

2016-2022年中国电光源行业市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电光源行业市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719W3JG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国电光源产量为210,016.66万只，同比增长3.26%。2015年1-10月止累计中国电光源产量1,690,161.52万只，同比下降4.54%。2015年10月全国电光源数据表如下表所示：

2015年1-10月全国电光源产量分省市统计表		地区	10月(万只)	1-10月止累计(万只)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国	210,016.66	1,690,161.52	3.26	-4.54							
北京	85.87	1,246.59	-60.57	-51.33	天津	-	河北	2,528.47	34,580.61	-36.57	-1.51							
山西	-	内蒙古	-	辽宁	2,642.00	31,728.60	-28.09	-10.01	吉林	-	-							
黑龙江	-	上海	1,360.91	22,750.22	-48.28	-60.56	江苏	38,412.46	382,000.03	-4.45	1.5							
浙江	24,147.09	231,976.69	-12.65	-11.49	安徽	11,340.23	102,319.69	9.25	2.78	福建	12,309.46	105,569.11	170.12	50.01				
江西	49,102.43	169,860.54	49.5	22.29	山东	2,922.45	25,167.94	-1.15	-5.86	河南	25,325.58	163,396.05	18.44	8.7				
湖北	12,359.80	128,107.20	-0.99	0.19	湖南	128	1,068.00	-12.93	2.99	广东	24,074.69	255,424.65	-31.78	-24.22				
广西	2.7	14.23	110.94	37.09	海南	-	重庆	-	四川	3,274.42	34,950.15	-30.66	-25.52					
贵州	-	云南	-	西藏	-	陕西	0.1	1.22	-99.96	-99.95	甘肃	-	青海	-	宁夏	-	新疆	-

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电光源行业发展综述

第一节 电光源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电光源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电光源行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电光源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电光源行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电光源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电光源技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电光源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电光源市场总体情况分析

- 一、全球电光源行业发展概况

二、全球电光源市场产品结构

三、全球电光源行业发展特征

四、全球电光源行业竞争格局

五、全球电光源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电光源行业发展概况

2、欧洲电光源市场结构及产销情况

3、2016-2022年欧洲电光源行业发展前景预测

二、北美

1、北美电光源行业发展概况

2、北美电光源市场结构及产销情况

3、2016-2022年北美电光源行业发展前景预测

三、日本

1、日本电光源行业发展概况

2、日本电光源市场结构及产销情况

3、2016-2022年日本电光源行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国电光源行业发展概况

2、韩国电光源市场结构及产销情况

3、2016-2022年韩国电光源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电光源行业运行现状分析

第一节 我国电光源行业发展状况分析

一、我国电光源行业发展阶段

二、我国电光源行业发展总体概况

三、我国电光源行业发展特点分析

四、我国电光源行业商业模式分析

第二节 电光源行业发展现状

一、我国电光源行业市场规模

二、我国电光源行业发展分析

三、中国电光源企业发展分析

第三节 电光源市场情况分析

一、中国电光源市场总体概况

二、中国电光源产品市场发展分析

三、中国电光源产品市场供求分析

四、中国电光源产品进出口分析

第四节 我国电光源市场价格走势分析

一、电光源市场定价机制组成

二、电光源市场价格影响因素

三、电光源产品价格走势分析

四、2016-2022年电光源产品价格走势预测

第五章 我国电光源行业整体运行指标分析

第一节 中国电光源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国电光源行业产销情况分析

一、我国电光源行业工业总产值

二、我国电光源行业工业销售产值

三、我国电光源行业产销率

第三节 中国电光源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电光源行业销售利润率

2、我国电光源行业成本费用利润率

3、我国电光源行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电光源行业资产负债比率

2、我国电光源行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电光源行业应收帐款周转率
 - 2、我国电光源行业总资产周转率
 - 3、我国电光源行业流动资产周转率
- #### 四、行业发展能力分析
- 1、我国电光源行业总资产增长率
 - 2、我国电光源行业利润总额增长率
 - 3、我国电光源行业主营业务收入增长率
 - 4、我国电光源行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国电光源细分市场分析及预测

