

2015-2020年中国应急市场 评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国应急市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719W28G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境 12

第一章 应急产业相关概述 12

第一节 应急产业简介 12

一、应急产业的定义 12

二、应急产业属性和作用 12

三、应急产业的特征分析 12

第二节 应急产业类别 14

一、感知和预警类 14

（一）自然灾害监测产品 14

（二）事故灾难监测产品 14

（三）公共卫生监测产品 14

（四）社会安全监测产品 14

二、预防和防护类 14

（一）个人防护产品 14

（二）生产防护产品 15

（三）公共防护产品 15

（四）防护材料 15

三、救援和处置类 15

（一）应急救援产品 15

（二）应急运输产品 15

（三）应急救护产品 15

（四）应急通信产品 16

（五）应急电源产品 16

（六）应急生活产品 16

（七）反恐产品 16

（八）其他产品 16

四、服务类 16

（一）社会救援服务 16

（二）咨询培训服务 16

(三) 应急物流服务 16

第二章 中国应急产业运行环境分析 17

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

八、宏观经济发展预测分析 24

第二节 中国应急产业政策环境分析 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业相关政策分析 26

(一) 中国突发事件应对法 26

(二) 安全产业发展指导意见 26

(三) 国家通信保障应急预案 27

(四) 应急通信行业“十二五”规划 28

(五) 国家综合防灾减灾“十二五”规划 30

(六) 关于加强工业应急管理指导意见 31

(七) 安全生产应急平台体系建设意见 32

(八) 突发事件工业产品保障应急预案 33

(九) 突发事件应急预案管理办法 34

三、应急产业发展指导意见已在编制 37

第三节 中国应急产业社会环境分析 38

一、人口环境分析 38

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 42

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第二部分 市场深度研究 45

第三章 中国应急产业发展现状分析 45

第一节 应急产业是我国的新兴产业 45

一、关于应急产业定义的比较分析 45

二、应急产业符合新兴产业的定义 47

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板 48

一、应急产业基地建设还停留于发展规划阶段 48

二、应急产业人才培养亟待提速 49

三、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅 50

第三节 加快应急产业发展的建议 50

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实 50

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域 51

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间 52

第四章 中国应急产业市场整体研究 53

第一节 中国应急产业市场运行分析 53

一、2013-2014年应急产业市场运行回顾 53

二、2013-2014年应急产业市场运行现状 55

三、应急产业市场发展三个特点 57

第二节 中国应急产业市场分析 57

一、发展应急产业成为社会共识 57

二、应急产业发展势头加快 58

三、产品科技创新能力增强 58

四、应急保障作用得到发挥 59

第三节 中国应急产业市场主要问题 59

一、应急产业概念界定不清 59

二、关键应急装备发展缓慢 60

三、应急产业政策滞后 60

四、应急产品市场不成熟 61

第四节 促进应急市场发展的建议 61

一、明确应急产业定位，确定政策作用方向 61

- 二、制定应急产业发展规划 62
- 三、完善应急产业发展的支撑条件 63
- 四、建设应急产业及资源数据库 63

第五章 中国应急产业市场供需研究 64

第一节 中国应急产业市场规模分析 64

- 一、应急产业的产业链分析 64
- 二、应急产业市场规模分析 64

第二节 应急产品市场需求分析 64

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变 64
- 二、应急产业的主要客户分析 67
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大 67
- 四、公共安全需求推动应急产业发展 67

第三节 2015-2020年应急产业发展的着力点分析 68

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场 68
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向 69
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点 69
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚 70
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新 70

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 72

第一节 自然灾害监测应急产品市场分析 72

- 一、中国发生自然灾害的基本情况 72
- 二、自然灾害监测产品市场发展现状 73
- 三、自然灾害监测产品市场需求分析 74

第二节 事故灾难监测应急产品市场分析 75

- 一、事故灾难的概念范围及分级标准 75
- 二、事故灾难监测产品市场发展现状 76
- 三、事故灾难监测产品市场走势分析 78

第三节 公共卫生监测应急产品市场分析 79

- 一、中国公共卫生事件应急能力现状 79
- 二、公共卫生监测产品市场发展现状 80

- 三、公共卫生监测产品市场走势分析 81
- 第四节 社会安全监测应急产品市场分析 82
 - 一、突发社会安全问题的概念及特点 82
 - 二、社会安全监测应急产品市场现状 83
 - 三、社会安全监测应急产品市场走势 85

