒适性、功能性需求增加，催化职业装市场。职业女装市场规模由 2009 年的 375 亿元增长到 2014 年的 620 亿元，增速达 65.3%。随着国家的现代化水平不断提升以及人们的生活节奏加快，职业装行业也在持续增长，且职业装市场尚未形成知名品牌垄断局面，具有品牌培育机会，巨大的市场容量和广阔的前景使得职业装逐渐成为服装行业又一片新蓝海。

职业装种类及特点

我国职业女装市场规模稳增

我国是世界上职工人数最多的国家，职业装市场经过近 10 年的发展，逐渐形成了一个蓬勃兴旺的产业，越来越受到业内外界的广泛关注。目前，中国职业装生产企业有近 3 万家之多，全国约有 6.5 亿人的产业大军，我国民用职业装的市场“容量巨大、供应充足、交易活跃”。经国务院批准的 14 个国家统一着装部门共有人员 600 多万，市场需求巨大，形成一定的产业集群，市场发展前景广阔。

我国职业装行业起步晚，与国外相比，在人才、技术、消费观念、市场规范等方面都存在差距。为了树立行业典范，促进行业发展，中国服装协会评选出领军企业及“50 强企业”，未来有望在领军企业领导下，通过第三方平台协同，打通职业装产业链，协调职业装供需关系，促进行业健康、有序发展。

中国职业装领军企业

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国职业装行业深度调研与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了职业装相关概念及发展环境，接着分析了中国职业装规模及消费需求，然后对中国职业装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业装面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 职业装产业环境透视

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 职业装行业概述

第一节 职业装行业定义

第二节 职业装产品种类与应用领域

一、职业装分类

二、职业装特点

三、职业装选择

第三节 职业装行业现状简述

第四节 职业装产业链结构

一、职业装的设计研发

二、职业装原料市场

三、整合资源推动职业装产业发展

四、服装辅料市场发展

第五节 职业装市场的政策化

第六节 职业装行业在国民经济中的地位

第三章 2016年职业装行业特性分析

第一节 职业装行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 职业装行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、企业间竞争

第二部分 职业装行业深度分析

第四章 职业装行业全球市场分析

第一节 2016年全球职业装行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家职业装行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 未来5年全球职业装行业市场趋势预测

第四节 2016年职业装行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国职业装产业总体发展状况

第一节 中国职业装产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 国际竞争力比较

第六章 中国职业装生产现状分析

第一节 职业装行业总体规模

第二节 职业装产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 职业装市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 职业装产业的生命周期分析

第五节 职业装产业供需情况

第六节 中国职业装行业进出口分析

一、职业装行业进口分析

二、职业装行业出口分析

三、职业装行业进出口数据统计

四、职业装进出口态势展望

第七章 职业装国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国职业装技术发展现状

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国职业装技术发展对策及建议

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析

第四节 职业装行业技术发展趋势

一、职业装产品概述

二、职业装应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

五、产品技术成熟度分析

第八章 职业装各区域市场分析及营销策略调研

第一节 职业装产品营销分析

- 一、职业装国内营销模式分析
- 二、职业装主要销售渠道分析
- 三、职业装行业广告与促销方式分析
- 四、职业装行业价格竞争方式分析
- 五、职业装行业国际化营销模式分析
- 六、国内外市场分布
- 七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售组织架构分析
- 二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国职业装区域市场分析

一、东北地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测
- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

二、华北地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测
- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

三、华东地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

四、华中地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

五、华南地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

六、西部地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国职业装行业市场供需分析及预测

第一节 2016年我国职业装行业总产值分析及预测

第二节 2016年我国职业装行业市场需求分析及预测

第三节 2016年我国职业装行业投资规模分析及预测

第十章 中国职业装行业市场价格走势分析

第一节 中国职业装行业市场价格影响因素分析

第二节 2016年职业装市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 职业装产业链分析

第一节 职业装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、职业装产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第三部分 职业装行业竞争分析

第十三章 中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 浙江乔治白服饰有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四部分 职业装行业投资价值分析

第十四章 中国职业装投资风险及模式分析

第一节 中国职业装投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、职业装行业的主要经营模式

二、职业装行业的质量控制体系

第十五章 2017-2022年职业装行业发展前景策略分析

第一节 职业装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 职业装企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 职业装企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 2017-2022年中国职业装行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国职业装行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国职业装行业发展趋势分析

一、职业装产业发展趋势分析

二、职业装市场供需及价格发展趋势分析

三、职业装产品自身发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国职业装行业市场预测分析

一、职业装行业市场供给预测分析

二、职业装行业市场销量预测分析

第四节 2017-2022年中国职业装市场盈利预测分析

第十七章 2017-2022年中国职业装业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国职业装业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国职业装业投资机会分析

一、职业装投资潜力分析

二、职业装投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国职业装业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：服装业产业集群区域分布

图表：我国服装产业各省份所占份额

图表：中国纺织服装制造行业企业结构

图表：2013年美国职业装市场价格和销售情况

图表：2012-2016年全球职业装产量及增长

图表：2017-2022年全球职业装产量及增长预测

图表：2012-2016年中国职业装企业数量规模

图表：2012-2016年中国职业装行业从业人数规模

图表：2012-2016年中国职业装行业资产规模

图表：2012-2016年中国职业装行业市场规模

图表：2014-2016年中国职业装产能规模及增长

图表：2017-2022年中国职业装产能规模及增长预测

图表：2014-2016年中国职业装市场容量及增长

图表：2014-2016年中国职业装行业产能利润率

图表：2017-2022年中国职业装市场容量及增长预测

图表：2012-2016年中国职业装进口额及同比增长

图表：2012-2016年中国职业装出口额及同比增长

图表：2017-2022年中国职业装进口额及增长预测

图表：2017-2022年中国职业装出口额及增长预测

图表：职业装行业销售组织架构

图表：2017-2022年中国职业装市场供给量及增长率预测

图表：2017-2022年中国职业装市场销售量及增长率预测

图表：2017-2022年中国职业装市场总资产利润率预测

图表：2017-2022年中国职业装市场营业利润率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719W0UG.html>