第一节 白炽灯

- 一、典型的白炽灯产品
- 二、欧盟全面禁售白炽灯
- 三、哈萨克斯坦白炽灯淘汰时间表
- 四、白炽灯逐步退出我国照明市场
- 五、中国逐步淘汰白炽灯路线图

第二节 卤钨灯

- 一、卤钨灯的类型
- 二、我国卤钨灯能效标准对外征求意见
- 三、卤钨灯在宾馆照明中的应用
- 四、卤钨灯的发展趋势

第三节 荧光灯

- 一、常见荧光灯的种类
- 二、浅析荧光灯产品国家标准的发展
- 三、中国荧光灯生产及出口状况
- 四、中国逐步降低荧光灯含汞量路线图
- 五、荧光灯行业清洁生产技术发展目标
- 六、中国荧光灯国际市场潜力大

第四节 LED灯

- 一、LED系列照明灯的特点
- 二、墨西哥出台LED灯能效新标准

- 三、中国LED灯行业发展概况
- 四、中国LED灯行业发展动态
- 五、欧美新规冲击我国LED灯行业
- 六、高压LED灯未来发展趋势分析
- 七、未来LED灯设计开发趋势透析

第七章 中国电光源技术水平与标准化现状

第一节 电光源行业技术专利发展现状分析

一、电光源行业技术活跃程度分析

- 1、电光源行业总体趋势分析
- 2、行业实用新型专利分析
- 3、行业技术发明专利分析
- 4、行业外观设计专利分析

二、电光源行业技术实力企业技术分析

- 1、行业专利申请人构成分析
- 2、主要企业技术优势分析

第二节 LED照明相关技术专利申请状况分析

- 一、技术专利申请类型分析
- 二、专利重点申请国家/地区分析
- 三、技术申请人类型分布情况分析
- 四、技术专利申请总体特征分析

第三节 电光源行业标准化现状及应对TBT对策

一、电光源行业标准化发展现状分析

- 1、历年行业标准制修订情况分析
- 2、电光源行业标准的采标情况分析
- 3、电光源行业标准起草单位情况分析
- 4、电光源行业标准化技术组织现状分析

二、电光源行业TBT通报分析

- 1、电光源行业TBT通报总体分析
- 2、电光源行业影响重大的TBT通报分析

三、电光源行业应对贸易壁垒对策

- 1、加强电光源行业应对体系建设

- 2、利用好TBT通报评议的机会
- 3、开展电光源产业的公益专题研究
- 4、企业加强自身标准体系建设工作

第四部分 竞争格局分析

第八章 电光源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 电光源区域市场分析

一、东北地区电光源市场分析

- 1、黑龙江省电光源市场分析
- 2、吉林省电光源市场分析
- 3、辽宁省电光源市场分析

二、华北地区电光源市场分析

- 1、北京市电光源市场分析
- 2、天津市电光源市场分析
- 3、河北省电光源市场分析

三、华东地区电光源市场分析

- 1、山东省电光源市场分析
- 2、上海市电光源市场分析
- 3、江苏省电光源市场分析
- 4、浙江省电光源市场分析
- 5、福建省电光源市场分析
- 6、安徽省电光源市场分析

四、华南地区电光源市场分析

- 1、广东省电光源市场分析
- 2、广西省电光源市场分析

3、海南省电光源市场分析

五、华中地区电光源市场分析

1、湖北省电光源市场分析

2、湖南省电光源市场分析

3、河南省电光源市场分析

六、西南地区电光源市场分析

1、四川省电光源市场分析

2、云南省电光源市场分析

3、贵州省电光源市场分析

七、西北地区电光源市场分析

1、甘肃省电光源市场分析

2、新疆自治区电光源市场分析

3、陕西省电光源市场分析

第九章 2014-2015年电光源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电光源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电光源行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电光源行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电光源行业SWOT分析

1、电光源行业优势分析

2、电光源行业劣势分析

3、电光源行业机会分析

4、电光源行业威胁分析

第二节 中国电光源行业竞争格局综述

一、电光源行业竞争概况

1、中国电光源行业品牌竞争格局

2、电光源业未来竞争格局和特点

3、电光源市场进入及竞争对手分析

二、中国电光源行业竞争力分析

1、我国电光源行业竞争力剖析

2、我国电光源企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内电光源企业竞争能力提升途径

三、中国电光源产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、电光源行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电光源行业竞争格局分析