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 86

- 第一节 个人防护应急产品市场分析 86
 - 一、个人防护应急产品市场发展现状 86
 - 二、个人防护应急产品市场供需分析 87
 - 三、个人防护应急产品市场走势分析 88
- 第二节 生产防护应急产品市场分析 89
 - 一、危险化学品安全设备需求分析 89
 - 二、建筑作业安全设备产品市场分析 91
 - 三、消防安全设备市场发展情况分析 92
- 第三节 公共防护应急产品市场分析 95
 - 一、公共防护应急产品市场发展现状 95
 - 二、防盗报警产品行业市场发展分析 96
 - 三、出入口控制系统的市场发展分析 99
- 第四节 防护材料应急产品市场分析 100
 - 一、国内防火材料的应用现状分析 100
 - 二、中国防火材料的技术发展趋势 102
 - 三、中国阻燃剂行业市场发展状况 103

第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析 106

- 第一节 应急救援应急产品市场分析 106
 - 一、应急救援产业的相关概念分析 106
 - 二、中国应急救援产业的发展现状 107
 - 三、应急救援装备产品的市场分析 107
- 第二节 应急运输产品市场分析 109
 - 一、空中应急运输产品市场分析 109
 - 二、地面应急运输产品市场分析 110

三、水面应急运输产品市场分析	110
第三节 应急通信应急产品市场分析	111
一、应急通信的定义及特点要求	111
二、应急通信市场发展现状分析	115
三、应急通信产品市场需求前景	117
四、应急通信行业发展趋势分析	118
第四节 应急电源应急产品市场分析	118
一、应急电源行业的定义及种类	118
二、应急电源行业发展特性分析	118
三、应急电源行业市场需求分析	119
四、应急电源行业市场供给格局	120
第五节 应急救护应急产品市场分析	120
一、中国医药行业发展概况分析	120
二、救护车行业的发展现状分析	122
第六节 应急生活应急产品市场分析	123
一、帐篷行业发展现状分析	123
二、食品制造行业发展现状	124
第七节 反恐应急产品市场分析	125
一、国内反恐形势及反恐演练情况	125
二、防爆排爆产品市场发展现状分析	126
第八节 其他应急产品市场分析	126
第九章 中国服务类应急产品市场分析	128
第一节 中国社会救援服务市场分析	128
一、社会救援服务市场发展概况	128
二、民间应急救援力量当前特点	128
三、国内主要救援服务组织分析	129
四、民间救援服务组织发展困境	131
五、建立社会救援服务体系建议	133
第二节 中国咨询培训服务市场分析	136
一、企业应急培训方法途径分析	136
二、公众应急培训现状及建议	140

- 三、卫生应急培训的问题与对策 145
- 四、中美政府应急咨询机构比较 148
- 五、主要应急咨询培训机构分析 156
- 第三节 中国应急物流服务市场分析 158
 - 一、应急物流的定义及特点分析 158
 - 二、中国应急物流发展现状分析 158
 - 三、应急物流行业领军企业分析 160
 - 四、应急物流管理体系建设建议 161
 - 五、中国应急物流发展模式分析 162

