

# 2016-2022年中国尿素市场 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国尿素市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719W35G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，我国尿素产能达8254万吨，45家产能在50万吨以上的企业合计产量达到总产量的54.28%。

目前我国尿素产能进入结构性过剩期间，行业整合、调整难度加大，行业或将陷入长期低迷。目前我国尿素产能进入集中释放期，产能过剩加剧。尿素产能由季节性过剩变为结构性过剩，行业整合、调整难度加大。市场任何短暂的利好都会被巨大的产能所吞噬，行业或将陷入长期低迷。

2014年，国内尿素出口实物量1363万吨，同比增长65.01%，创历史以来最高出口量。出口量的大幅度增加使得国内的流通库存进一步下降。

财政部最新发布的国务院关税税则委员会关于2014年关税实施方案的通知显示，尿素品种出口关税由从价征收调整为从量征收，淡季出口关税由2%调整为40元/吨，旺季由75%调整为15%加40元/吨。

2015年关税取消了淡旺季之分，实行全年80元/吨的关税政策，这对国内尿素市场来说或是利好。但新年伊始，市场并未呈现预期的上涨趋势。元旦过后，尿素市场陷入观望期，虽然已经实行了新的出口关税政策，但由于目前印度方面还没有新的招标计划，港口集货量又较多，因此集港接单相应减少，所以订单较少的企业就下调了价格，而手中有订单的企业则报价相对稳定。国内方面，虽然主流出厂价格依然维持在1550元/吨，但部分预收款较少的企业出厂价格下调10-30元/吨至1530元/吨，市场成交稍有放缓。

但是从第一季度整体形势来看，尿素市场还应该持乐观态度。目前的尿素价格虽然较2014年低点有所上涨，但仍然处于历史低位，行业整体依然亏损，而煤炭市场各种救市政策的出台可能会带动价格出现回升，这将会对尿素价格形成支撑。从需求情况来看，由于社会库存量较低，加上春节过后，小麦追肥刚性需求依然存在，价格有反弹；另外，目前复合肥的开工率稳步提升，对尿素价格也是有力支撑。

另一方面从供应来看，虽然目前大企业的开工率维持高位，但部分成本较高的小企业已经处于停产状态，而且气头企业的开工率长期处于低位。总体来看，行业的开工率并不高，只有60%-70%。从产能看，尿素行业出现了新增产能和淘汰产能并存局面。2014年累计新增产能675万吨，淘汰产能500万吨，净增175万吨。2015年内蒙古、黑龙江、山西等地有新装置投产，预计淘汰退出的产能会更多。

《2016-2022年中国尿素市场深度研究与市场年度调研报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供

的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了尿素行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国尿素行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国尿素行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 尿素行业概述	1
第一节 尿素定义	1
第二节 尿素行业发展历程	1
第三节 尿素的应用领域	1
第四节 尿素行业在国民经济中的地位分析	5
一、尿素行业在第二产业中的地位	5
二、尿素行业在国民经济中的地位	7
第二章 2014-2015年中国尿素行业发展环境分析	9
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	9
一、宏观经济	9
二、财政收支状况	11
三、固定资产投资	14
第二节 2014-2015年中国尿素行业发展政策环境分析	22
一、尿素行业产业政策	22
二、尿素行业贸易政策	24
三、尿素行业相关环保规定	25
第三节 2014-2015年中国尿素行业发展相关环境分析	26
一、工业发展形势分析	26
二、农业发展形势分析	33
第三章 尿素行业上下游产业分析	43
第一节 国内外煤炭工业分析	43
一、国内外煤炭工业政策	43
二、2012-2015年国内外煤炭产量统计分析	47

三、2012-2015年国内外煤炭进出口情况	56
四、2013-2015年国内外煤炭价格走向分析	67
第二节 国内外天然气工业分析	76
一、国内外天然气工业发展简况	76
二、国内外天然气价格分析	81
三、2012-2015年国内外天然气产量解析	84
四、2012-2015年我国天然气（包括液化天然气）进出口解析	87
五、天然气化工前景	97
第三节 国内外石油产业分析	102
一、国内外石油工业发展简况	102
二、2012-2015年国内外原油产量解析	103
三、2012-2015年我国原油进出口解析	113
四、国际原油价格解析	123
第四节 农业产业分析	126
一、国家加大统筹城乡发展力度	126
二、2012-2015年我国耕地面积变化	127
三、2012-2015年我国主要农作物播种面积、产量和单产统计	133
四、2012-2015年我国耕地施肥量变化	145
第四章 国际尿素行业发展分析	148
第一节 2013-2015年世界尿素产业运营环境分析	148
一、经济环境	148
二、世界化肥产业发展现状	152
第二节 2013-2015年世界尿素行业发展总况	155
一、主流厂商技术领先	155
第三节 2013-2015年世界尿素重点国家及地区市场分析	158
一、欧美	158
二、东南亚地区	159
三、中东地区	161
第四节 2012-2015年全球化肥市场发展格局分析	161
一、2012-2015年东南亚及中东地区尿素需求总量分析	161
二、2012-2015年东南亚及中东地区产能分析	162

