

2016-2022年中国保温材料 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保温材料行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719W5JG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温材料一般是指导热系数小于或等于0.2的材料。在工业和建筑中采用良好的保温技术与材料（北京振威聚鑫保温建材有限公司），往往可以起到事半功倍的效果。建筑中每使用一吨矿物棉绝热制品，一年可节约一吨石油。工业设备和管道的保温，采用良好的绝热措施和材料，可显著降低生产能耗和成本，改善环境，同时有较好的经济效益。保温材料产品种类很多，包括气凝胶毡、泡沫塑料、矿物棉制品、泡沫玻璃、膨胀珍珠岩绝热制品、胶粉EPS颗粒保温浆料、矿物喷涂棉、发泡水泥保温制品，无机保温材料。

虽然，目前建筑外保温材料行业发展遭遇了两大瓶颈，一方面由于成本及市场的限制，另一方面由于技术壁垒，还有相关鼓励配套政策不完善等问题。但在低碳时代到来之际，新型建筑外保温材料正是迎合市场发展潮流的产物，节能环保产品也必将成为建材行业未来的发展趋势。并且我国建筑节能已迫在眉睫，这也给建筑外保温材料的发展带来了契机。可以预见，具有节能效果的绿色建筑外保温材料发展将潜力无限。一直以来，中国的保温材料市场上80%的保温材料，都使用了在欧美已受限制或禁止使用的易燃材料，也正因为这些易燃的保温材料，南京中环国际广场、哈尔滨经纬360度双子星大厦、济南奥体中心、北京央视新址附属文化中心、上海胶州教师公寓、沈阳皇朝万鑫厦等相继发生建筑外保温材料火灾，造成严重人员伤亡和财产损失，建筑易燃可燃外保温材料已成为一类新的火灾隐患。随着公安部公消65号文件的发布，极大的推动了发泡保温材料的发展，不过到了2012年底，国家又再度取消了65号文件，保温材料的限制得到了解脱。

目前国家对于环保的政策越来越关注了，可以看出，未来的政策导向将会向节能环保的主题发展，这符合当前的国际形势，也符合国家的国策，并能减少成本。未来经济发展的主题将会是“节能环保”，这对于保温材料的发展具有一定的推动作用，下游行业对于保温材料的需求将会越来越多，这有利于保温材料的发展。

截止2015年，我国对于保温材料的市场需求已经高达1000万吨，而目前国内产能也能够满足市场需求，但是存在一个很大的问题，就是由于国家对于保温材料的市场使用很多标准没有强制性的规范和划分，基于使用量大和成本的考虑，导致当下我国市场对于中低端保温材料的需求很大，高端保温才材料反而遇冷，这也是我国当下建筑节能和其他保温材料需求领域与国外保温能力相差较大原因之一，市场需求结构失衡对于未来行业的发展有很大阻碍，不过无可否认，保温材料行业市场前景是非常广大的，特别到了2016-2022年，节能环保成为了为我国行业发展的主题，促使了建筑节能行业的高速发展，未来保温材料行业重要拉动力将落在建筑节能行业之上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保温材料行业深度研究与市场年度调研报告》

。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 保温材料产业环境透视

第一章 保温材料行业概述

第一节 行业相关界定

一、保温材料的定义

二、行业发展历程

第二节 保温材料产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 保温材料行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国保温材料行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

第四节 2015年中国社会环境分析

第五节 2015年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国保温材料行业政策环境分析

第一节 保温材料行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 保温材料行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 保温材料行业深度分析

第四章 2014-2015年中国保温材料行业总体发展状况

第一节 中国保温材料行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场容量状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国保温材料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国保温材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国保温材料行业市场发展分析

第一节 2015年中国保温材料市场分析

第二节 中国保温材料行业市场产品价格走势分析

- 一、中国保温材料行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2015年中国保温材料行业市场产品价格走势分析

第三节 中国保温材料行业进出口市场分析

- 一、2015年中国保温材料行业进口市场分析
- 二、2015年中国保温材料行业出口市场分析

第四节 中国保温材料行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内保温材料业的相关建议与对策
- 二、中国保温材料产业的发展建议