第三部分 行业竞争格局 168

第十章 中国应急产业市场竞争分析 168

第一节 行业竞争结构 168

- 一、现有企业间竞争 168
- 二、潜在进入者分析 168
- 三、替代品威胁分析 169
- 四、供应商议价能力 169
- 五、客户议价能力 169

第二节 行业集中度分析 170

- 一、区域集中度 170
- 二、企业集中度 173

第三节 中国应急产业国际竞争力比较 173

- 一、生产要素 173
- 二、需求条件 173
- 三、支援与相关产业 174
- 四、行业结构与竞争状态 174

第四节 应急产业竞争格局分析 175

- 一、应急产业市场竞争格局分析 175
- 二、主要地区应急产业发展动向 175

第十一章 应急产业重点企业分析 178

第一节 新兴际华集团有限公司 178

一、企业发展基本情况	178
二、企业主要产品分析	179
三、企业竞争优势分析	179
四、企业发展动态分析	179
五、企业发展战略分析	180
第二节 河南省高远公路养护设备有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主要产品分析	181
三、企业经营指标分析	182
四、企业竞争优势分析	182
五、企业发展战略分析	182
第三节 中国航天科工集团公司	183
一、企业发展基本情况	183
二、企业主要产品分析	184
三、企业竞争优势分析	185
四、企业发展战略分析	186
第四节 贵州詹阳动力重工有限公司	186
一、企业发展基本情况	186
二、企业主要产品分析	187
三、企业竞争优势分析	188
四、企业经营指标分析	189
五、企业发展战略分析	189
第五节 蓝盾信息安全技术股份有限公司	191
一、企业发展基本情况	191
二、企业主要产品分析	191
三、企业经营状况分析	192
四、企业销售网络分布	193
五、企业竞争优势分析	193
六、企业发展战略分析	194
第六节 安徽四创电子股份有限公司	196
一、企业发展基本情况	196
二、企业主要产品分析	197

三、企业经营状况分析	198
四、企业竞争优势分析	199
五、企业发展战略分析	200
第七节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业主要产品分析	201
三、企业竞争力分析	202
四、企业经营指标分析	203
五、企业发展战略分析	203
第八节 安徽惊天液压智控股份有限公司	205
一、企业发展基本情况	205
二、企业主要产品分析	206
三、企业竞争力分析	206
四、企业经营指标分析	207
五、企业发展战略分析	207
第九节 广州三业科技有限公司	208
一、企业发展基本情况	208
二、企业主要产品分析	209
三、企业竞争力分析	209
四、企业经营指标分析	210
五、企业发展战略分析	210
第十节 大连国彪电源集团有限公司	211
一、企业基本概况	211
二、企业主要产品分析	211
三、企业经营情况分析	212
四、企业竞争优势分析	212
第四部分 行业趋势预测	214
第十二章 中国应急产业发展趋势预测	214
第一节 2015-2020年应急产业发展前景分析	214
一、2015-2020年应急产业发展潜力分析	214
二、2015-2020年应急产业发展方向分析	214

三、2015-2020年应急产业发展前景分析 214

第二节 2015-2020年应急救援产业发展趋势 215

一、应急救援产业发展内容分析 215

二、应急救援产业发展体系分析 215

三、应急救援产业发展领域分析 215

第三节 2015-2020年应急产业发展预测 216

一、2015-2020年应急产业供给预测 216

二、2015-2020年应急产业需求预测 216

第五部分 行业投资参考 217

第十三章 中国应急产业投资分析 217

第一节 2015-2020年应急产业投资分析 217

一、应急产业市场投资现状分析 217

二、应急产业市场投资机会分析 217

三、应急产业市场投资策略分析 218

第二节 2015-2020年应急产业投资风险分析 219

一、2015-2020年应急产业政策风险预测 219

二、2015-2020年应急产业技术风险预测 220

三、2015-2020年应急产业经营风险预测 220

四、2015-2020年应急产业其他风险预测 220

第三节 影响应急产业发展的主要因素 220

一、2015-2020年影响应急产业运行的有利因素分析 220

二、2015-2020年影响应急产业运行的稳定因素分析 222

三、2015-2020年影响应急产业运行的不利因素分析 223

四、2015-2020年我国应急产业发展面临的挑战分析 225

五、2015-2020年我国应急产业发展面临的机遇分析 229

第四节 中商情报网对应急产业投资决策参考 231

一、应急产业投资意义重大 231

二、应急产业的上升空间大 231

三、应急产业市场培育研究 232

四、应急产业发展政策建议 232

五、应急产业产品发展建议 233

第十四章 中国应急产业发展战略研究 235

第一节 应急产业发展战略研究 235

一、战略综合规划 235

二、技术开发战略 235

三、区域战略规划 236

四、产业战略规划 236

五、营销品牌战略 236

六、竞争战略规划 237

第二节 对应急产业品牌的战略思考 239

一、企业品牌的重要性 239

二、应急产业实施品牌战略的意义 239

三、应急产业企业的品牌战略分析 239

四、应急产业品牌战略管理的策略 241

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 9 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 10 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 38