一、国内外电光源竞争分析

二、我国电光源市场竞争分析

三、我国电光源市场集中度分析

四、国内主要电光源企业动向

五、国内电光源企业拟在建项目分析

第四节 电光源行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2014-2015年电光源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电光源企业总体发展状况分析

- 一、电光源企业主要类型
- 二、电光源企业资本运作分析
- 三、电光源企业创新及品牌建设
- 四、电光源企业国际竞争力分析
- 五、2014年电光源行业企业排名分析

第二节 中国领先电光源企业经营形势分析

一、雷士照明控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、浙江阳光集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、佛山电器照明股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、欧司朗（中国）照明有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、上海振欣电子工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、飞利浦亚明照明有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、利胜电光源（厦门）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、广东东松三雄电器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、浙江晨辉照明有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年电光源行业前景及投资价值

第一节 电光源行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间电光源行业运行情况
- 二、 “十二五”期间电光源行业发展成果
- 三、 电光源行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年电光源市场发展前景

- 一、 2016-2022年电光源市场发展潜力
- 二、 2016-2022年电光源市场发展前景展望
- 三、 2016-2022年电光源细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年电光源市场发展趋势预测

一、 2016-2022年电光源行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2016-2022年电光源市场规模预测

- 1、 电光源行业市场容量预测
- 2、 电光源行业销售收入预测
- 三、 2016-2022年电光源行业应用趋势预测

四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国电光源行业供需预测

- 一、 2016-2022年中国电光源行业供给预测
- 二、 2016-2022年中国电光源行业产量预测
- 三、 2016-2022年中国电光源市场销量预测
- 四、 2016-2022年中国电光源行业需求预测
- 五、 2016-2022年中国电光源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电光源行业投资特性分析

一、电光源行业进入壁垒分析

二、电光源行业盈利因素分析

三、电光源行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年电光源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年电光源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2016-2022年电光源行业投资机会与风险防范

第一节 电光源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电光源行业投资现状分析

第二节 2016-2022年电光源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电光源行业投资机遇

第三节 2016-2022年电光源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电光源行业投资建议

一、电光源行业未来发展方向

二、电光源行业主要投资建议

三、中国电光源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 电光源行业发展战略研究

第一节 电光源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电光源品牌的战略思考

一、电光源品牌的重要性

二、电光源实施品牌战略的意义

三、电光源企业品牌的现状分析

四、我国电光源企业的品牌战略

五、电光源品牌战略管理的策略

第三节 电光源经营策略分析

一、电光源市场细分策略

二、电光源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电光源新产品差异化战略

第四节 电光源行业投资战略研究

一、2016-2022年电光源行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议 ZYZL

第一节 电光源行业研究结论及建议

第二节 电光源关联行业研究结论及建议

第三节 电光源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电光源行业生命周期

图表：电光源行业产业链结构

图表：2013-2015年全球电光源行业市场规模

图表：2013-2015年中国电光源行业市场规模

图表：2013-2015年电光源行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国电光源市场占全球份额比较

图表：2013-2015年电光源行业工业总产值

图表：2013-2015年电光源行业销售收入

图表：2013-2015年电光源行业利润总额

图表：2013-2015年电光源行业资产总计

图表：2013-2015年电光源行业负债总计

图表：2013-2015年电光源行业竞争力分析

图表：2013-2015年电光源市场价格走势

图表：2013-2015年电光源行业主营业务收入

图表：2013-2015年电光源行业主营业务成本

图表：2013-2015年电光源行业销售费用分析

图表：2013-2015年电光源行业管理费用分析

图表：2013-2015年电光源行业财务费用分析

图表：2013-2015年电光源行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年电光源行业销售利润率分析

图表：2013-2015年电光源行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年电光源行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年电光源行业产能分析

图表：2013-2015年电光源行业产量分析

图表：2013-2015年电光源行业需求分析

图表：2013-2015年电光源行业进口数据

图表：2013-2015年电光源行业出口数据

图表：2013-2015年电光源行业集中度

图表：2016-2022年中国电光源行业供给预测

图表：2016-2022年中国电光源行业产量预测

图表：2016-2022年中国电光源市场销量预测

图表：2016-2022年中国电光源行业需求预测

图表：2016-2022年中国电光源行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719W3JG.html>