

2016-2022年中国电主轴行业深度调研与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电主轴行业深度调研与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W3CG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

电主轴行业的发展与数控机床息息相关，根据业内预估，随着机床领域日益增长的需求，电主轴行业即将获益。数控机床行业的高速发展给专业电主轴制造企业带来了巨大的发展契机。一般每台雕铣机需配套电主轴1~2套，部分甚至配套4套，预计2015年数控雕铣机的产销量将达到12万台，需要配套数控雕铣机电主轴将超过24万套。目前国产数控机床几乎全面采用国产电主轴，我国雕铣电主轴市场已经形成一定的产业规模，能生产出为雕铣机配套的从普通级到高精度级的不同层次电主轴。

未来，具备较强的技术水平、产品质量可靠、品牌知名度高的电主轴厂家将会在机床行业获得广阔的发展空间，因此电主轴生产企业一方面要积极加强技术开发，另一方面也要重视品牌形象的塑造，为即将到来的发展高峰奠定扎实基础。

2008年我国电主轴行业产量约3.8万支，到2008年我国电主轴行业需求量约8.2万支，到2014年我国电主轴行业产量达到了13.8万支，需求约24.2万支。

本电主轴行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电主轴行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电主轴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电主轴行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电主轴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界电主轴行业市场运行形势分析 1

第一节 世界电主轴行业市场运行环境分析 1

第二节 世界电主轴行业市场发展情况分析 25

一、世界电主轴行业市场供给分析 25

二、世界电主轴行业市场需求分析 30

2013年全球电主轴消费量为84.1万支，消费同比增长8.8%；2014年电主轴消费量为91万支，较2013年同期增长8.2%。近年来全球电主轴年均需求增速接近9%。

三、世界电主轴行业主要国家发展情况分析 31

第三节 2016-2022年世界电主轴行业市场发展趋势预测分析 33

第二章 2014-2015年中国电主轴行业发展环境分析 35

第一节 国内宏观经济环境分析 35

一、GDP历史变动轨迹分析 35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 38

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 43

第二节 2014-2015年中国电主轴行业政策环境分析 45

第三节 2014-2015年中国电主轴行业社会环境分析 48

第三章 2014-2015年中国电主轴行业市场运行状况分析 64

第一节 中国电主轴行业市场发展状况分析 64

第二节 中国电主轴行业最新动态分析 66

一、行业发展动态概述 66

二、行业发展热点聚焦 68

第三节 中国电主轴行业产品市场价格及影响因素分析 69

第四节 2008-2014年中国电主轴行业市场供需总量分析 70

第五节 2008-2014年中国电主轴行业发展市场规模分析 71

2014年我国电主轴行业销量约24.2万支，行业销售收入约29.55亿元。

第四章 2014-2015年中国电主轴行业技术发展分析 72

第一节 中国电主轴行业技术发展现状 72

第二节 电主轴行业技术特点分析 73

第三节 电主轴行业技术发展趋势分析 75

第五章 2013-2015年中国电主轴行业所属行业主要数据监测分析 77

第一节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业总体数据分析	77
一、2012年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	77
二、2013年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	79
三、2014年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	80
第二节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
一、2012年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
二、2013年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
三、2014年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	83
第三节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	83
一、2012年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	83
二、2013年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	84
三、2014年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	85
第六章 2014-2015年中国电主轴行业竞争格局分析	86
第一节 行业竞争结构分析	86
一、现有企业间竞争	86
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 电主轴行业集中度分析	91
一、行业市场集中度分析	91
二、行业区域产量集中度分析	92
第三节 电主轴行业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	94
四、行业结构与竞争状态	94
五、政府的作用	94
第七章 2014-2015年电主轴行业优势生产企业竞争力分析	96
第一节 星南华轴承(上海)有限公司	96

一、公司基本情况分析	96
二、公司经营情况分析	96
三、公司未来发展战略	97
第二节 江苏星晨高速电机有限公司	98
一、公司基本情况分析	98
二、公司经营情况分析	99
三、公司未来发展战略	100
第三节 安阳斯普机械有限公司	100
一、公司基本情况分析	100
二、公司经营情况分析	101
三、公司未来发展战略	102
第四节 洛阳轴研科技股份有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营情况分析	104
三、公司未来发展战略	105
第五节 山东博特精工股份有限公司	105
一、公司基本情况分析	105
二、公司经营情况分析	106
三、公司未来发展战略	107
第八章 2014-2015年中国电主轴行业上下游及相关行业发展分析	108
第一节 电主轴行业产业链分析	108
一、电主轴产业链模型介绍	108
二、电主轴行业产业链模型分析	110
第二节 电主轴上游行业发展状况分析	111
第三节 电主轴下游行业发展状况分析	141
第四节 上下游行业发展对电主轴行业的影响分析	203
第九章 中国电主轴行业发展前景预测分析	204
第一节 2016-2022年中国电主轴行业未来发展预测分析	204
一、2016-2022年中国电主轴行业市场规模预测分析	204
二、2016-2022年中国电主轴行业发展趋势预测分析	204

第二节 2016-2022年中国电主轴行业供需预测分析	209
一、2016-2022年中国电主轴行业供给预测分析	209
二、2016-2022年中国电主轴行业需求预测分析	209
第三节 2016-2022年中国电主轴行业市场盈利预测分析	210
第十章 2016-2022年中国电主轴行业投资机会与风险分析	211
第一节 2016-2022年中国电主轴行业投资周期分析	211
第二节 2016-2022年中国电主轴行业投资机会分析	211
第三节 2016-2022年中国电主轴行业投资风险分析	213
一、政策和体制风险	213
二、技术发展风险	216
三、市场竞争风险	217
四、原材料压力风险	218
五、进入退出风险	218
六、经营管理风险	218
第十一章 2016-2022年中国电主轴行业发展策略及投资建议分析	220
第一节 电主轴行业发展策略分析	220
一、坚持产品创新的领先战略	220
二、坚持品牌建设的引导战略	220
三、坚持工艺技术创新的支持战略	220
四、坚持市场营销创新的决胜战略	221
五、坚持企业管理创新的保证战略	221
第二节 电主轴行业市场的重点客户战略实施	221
一、实施重点客户战略的必要性	221
二、合理确立重点客户	222
三、对重点客户的营销策略	223
四、强化重点客户的管理	223
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	224
第三节 2016-2022年中国电主轴产品生产及销售投资运作模式探讨	226
一、国内生产企业投资运作模式	226
二、国内营销企业投资运作模式	226

三、外销与内销优势分析	226
1、产品外销优势	226
2、产品内销优势	226
第四节 电主轴行业项目投资建议	227
一、行业投资环境考察	227
二、投资风险及控制策略	227
三、产品投资方向建议	227
四、项目投资建议	228
1、技术应用注意事项	228
2、项目投资注意事项	229
3、生产开发注意事项	229
4、销售注意事项	229 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W3CG.html>