图表 11 2014年中国人口数量及其构成情况统计 39

图表 12 2014年末中国各年龄段人口比重 39

图表 13 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 42

图表 15 地震灾害产业范围及分类 46

图表 16 安全产业范围与分类 47

图表 17 中国高校主要应急管理人才培养学科点 49

图表 18 按应急产品应用范围及参考管理流程的应急产业分类 62

图表 19 国家鼓励发展的公共安全与应急产业 65

图表 20 2008-2014年中国自然灾害基本情况 72

图表 21 2012-2014年核子及核辐射测量仪器制造行业主要经济指标 78

图表 22 2012-2014年环境监测专用仪器仪表制造行业主要经济指标 80

图表 23 2008-2014年中国视频监控行业市场规模变化趋势图 84

图表 24 中国主要个人防护应急产品生产企业列表 88

图表 25 消防车按照功能分类 93

图表 26 2011-2014年中国消防车产量增长趋势图 93

图表 27 2011-2014年中国消防车产量分类型统计 93

图表 28 2008-2014年中国灭火器产量统计 94

图表 29 中国高空作业车产量统计 95

图表 30 2008-2014年中国安防行业总产值增长趋势图 96

图表 31 2008-2014年中国防盗报警市场规模增长趋势图 99

图表 32 2008-2013中国应急电源市场需求规模变化趋势图 119

图表 33 2013-2014年中国医药制造行业经济指标统计 121

图表 34 2013-2014年中国食品制造行业经济指标统计 124

图表 35 应急管理科普宣教金字塔 142

图表 36 应急管理科普宣教工作阶段 143

图表 37 2012-2014年全国各类医疗卫生机构人员数 145

图表 38 美国国家咨询委员会组织结构图 149

图表 39 中国各级政府应急咨询机构组织结构图 149

图表 40 咨询意见及会议流程图 155

图表 41 中国应急物流行业最具实力的10大领军企业 160

图表 42 中国应急产业基地建设情况 170

图表 43 中国航天科工集团公司基本情况 178

图表 44 河南省高远公路养护设备有限公司部分应急救援系列装备车 181

图表 45 河南省高远公路养护设备有限公司资产及负债统计 182

图表 46 河南省高远公路养护设备有限公司收入及利润情况 182

图表 47 中国航天科工集团公司基本情况 184

图表 48 中国航天科工集团公司应急救援装备体系产品分类图 185

图表 49 贵州詹阳动力重工有限公司基本情况	187
图表 50 贵州詹阳动力重工有限公司部分应急救援产品	188
图表 51 贵州詹阳动力重工有限公司资产及负债统计	189
图表 52 贵州詹阳动力重工有限公司收入及利润情况	189
图表 53 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司分产品情况表	192
图表 54 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司业务结构情况	192
图表 55 2009-2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司收入及利润统计	193
图表 56 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司分地区情况表	193
图表 57 安徽四创电子股份有限公司部分应急产品分类	197
图表 58 2014年安徽四创电子股份有限公司分产品情况表	198
图表 59 2014年安徽四创电子股份有限公司业务结构情况	198
图表 60 2009-2014年安徽四创电子股份有限公司收入及利润统计	199
图表 61 湖北华舟重工应急装备股份有限公司基本情况	201
图表 62 湖北华舟重工应急装备股份有限公司资产及负债统计	203
图表 63 湖北华舟重工应急装备股份有限公司收入及利润情况	203
图表 64 安徽惊天液压智控股份有限公司资产及负债统计	207
图表 65 安徽惊天液压智控股份有限公司收入及利润情况	207
图表 66 广州三业科技有限公司基本情况	209
图表 67 广州三业科技有限公司资产及负债统计	210
图表 68 大连国彪电源集团有限公司产品列表	211
图表 69 国彪报告目录：	
第一部分 行业发展环境	12
第一章 应急产业相关概述	12
第一节 应急产业简介	12
一、应急产业的定义	12
二、应急产业属性和作用	12
三、应急产业的特征分析	12
第二节 应急产业类别	14
一、感知和预警类	14
（一）自然灾害监测产品	14
（二）事故灾难监测产品	14
（三）公共卫生监测产品	14

