

2016-2022年中国逆向物流 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国逆向物流市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W5TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

逆向物流是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。

随着世界经济形势的变化和经济的发展，第三方物流（会同物流或配送社会化）在国际物流业的发展中占有日趋重要的地位，而且适应了交通条件与生态环境不断恶化的形势。使用第三方物流可减少生产企业自身的派送中心，把更多的业务转交给社会配送中心。这样做不但节省了营运成本，更为重要的则是减少了交通拥挤，节约了能源，保护了环境。同时，可增加生产企业经营柔性，提高其生产效率，集中其主业，改进其服务质量具有显著效用。

本逆向物流行业研究报告共八章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国逆向物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国逆向物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国逆向物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国逆向物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国逆向物流行业发展概述 1

1.1 逆向物流行业概述 1

1.1.1 逆向物流的定义 1

1.1.2 逆向物流的特点 2

(1) 分散性 2

(2) 缓慢性 2

(3) 混杂性	3
(4) 多变性	3
1.1.3 逆向物流的原则	3
1.1.4 逆向物流处置流程	4
1.2 逆向物流行业的分类	6
1.2.1 按形成原因分类	6
(1) 投诉退货	6
(2) 终端退回	6
(3) 商业退回	6
(4) 维修退回	6
(5) 生产报废和副品	6
(6) 包装品回收	7
1.2.2 按回收物品特征分类	7
(1) 低价值产品的物料	7
(2) 高价值产品零部件	7
(3) 可直接再利用产品	8
1.2.3 按回收物品的渠道分类	8
(1) 退货逆向物流	8
(2) 回收逆向物流	8
1.2.4 按材料的物理属性分类	8
1.3 逆向物流行业形成原因分析	9
1.3.1 法律的强制	9
1.3.2 环境的压力	9
1.3.3 经济的驱动	9
1.3.4 市场的诱惑	10
1.4 逆向物流行业发展意义分析	11
1.4.1 逆向物流的社会价值	11
1.4.2 逆向物流的经济价值	11
第二章 中国逆向物流行业发展环境分析	12
2.1 行业政策环境分析	12
2.2 行业经济环境分析	13

2.2.1 国际宏观经济环境	13
2.2.2 国内宏观经济环境	32
2.2.3 物流行业宏观经济环境	39
2.2.4 行业与经济发展相关性	40
2.3 行业社会环境分析	40
2.3.1 环境污染严重	40
2.3.2 资源日益稀缺	41
2.3.3 环保意识增强	41
2.4 行业技术环境分析	42
2.4.1 节能环保技术	42
2.4.2 信息管理技术	42
2.4.3 物流管理技术	46
第三章 国外逆向物流行业发展状况分析	49
3.1 国外逆向物流行业发展现状分析	49
3.1.1 德国逆向物流发展情况分析	49
3.1.2 日本逆向物流发展情况分析	49
3.1.3 美国逆向物流发展情况分析	50
3.1.4 法国逆向物流发展情况分析	50
3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴	51
3.2.1 国外逆向物流行业发展经验	51
(1) 法律层面引导	51
(2) 优惠政策支持	51
(3) 企业积极实施	52
(4) 第三方物流介入	53
3.2.2 国外逆向物流行业经验借鉴	55
3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析	56
3.3.1 雅诗兰黛公司逆向物流案例分析	56
3.3.2 IBM公司逆向物流案例分析	58
3.3.3 惠普公司逆向物流案例分析	59
3.3.4 索爱公司逆向物流案例分析	59
3.3.5 GENCO公司逆向物流案例分析	62