三、2012-2015年东南亚和中东尿素产量分析	162
四、2016-2022年尿素供需预测分析	163
五、2016-2022年东南亚和中东尿素供需预测分析	164
第五节 国际尿素价格走势分析	164
一、国际尿素价格走势分析	164
二、影响尿素价格波动的原因分析	166
第五章 2014-2015年中国尿素行业发展分析	167
第一节 2014-2015年尿素行业市场发展现状	167
一、市场发展概况	167
二、发展热点回顾	168
三、尿素市场存在问题	170
第二节 尿素行业技术发展	171
一、尿素行业生产工艺	171
二、新技术研发及应用动态	174
三、技术发展趋势	177
第六章 国内外尿素行业产销分析	178
第一节 国内外尿素行业现状	178
一、国内尿素行业发展现状	178
第二节 国内外尿素生产情况分析 & 预测	179
一、2015年国内外尿素产能、产量分析	179
二、2015年我国分区域产量分析	181
三、建设项目情况	183
四、2016-2022年国内尿素生产预测	184
第三节 国内外尿素消费情况分析 & 预测	184
一、国内外尿素消费领域分析	184
二、2009-2015年国内外尿素消费量分析	186
三、2016-2022年国内尿素消费预测	187
第七章 中国尿素行业进出口市场分析	188
第一节 2012-2015年我国尿素行业进出口分析	188

第二节 2012-2015年我国尿素行业进出口国别分析	189
第三节 2012-2015年我国尿素进出口价格走势分析	190
第四节 2016-2022年我国尿素行业进出口市场预测	190
第八章 2010-2015年中国尿素行业主要指标监测分析	191
第一节 2010-2015年中国尿素行业规模情况分析	191
一、行业单位规模情况分析	191
二、行业人员规模状况分析	191
三、行业资产规模状况分析	192
四、行业市场规模状况分析	192
第二节 2010-2015年中国尿素行业产销情况分析	193
一、行业生产情况分析	193
二、行业销售情况分析	193
三、行业产销情况分析	194
第三节 2010-2015年中国尿素行业财务能力分析	194
一、行业盈利能力分析	194
二、行业偿债能力分析	195
三、行业营运能力分析	195
四、行业发展能力分析	195
第九章 中国尿素行业市场价格分析	197
第一节 2014-2015年我国尿素行业平均价格走势分析	197
第二节 2016-2022年我国尿素行业价格走势预测	199
第十章 2014-2015年中国尿素行业生产格局分析	201
第一节 2014-2015年尿素行业集中度分析	201
一、生产集中度分析	201
二、区域集中度分析	202
第二节 2014-2015年中国尿素企业市场整体竞争能力分析	202
一、主要尿素企业品牌竞争力	202
二、主要尿素资产竞争力分析	206
三、主要尿素企业综合竞争力分析	206

第十一章 重点尿素企业竞争分析	208
第一节 山东鲁西	208
一、企业概况	208
二、2014-2015年经营状况	209
三、2015年企业主营业务市场业绩	217
四、企业竞争优劣势SWOT分析	217
五、企业业务格局BCG模型分析	218
六、未来发展战略	218
第二节 山东华鲁恒生	218
一、企业概况	218
二、2014-2015年经营状况	220
三、2015年企业化肥主要产品市场业绩	227
四、企业竞争优劣势SWOT分析	228
五、企业业务格局BCG模型分析	229
六、未来发展战略	229
第三节 湖北宜化	230
一、企业概况	230
二、2014-2015年经营状况	230
三、2015年企业化肥主要产品市场业绩	237
四、企业竞争优劣势SWOT分析	237
五、企业业务格局BCG模型分析	241
六、未来发展战略	241
第四节 河南中原大化	241
一、企业概况	241
二、2013-2015年经营状况	242
三、企业竞争优劣势SWOT分析	242
四、企业业务格局BCG模型分析	242
五、未来发展战略	243
第五节 云南云天化	243
一、企业概况	243
二、2014-2015年经营状况分析	245



三、2015年企业主要产品市场业绩分析	253
四、企业竞争优劣势SWOT分析	253
五、企业业务格局BCG模型分析	254
六、未来发展战略	255
第六节 四川宏泰	256
一、企业概况	256
二、2013-2015年经营状况	256
三、企业竞争优劣势SWOT分析	257
四、企业业务格局BCG模型分析	258
五、未来发展战略	259
第七节 河南心连心	259
一、企业概况	259
二、2013-2015年经营状况	260
三、2015年企业主要产品市场业绩分析	262
四、企业竞争优劣势SWOT分析	262
五、企业业务格局BCG模型分析	263
六、未来发展战略	263
第八节 河北正元	264
一、企业概况	264
二、2012-2015年经营状况	266
三、企业竞争优劣势SWOT分析	267
四、企业业务格局BCG模型分析	268
五、未来发展战略	269
第十二章 结论及建议	270
第一节 尿素市场政策研究结论及建议	270
一、宏观政策对尿素的影响及建议	270
二、产业政策对尿素的影响及建议	270
三、外贸政策对尿素的影响及建议	270
第二节 产业环境研究结论及建议	270
一、煤炭产业发展对尿素市场的影响研究结论及建议	270
二、天然气产业发展对尿素市场的影响研究结论及建议	271

三、农业发展对尿素市场的影响研究结论及建议	271
四、技术发展对尿素市场的影响研究结论及建议	271
第三节 外资尿素企业进入中国市场研究结论及建议	272
一、外资尿素企业进入中国市场现状	272
二、外资进入中国尿素市场对行业的影响	272
第十三章 尿素市场对国内尿素企业的影响研究及建议	273
一、尿素季节性波动研究及建议	273
二、流通变革对尿素市场的影响及建议（zyyzg）	273
三、上下游产品价格波动对尿素市场的影响及建议	274
四、天气因素对尿素市场的影响及建议	274
五、投资过剩对尿素市场的影响及建议	274
第十四章 “十三五”阶段尿素企业发展建议	276
一、技术层面建议	276
二、市场运作建议	276
三、营销推广建议	276
四、资本层面建议	276
五、竞争策略建议	277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719W35G.html>