(四) 社会安全监测产品 14

二、预防和防护类 14

(一) 个人防护产品 14

(二) 生产防护产品 15

(三) 公共防护产品 15

(四) 防护材料 15

三、救援和处置类 15

(一) 应急救援产品 15

(二) 应急运输产品 15

(三) 应急救护产品 15

(四) 应急通信产品 16

(五) 应急电源产品 16

(六) 应急生活产品 16

(七) 反恐产品 16

(八) 其他产品 16

四、服务类 16

(一) 社会救援服务 16

(二) 咨询培训服务 16

(三) 应急物流服务 16

第二章 中国应急产业运行环境分析 17

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

八、宏观经济发展预测分析 24

第二节 中国应急产业政策环境分析 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业相关政策分析 26

- (一) 中国突发事件应对法 26
- (二) 安全产业发展指导意见 26
- (三) 国家通信保障应急预案 27
- (四) 应急通信行业“十二五”规划 28
- (五) 国家综合防灾减灾“十二五”规划 30
- (六) 关于加强工业应急管理指导意见 31
- (七) 安全生产应急平台体系建设意见 32
- (八) 突发事件工业产品保障应急预案 33
- (九) 突发事件应急预案管理办法 34

三、应急产业发展指导意见已在编制 37

第三节 中国应急产业社会环境分析 38

- 一、人口环境分析 38
- 二、教育环境分析 40
- 三、文化环境分析 41
- 四、生态环境分析 41
- 五、中国城镇化率 42
- 六、居民的各种消费观念和习惯 43

第二部分 市场深度研究 45

第三章 中国应急产业发展现状分析 45

第一节 应急产业是我国的新兴产业 45

- 一、关于应急产业定义的比较分析 45
- 二、应急产业符合新兴产业的定义 47

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板 48

- 一、应急产业基地建设还停留于发展规划阶段 48
- 二、应急产业人才培养亟待提速 49
- 三、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅 50

第三节 加快应急产业发展的建议 50

- 一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实 50
- 二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域 51
- 三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间 52

第四章 中国应急产业市场整体研究 53

第一节 中国应急产业市场运行分析 53

一、2013-2014年应急产业市场运行回顾 53

二、2013-2014年应急产业市场运行现状 55

三、应急产业市场发展三个特点 57

第二节 中国应急产业市场分析 57

一、发展应急产业成为社会共识 57

二、应急产业发展势头加快 58

三、产品科技创新能力增强 58

四、应急保障作用得到发挥 59

第三节 中国应急产业市场主要问题 59

一、应急产业概念界定不清 59

二、关键应急装备发展缓慢 60

三、应急产业政策滞后 60

四、应急产品市场不成熟 61

第四节 促进应急市场发展的建议 61

一、明确应急产业定位，确定政策作用方向 61

二、制定应急产业发展规划 62

三、完善应急产业发展的支撑条件 63

四、建设应急产业及资源数据库 63

第五章 中国应急产业市场供需研究 64

第一节 中国应急产业市场规模分析 64

一、应急产业的产业链分析 64

二、应急产业市场规模分析 64

第二节 应急产品市场需求分析 64

一、“应急产品”到“应急产业”的转变 64

二、应急产业的主要客户分析 67

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大 67

四、公共安全需求推动应急产业发展 67

第三节 2015-2020年应急产业发展的着力点分析 68

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场 68
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向 69
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点 69
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚 70
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新 70