第三部分 保温材料行业竞争格局分析

第六章 2015年中国保温材料行业竞争格局分析

第一节 保温材料行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

第二节 保温材料企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 保温材料行业竞争格局分析

- 一、保温材料行业集中度分析

二、保温材料行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年保温材料行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年保温材料行业竞争格局展望

三、2016-2022年保温材料行业竞争策略分析

第七章 2015年中国保温材料行业重点企业发展分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 沧州大化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江江山化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 滨化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 山西三维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 南京红宝丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 山东万事达建筑钢品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 保温材料行业发展前景展望

第八章 2016-2022年中国保温材料行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 保温材料行业的潜力市场-建筑节能市场分析

- 一、有机外墙保温材料的现状与发展
- 二、无机外墙保温材料的现状与发展
- 三、外墙保温材料的前景结论

第三节 2016-2022年中国保温材料行业市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年行业需求预测
- 二、2016-2022年行业供给预测
- 三、2016-2022年中国保温材料行业市场价格走势预测

第四节 2016-2022年中国保温材料技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五部分 保温材料行业发展投资分析

第九章 2016-2022年中国保温材料行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、其他风险分析

第三节 行业发展战略研究

一、行业发展战略研究

二、品牌战略研究

三、重点客户战略研究

第四节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表："十二五"期间保温材料行业相关规划

图表：2011-2015年中国保温材料行业工业总产值及增长

图表：2011-2015年中国保温材料全行业实现年销售收入及增长

图表：2011-2015年中国保温材料行业资产规模及增长

图表：2011-2015年中国保温材料行业市场容量及增长

图表：2010-2015年中国建筑企业总收入分析

图表：2010-2015年中国建筑企业实现利润规模分析

图表：2010-2015年建筑业产值利润率

图表：2010-2015年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速分析

图表：2010-2015年全国建筑业企业新签合同额占合同总额比例

图表：2011-2015年中国保温材料行业生产总量及增长

图表：2011-2015年中国保温材料行业消费总量及增长

图表：2011-2015年中国保温材料行业产销率分析

图表：2011-2015年中国保温材料行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国保温材料行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国保温材料行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国保温材料行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国保温材料行业价格指数分析

图表：2015年中国保温材料行业进口市场情况分析

图表：2015年中国保温材料进口地区总额占比图

图表：2015年中国保温材料行业出口市场情况分析

图表：2015年中国保温材料出口地区总额占比图

图表：钻石模型的相互关系及内涵分析

图表：我国保温材料行业市场集中度分析

图表：市场分析的内在因素

图表：万化化学LOGO

图表：万化化学主要经营指标分析

图表：万化化学盈利能力分析

图表：万化化学偿债能力分析

图表：万化化学运营能力分析

图表：万化化学成长能力分析

图表：沧州大化主要经营指标分析

图表：沧州大化盈利能力分析

图表：沧州大化偿债能力分析

图表：沧州大化运营能力分析

图表：沧州大化成长能力分析

图表：华鲁恒升主要经营指标分析

图表：华鲁恒升盈利能力分析

图表：华鲁恒升偿债能力分析

图表：华鲁恒升运营能力分析

图表：华鲁恒升成长能力分析

图表：江山化工主要经营指标分析

图表：江山化工盈利能力分析

图表：江山化工偿债能力分析
图表：江山化工运管能力分析
图表：江山化工盈利能力分析
图表：江山化工市场地位分析
图表：滨化股份主要经营指标分析
图表：滨化股份盈利能力分析
图表：滨化股份偿债能力分析
图表：滨化股份运营能力分析
图表：滨化股份成长能力分析
图表：三维集团主要经营指标分析
图表：三维集团盈利能力分析
图表：三维集团偿债能力分析
图表：三维集团运营能力分析
图表：三维集团成长能力分析
图表：红宝丽股份主要经营指标分析
图表：红宝丽股份盈利能力分析
图表：红宝丽股份偿债能力分析
图表：红宝丽股份运营能力分析
图表：红宝丽股份成长能力分析
图表：万事达股份主要经营指标分析
图表：万事达股份利润分析
图表：2016-2022年我国保温材料行业需求预测
图表：2016-2022年我国保温材料行业供给能力预测
图表：2015年部分保温材料市场价格分析
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719W5JG.html>