3.3.6 飞利浦公司逆向物流案例分析 65

3.3.7 思科公司逆向物流案例分析 71

第四章 中国逆向物流行业发展状况分析 78

4.1 中国逆向物流行业配套设施分析 78

4.1.1 交通基础设施建设情况 78

(1) 公路建设情况 78

(2) 铁路建设情况 81

(3) 水路建设情况 81

(4) 航空建设情况 84

4.1.2 物流运输装备配套情况 84

(1) 货运汽车保有量 84

(2) 货运列车保有量 85

(3) 运输船舶保有量 85

(4) 运输机队规模情况 87

4.1.3 其它物流装备市场情况 87

(1) 货架市场分析 87

(2) 叉车市场分析 88

(3) 托盘市场分析 97

(4) 输送分拣设备 97

4.2 中国逆向物流行业发展现状分析 98

4.2.1 中国逆向物流行业发展历程 98

(1) 逆向物流发展被动阶段 98

(2) 逆向物流发展主动阶段 99

4.2.2 中国可再生资源利用情况 99

4.2.3 可再生资源利用与逆向物流的关系 104

4.2.4 中国循环经济产业发展情况 109

4.2.5 循环经济与逆向物流的关系 112

4.2.6 中国逆向物流行业发展规模 115

4.2.7 中国逆向物流规模增加的原因 122

4.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍 123

4.2.9 中国逆向物流管理存在的问题 127

4.3 中国逆向物流管理系统分析 128

4.3.1 逆向物流系统构成分析 128

(1) 物品收集 128

(2) 检测和分类 128

(3) 物品再分销 128

(4) 物品再处理 129

(5) 废弃处置 129

4.3.2 再使用逆向物流系统 129

4.3.3 再循环逆向物流系统 129

4.3.4 再制造逆向物流系统 129

4.3.5 退货逆向物流系统 130

第五章 中国逆向物流行业运行管理模式分析 131

5.1 企业实施逆向物流影响因素分析 131

5.1.1 逆向物流运行外部影响因素 131

(1) 客户需求的满足 131

(2) 股东权益的保障 131

(3) 环境保护的要求 131

(4) 企业对政府的承诺 131

5.1.2 逆向物流运行内部影响因素 131

(1) 企业自有资源因素 131

(2) 企业领导层决策因素 132

5.2 逆向物流行业主要运行模式分析 132

5.2.1 企业自营逆向物流模式分析 132

(1) 自营逆向物流简介 132

(2) 自营逆向物流优势 133

(3) 自营逆向物流劣势 133

(4) 自营逆向物流成功案例 134

5.2.2 企业联合逆向物流模式分析 135

(1) 联合逆向物流简介 135

(2) 联合逆向物流优势 136

(3) 联合逆向物流劣势 136

(4) 联合逆向物流成功案例	137
5.2.3 第三方逆向物流模式分析	137
(1) 第三方逆向物流简介	137
(2) 第三方逆向物流优势	138
(3) 第三方逆向物流劣势	138
(4) 第三方逆向物流成功案例	138
5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析	139
5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析	139
(1) 合作管理中的风险	139
(2) 企业机密泄露风险	139
(3) 过程失去控制的危险	139
(4) 双方信用道德的风险	140
(5) 选择物流供应商的风险	140
(6) 逆向物流成本计算的风险	140
(7) 服务与客户需求矛盾风险	140
5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策	141
5.4 企业逆向物流运行模式选择分析	142
5.4.1 对回收物品的价值评估	142
5.4.2 企业所处行业特性分析	142
5.4.3 企业自身经营实力评估	143
5.4.4 逆向物流外包可行性评估	143
5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择	146
(1) 三种逆向物流运作模式比较分析	146
(2) 逆向物流模式选择关键因素分析	146
1) 基础管理能力因素	146
2) 对逆向物流的定位	147
3) 供应链所处位置因素	147
4) 终极产品技术特性因素	147
5) 回收物流成本控制能力因素	147
6) 回收物流设施规模资源因素	148
7) 社会物流服务能力因素	148
8) 对企业成功的影响因素	148

9) 回收物流服务技术性因素 148

第六章 中国重点产业领域逆向物流发展分析 150

6.1 汽车行业逆向物流发展分析 150

6.1.1 汽车产业发展情况 150

(1) 汽车产销量 150

(2) 汽车保有量 152

6.1.2 汽车生命周期分析 153

6.1.3 汽车逆向物流的发生源 154

(1) 产品退货 154

(2) 汽车召回 155

(3) 资源再制造 155

(4) 生产过程中的废弃物 156

6.1.4 汽车逆向物流的流程分析 156

6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义 158

6.1.6 实施汽车逆向物流要求分析 159

6.1.7 中国汽车逆向物流发展现状 162

(1) 汽车逆向物流行业规模 162

(2) 汽车逆向物流运行模式 168

6.1.8 中国汽车逆向物流案例分析 170

6.1.9 中国汽车逆向物流发展前景 175

6.2 家用电器行业逆向物流发展分析 175

6.2.1 家用电器产业发展情况 175

6.2.2 家用电器生命周期分析 176

6.2.3 家用电器逆向物流分类 177

(1) 家电退货型逆向物流 177

(2) 家电回收型逆向物流 178

(3) 家电召回型逆向物流 178

6.2.4 家用电器逆向物流流程分析 178

6.2.5 实施家电逆向物流要求分析 182

6.2.6 家用电器逆向物流发展现状 186

(1) 家电逆向物流行业规模 186

(2) 家电逆向物流运行模式	187
6.2.7 家用电器逆向物流案例分析	190
6.2.8 家用电器逆向物流发展前景	194
6.3 钢铁行业逆向物流发展分析	195
6.3.1 钢铁产业发展情况	195
6.3.2 钢铁产品生命周期分析	196
6.3.3 废旧钢铁的种类及来源	198
(1) 返回废钢	198
(2) 加工废钢	198
(3) 折旧废钢	198
(4) 进口废钢	199
6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析	199
6.3.5 实施钢铁逆向物流要求分析	203
6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状	205
(1) 钢铁逆向物流行业规模	205
(2) 钢铁逆向物流运行模式	206
6.3.7 钢铁逆向物流案例分析	215
6.3.8 钢铁行业逆向物流发展前景	222
6.4 零售商品行业逆向物流发展分析	223
6.4.1 零售商品产业发展情况	223
6.4.2 零售商品生命周期分析	229
6.4.3 零售商品业逆向物流的开端	230
(1) 零售返品中心	230
(2) 返品中心功能	230
(3) 返中心的贡献	231
6.4.4 零售商品逆向物流运作模式	231
6.4.5 实施零售逆向物流要求分析	231
6.4.6 零售商品逆向物流发展现状	233
(1) 零售商品逆向物流行业规模	233
(2) 零售商品逆向物流运行模式	233
6.4.7 零售商品逆向物流案例分析	234
6.4.8 零售商品逆向物流发展前景	236