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 72

第一节 自然灾害监测应急产品市场分析 72

- 一、中国发生自然灾害的基本情况 72
- 二、自然灾害监测产品市场发展现状 73
- 三、自然灾害监测产品市场需求分析 74

第二节 事故灾难监测应急产品市场分析 75

- 一、事故灾难的概念范围及分级标准 75
- 二、事故灾难监测产品市场发展现状 76
- 三、事故灾难监测产品市场走势分析 78

第三节 公共卫生监测应急产品市场分析 79

- 一、中国公共卫生事件应急能力现状 79
- 二、公共卫生监测产品市场发展现状 80
- 三、公共卫生监测产品市场走势分析 81

第四节 社会安全监测应急产品市场分析 82

- 一、突发社会安全问题的概念及特点 82
- 二、社会安全监测应急产品市场现状 83
- 三、社会安全监测应急产品市场走势 85

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 86

第一节 个人防护应急产品市场分析 86

- 一、个人防护应急产品市场发展现状 86
- 二、个人防护应急产品市场供需分析 87
- 三、个人防护应急产品市场走势分析 88

第二节 生产防护应急产品市场分析 89

- 一、危险化学品安全设备需求分析 89
- 二、建筑作业安全设备产品市场分析 91

三、消防安全设备市场发展情况分析	92
第三节 公共防护应急产品市场分析	95
一、公共防护应急产品市场发展现状	95
二、防盗报警产品行业市场发展分析	96
三、出入口控制系统的市场发展分析	99
第四节 防护材料应急产品市场分析	100
一、国内防火材料的应用现状分析	100
二、中国防火材料的技术发展趋势	102
三、中国阻燃剂行业市场发展状况	103
第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析	106
第一节 应急救援应急产品市场分析	106
一、应急救援产业的相关概念分析	106
二、中国应急救援产业的发展现状	107
三、应急救援装备产品的市场分析	107
第二节 应急运输产品市场分析	109
一、空中应急运输产品市场分析	109
二、地面应急运输产品市场分析	110
三、水面应急运输产品市场分析	110
第三节 应急通信应急产品市场分析	111
一、应急通信的定义及特点要求	111
二、应急通信市场发展现状分析	115
三、应急通信产品市场需求前景	117
四、应急通信行业发展趋势分析	118
第四节 应急电源应急产品市场分析	118
一、应急电源行业的定义及种类	118
二、应急电源行业发展特性分析	118
三、应急电源行业市场需求分析	119
四、应急电源行业市场供给格局	120
第五节 应急救护应急产品市场分析	120
一、中国医药行业发展概况分析	120
二、救护车行业的发展现状分析	122

第六节 应急生活应急产品市场分析 123

一、帐篷行业发展现状分析 123

二、食品制造行业发展现状 124

第七节 反恐应急产品市场分析 125

一、国内反恐形势及反恐演练情况 125

二、防爆排爆产品市场发展现状分析 126

第八节 其他应急产品市场分析 126

第九章 中国服务类应急产品市场分析 128

第一节 中国社会救援服务市场分析 128

一、社会救援服务市场发展概况 128

二、民间应急救援力量当前特点 128

三、国内主要救援服务组织分析 129

四、民间救援服务组织发展困境 131

五、建立社会救援服务体系建议 133

第二节 中国咨询培训服务市场分析 136

一、企业应急培训方法途径分析 136

二、公众应急培训的现状及建议 140

三、卫生应急培训的问题与对策 145

四、中美政府应急咨询机构比较 148

五、主要应急咨询培训机构分析 156

第三节 中国应急物流服务市场分析 158

一、应急物流的定义及特点分析 158

二、中国应急物流发展现状分析 158

三、应急物流行业领军企业分析 160

四、应急物流管理体系建设建议 161

五、中国应急物流发展模式分析 162

第三部分 行业竞争格局 168

第十章 中国应急产业市场竞争分析 168

第一节 行业竞争结构 168

一、现有企业间竞争 168

二、潜在进入者分析	168
三、替代品威胁分析	169
四、供应商议价能力	169
五、客户议价能力	169
第二节 行业集中度分析	170
一、区域集中度	170
二、企业集中度	173
第三节 中国应急产业国际竞争力比较	173
一、生产要素	173
二、需求条件	173
三、支援与相关产业	174
四、行业结构与竞争状态	174
第四节 应急产业竞争格局分析	175
一、应急产业市场竞争格局分析	175
二、主要地区应急产业发展动向	175
第十一章 应急产业重点企业分析	178
第一节 新兴际华集团有限公司	178
一、企业发展基本情况	178
二、企业主要产品分析	179
三、企业竞争优势分析	179
四、企业发展动态分析	179
五、企业发展战略分析	180
第二节 河南省高远公路养护设备有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主要产品分析	181
三、企业经营指标分析	182
四、企业竞争优势分析	182
五、企业发展战略分析	182
第三节 中国航天科工集团公司	183
一、企业发展基本情况	183
二、企业主要产品分析	184

