

2016-2022年中国铝合金汽车车轮行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铝合金汽车车轮行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719W41G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国在20世纪80年代末开始了铝车轮工厂的建设，1988年成立的秦皇岛戴卡轮毂制造有限公司是国内第一个铝车轮生产企业，生产低压铸造铝合金汽车车轮。90年代中期进入发展期，并且持续保持着强劲的增长势头。2002年至今，随着我国加入WTO，国民经济呈现良性发展态势，国家对基础建设投入的增加，扩大内需以及私人购车环境的形成，使我国汽车需求呈现出快速的增长，由于我国汽车制造业的快速发展以及国际市场的不断开发，国内开始了新一轮投资铝车轮的高潮，新建扩建企业多、投资力度大、建设规模大、技术水平高、国产技术装备逐步开发应用成为这一时期投资的特点，其中民营和外资成为投资的主力。

在国内，尽管汽车工业发展较晚，但铝合金车轮发展较快。以上汽集团为例，2004年上汽集团车型大约1/5的轿车配置钢轮，4/5的轿车配置铝轮。从整个汽车行业的配套水平来看，铝合金车轮的安装比率由1995年的18%提高至2005年的55%，其中轿车市场发展尤为迅速，铝合金轿车车轮装车率达到70%以上，非铝合金车轮已经成为选装件。国内铝合金车轮市场主要集中在上海大众、一汽大众、东风汽车、广州本田和长安汽车等，以OEM市场为主。我国汽车安装铝合金车轮的车型主要有轿车（70%以上装车率）、微型客车（小面包车）（60%装车率）、轻型客车（大面包车及越野车）（40%装车率）、小货车（20%装车率）。

在产量方面，根据2004年-2014年《中国汽车工业统计年鉴》数据显示，2004年我国主要铝合金车轮生产企业的铝合金车轮总产量为1,367.34万件，到2013年我国主要铝合金车轮生产企业的铝合金车轮总产量为9,888.95万件，年均复合增长率为24.59%。2008年由于受到国际金融危机的冲击，国内铝合金车轮产量出现大度下降，较上年下降39.92%。随着金融危机影响的逐步消退，2009年和2010年，我国主要铝合金车轮生产企业的铝合金车轮总产量快速反弹，产量分别达到4,888.95万件和7,518.86万件，较上年增长51.04%和53.79%，2010年，我国的铝合金车轮产量已超过7,500万件，远远超出金融危机之前的产量水平。2011和2012年我国主要铝合金车轮生产企业的铝合金车轮总产量继续保持增长态势，产量分别达到8,947.34万件和10,504.03万件，同比增长了19.00%和17.40%。从国内铝合金车轮产量变化趋势可以看出，随着汽车铝合金车轮装配率的不断提高以及汽车保有量的不断增加，未来我国铝合金车轮的总产量水平将继续保持增长态势。

根据海关信息网统计，2007年至2014年“铝合金制的未列名机动车辆用车轮及其零件、附件”（海关商品编码：87087091）出口额分别为27.69亿美元、27.97美元、20.42亿美元、29.59亿美元、36.86亿美元、40.49亿美元、35.76亿美元和39.67亿美元，同比增长分别为1.01%、-27.02%、44.91%、24.59%、9.83%、-11.67%和10.95%。2009年的大幅下降主要是由于

受国际金融危机影响，我国汽车产品出口增长速度放缓，2010年随着全球经济形势逐步好转，我国铝合金车轮的出口业务也出现同比的快速增长。2012年我国铝合金车轮出口达到历史最高点，突破40亿美元。2013年我国铝合金车轮出口额虽略有下降，但仍处于历史较高水平。2014年随着美国经济的复苏，我国铝合金车轮出口额较上年出现一定程度增长。

报告目录：

第一章 铝合金汽车车轮行业相关概述

第一节 铝合金汽车车轮行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 铝合金汽车车轮行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年铝合金汽车车轮行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国铝合金汽车车轮行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国铝合金汽车车轮行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国铝合金汽车车轮市场供需分析

第一节 中国铝合金汽车车轮市场供给状况

- 一、2008-2013年中国铝合金汽车车轮产量分析
- 二、2016-2022年中国铝合金汽车车轮产量预测

第二节 中国铝合金汽车车轮市场需求状况

- 一、2008-2013年中国铝合金汽车车轮需求分析
- 二、2016-2022年中国铝合金汽车车轮需求预测

第三节 2013年中国铝合金汽车车轮市场价格分析

第四章 中国铝合金汽车车轮行业产业链分析

第一节 铝合金汽车车轮行业产业链概述

第二节 铝合金汽车车轮上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 铝合金汽车车轮下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年铝合金汽车车轮所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年铝合金汽车车轮进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年铝合金汽车车轮出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内铝合金汽车车轮生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国铝合金汽车车轮行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国铝合金汽车车轮行业投资前景分析

一、铝合金汽车车轮行业发展前景

二、铝合金汽车车轮发展趋势分析

三、铝合金汽车车轮市场前景分析

第二节 2016-2022年中国铝合金汽车车轮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年铝合金汽车车轮行业投资策略及建议

第八章 铝合金汽车车轮企业投资战略与客户策略分析

第一节 铝合金汽车车轮企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 铝合金汽车车轮企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 铝合金汽车车轮企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 铝合金汽车车轮企业重点客户战略实施(ZY LXY)

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719W41G.html>