- 三、企业竞争优势分析 185
- 四、企业发展战略分析 186
- 第四节 贵州詹阳动力重工有限公司 186
 - 一、企业发展基本情况 186
 - 二、企业主要产品分析 187
 - 三、企业竞争优势分析 188
 - 四、企业经营指标分析 189
 - 五、企业发展战略分析 189
- 第五节 蓝盾信息安全技术股份有限公司 191
 - 一、企业发展基本情况 191
 - 二、企业主要产品分析 191
 - 三、企业经营状况分析 192
 - 四、企业销售网络分布 193
 - 五、企业竞争优势分析 193
 - 六、企业发展战略分析 194
- 第六节 安徽四创电子股份有限公司 196
 - 一、企业发展基本情况 196
 - 二、企业主要产品分析 197
 - 三、企业经营状况分析 198
 - 四、企业竞争优势分析 199
 - 五、企业发展战略分析 200
- 第七节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司 200
 - 一、企业发展基本情况 200
 - 二、企业主要产品分析 201
 - 三、企业竞争力分析 202
 - 四、企业经营指标分析 203
 - 五、企业发展战略分析 203
- 第八节 安徽惊天液压智控股份有限公司 205
 - 一、企业发展基本情况 205
 - 二、企业主要产品分析 206
 - 三、企业竞争力分析 206
 - 四、企业经营指标分析 207

五、企业发展战略分析 207

第九节 广州三业科技有限公司 208

一、企业发展基本情况 208

二、企业主要产品分析 209

三、企业竞争力分析 209

四、企业经营指标分析 210

五、企业发展战略分析 210

第十节 大连国彪电源集团有限公司 211

一、企业基本概况 211

二、企业主要产品分析 211

三、企业经营情况分析 212

四、企业竞争优势分析 212

第四部分 行业趋势预测 214

第十二章 中国应急产业发展趋势预测 214

第一节 2015-2020年应急产业发展前景分析 214

一、2015-2020年应急产业发展潜力分析 214

二、2015-2020年应急产业发展方向分析 214

三、2015-2020年应急产业发展前景分析 214

第二节 2015-2020年应急救援产业发展趋势 215

一、应急救援产业发展内容分析 215

二、应急救援产业发展体系分析 215

三、应急救援产业发展领域分析 215

第三节 2015-2020年应急产业发展预测 216

一、2015-2020年应急产业供给预测 216

二、2015-2020年应急产业需求预测 216

第五部分 行业投资参考 217

第十三章 中国应急产业投资分析 217

第一节 2015-2020年应急产业投资分析 217

一、应急产业市场投资现状分析 217

二、应急产业市场投资机会分析 217

三、应急产业市场投资策略分析 218

第二节 2015-2020年应急产业投资风险分析 219

一、2015-2020年应急产业政策风险预测 219

二、2015-2020年应急产业技术风险预测 220

三、2015-2020年应急产业经营风险预测 220

四、2015-2020年应急产业其他风险预测 220

第三节 影响应急产业发展的主要因素 220

一、2015-2020年影响应急产业运行的有利因素分析 220

二、2015-2020年影响应急产业运行的稳定因素分析 222

三、2015-2020年影响应急产业运行的不利因素分析 223

四、2015-2020年我国应急产业发展面临的挑战分析 225

五、2015-2020年我国应急产业发展面临的机遇分析 229

第四节 中商情报网对应急产业投资决策参考 231

一、应急产业投资意义重大 231

二、应急产业的上升空间大 231

三、应急产业市场培育研究 232

四、应急产业发展政策建议 232

五、应急产业产品发展建议 233

第十四章 中国应急产业发展战略研究 235

第一节 应急产业发展战略研究 235

一、战略综合规划 235

二、技术开发战略 235

三、区域战略规划 236

四、产业战略规划 236

五、营销品牌战略 236

六、竞争战略规划 237

第二节 对应急产业品牌的战略思考 239

一、企业品牌的重要性 239

二、应急产业实施品牌战略的意义 239

三、应急产业企业的品牌战略分析 239

四、应急产业品牌战略管理的策略 241

图表目录：

- 图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
- 图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19
- 图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19
- 图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20
- 图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 9 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24
- 图表 10 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 38
- 图表 11 2014年中国人口数量及其构成情况统计 39
- 图表 12 2014年末中国各年龄段人口比重 39
- 图表 13 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 40
- 图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 42
- 图表 15 地震灾害产业范围及分类 46
- 图表 16 安全产业范围与分类 47
- 图表 17 中国高校主要应急管理人才培养学科点 49
- 图表 18 按应急产品应用范围及参考管理流程的应急产业分类 62
- 图表 19 国家鼓励发展的公共安全与应急产业 65
- 图表 20 2008-2014年中国自然灾害基本情况 72
- 图表 21 2012-2014年核子及核辐射测量仪器制造行业主要经济指标 78
- 图表 22 2012-2014年环境监测专用仪器仪表制造行业主要经济指标 80
- 图表 23 2008-2014年中国视频监控行业市场规模变化趋势图 84
- 图表 24 中国主要个人防护应急产品生产企业列表 88
- 图表 25 消防车按照功能分类 93
- 图表 26 2011-2014年中国消防车产量增长趋势图 93
- 图表 27 2011-2014年中国消防车产量分类型统计 93
- 图表 28 2008-2014年中国灭火器产量统计 94
- 图表 29 中国高空作业车产量统计 95
- 图表 30 2008-2014年中国安防行业总产值增长趋势图 96

图表 31 2008-2014年中国防盗报警市场规模增长趋势图 99

图表 32 2008-2013中国应急电源市场需求规模变化趋势图 119

图表 33 2013-2014年中国医药制造行业经济指标统计 121

图表 34 2013-2014年中国食品制造行业经济指标统计 124

图表 35 应急管理科普宣教金字塔 142

图表 36 应急管理科普宣教工作阶段 143

图表 37 2012-2014年全国各类医疗卫生机构人员数 145

图表 38 美国国家咨询委员会组织结构图 149

图表 39 中国各级政府应急咨询机构组织结构图 149

图表 40 咨询意见及会议流程图 155

图表 41 中国应急物流行业最具实力的10大领军企业 160

图表 42 中国应急产业基地建设情况 170

图表 43 中国航天科工集团公司基本情况 178

图表 44 河南省高远公路养护设备有限公司部分应急救援系列装备车 181

图表 45 河南省高远公路养护设备有限公司资产及负债统计 182

图表 46 河南省高远公路养护设备有限公司收入及利润情况 182

图表 47 中国航天科工集团公司基本情况 184

图表 48 中国航天科工集团公司应急救援装备体系产品分类图 185

图表 49 贵州詹阳动力重工有限公司基本情况 187

图表 50 贵州詹阳动力重工有限公司部分应急救援产品 188

图表 51 贵州詹阳动力重工有限公司资产及负债统计 189

图表 52 贵州詹阳动力重工有限公司收入及利润情况 189

图表 53 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司分产品情况表 192

图表 54 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司业务结构情况 192

图表 55 2009-2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司收入及利润统计 193

图表 56 2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司分地区情况表 193

图表 57 安徽四创电子股份有限公司部分应急产品分类 197

图表 58 2014年安徽四创电子股份有限公司分产品情况表 198

图表 59 2014年安徽四创电子股份有限公司业务结构情况 198

图表 60 2009-2014年安徽四创电子股份有限公司收入及利润统计 199

图表 61 湖北华舟重工应急装备股份有限公司基本情况 201

图表 62 湖北华舟重工应急装备股份有限公司资产及负债统计 203

- 图表 63 湖北华舟重工应急装备股份有限公司收入及利润情况 203
- 图表 64 安徽惊天液压智控股份有限公司资产及负债统计 207
- 图表 65 安徽惊天液压智控股份有限公司收入及利润情况 207
- 图表 66 广州三业科技有限公司基本情况 209
- 图表 67 广州三业科技有限公司资产及负债统计 210
- 图表 68 大连国彪电源集团有限公司产品列表 211
- 图表 69 国彪电源集团有限公司资产和收入情况 212
- 图表 70 中国应急产业发展面临的体制性障碍 226
电源集团有限公司资产和收入情况 212
- 图表 70 中国应急产业发展面临的体制性障碍 226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719W28G.html>