6.5 医药行业逆向物流发展分析	236
6.5.1 医药产业发展情况	236
6.5.2 医药行业退货来源	243
6.5.3 医药行业逆向物流流程分析	246
6.5.4 实施医药逆向物流要求分析	250
6.5.5 医药行业逆向物流发展现状	253
(1) 医药逆向物流行业规模	253
(2) 医药逆向物流运行模式	254
6.5.6 医药行业逆向物流案例分析	255
6.5.7 医药行业逆向物流发展前景	255
6.6 图书出版行业逆向物流发展分析	257
6.6.1 图书出版产业发展情况	257
6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因	258
6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析	259
6.6.4 实施图书逆向物流要求分析	260
6.6.5 图书出版业逆向物流发展现状	266
(1) 图书出版业逆向物流行业规模	266
(2) 图书出版业逆向物流运行模式	267
6.6.6 图书出版业逆向物流案例分析	268
6.6.7 图书出版业逆向物流发展前景	270
第七章 中国逆向物流行业重点企业分析	271
7.1 物流行业重点企业分析	271
7.1.1 中邮物流有限责任公司分析	271
(1) 企业发展简况分析	271
(2) 企业主营业务分析	271
(3) 企业经营情况分析	272
(4) 企业经营网络分析	273
(5) 企业经营规划分析	273
(6) 企业经营优劣势分析	273
(7) 企业最新发展动向	274
7.1.2 中铁物流集团有限公司分析	274

(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业主营业务分析	276
(3) 企业经营情况分析	277
(4) 企业经营网络分析	277
(5) 企业经营规划分析	278
(6) 企业经营优劣势分析	278
(7) 企业最新发展动向	279
7.1.3 中国诚通控股集团有限公司分析	280
(1) 企业发展简况分析	280
(2) 企业主营业务分析	281
(3) 企业经营情况分析	282
(4) 企业经营网络分析	284
(5) 企业经营规划分析	284
(6) 企业经营优劣势分析	284
(7) 企业最新发展动向	285
7.1.4 远成集团有限公司分析	286
(1) 企业发展简况分析	286
(2) 企业主营业务分析	287
(3) 企业经营情况分析	289
(4) 企业经营网络分析	290
(5) 企业经营规划分析	290
(6) 企业经营优劣势分析	291
(7) 企业最新发展动向	291
7.1.5 宝供物流企业集团有限公司分析	292
(1) 企业发展简况分析	292
(2) 企业主营业务分析	292
(3) 企业经营情况分析	294
(4) 企业经营网络分析	294
(5) 企业经营规划分析	294
(6) 企业经营优劣势分析	295
(7) 企业最新发展动向	295
7.1.6 上海安吉汽车零部件物流有限公司分析	296

(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业主营业务分析	296
(3) 企业经营情况分析	297
(4) 企业经营网络分析	298
(5) 企业经营规划分析	298
(6) 企业经营优劣势分析	299
(7) 企业最新发展动向	300
7.1.7 德邦物流股份有限公司经营分析	300
(1) 企业发展简况分析	300
(2) 企业主营业务分析	300
(3) 企业经营情况分析	301
(4) 企业经营网络分析	302
(5) 企业经营规划分析	302
(6) 企业经营优劣势分析	302
(7) 企业最新发展动向	302
7.1.8 天地华宇物流有限公司分析	303
(1) 企业发展简况分析	303
(2) 企业主营业务分析	303
(3) 企业经营情况分析	304
(4) 企业经营网络分析	305
(5) 企业经营规划分析	305
(6) 企业经营优劣势分析	305
(7) 企业最新发展动向	306
7.1.9 上海佳吉快运有限公司分析	306
(1) 企业发展简况分析	306
(2) 企业主营业务分析	306
(3) 企业经营情况分析	308
(4) 企业经营网络分析	308
(5) 企业经营规划分析	308
(6) 企业经营优劣势分析	308
(7) 企业最新发展动向	309
7.1.10 天津大田集团有限公司分析	309

(1) 企业发展简况分析	309
(2) 企业主营业务分析	310
(3) 企业经营情况分析	311
(4) 企业经营网络分析	311
(5) 企业经营规划分析	312
(6) 企业经营优劣势分析	312
(7) 企业最新发展动向	313
7.1.11 新邦物流有限公司分析	313
(1) 企业发展简况分析	313
(2) 企业主营业务分析	314
(3) 企业经营情况分析	315
(4) 企业经营网络分析	315
(5) 企业经营规划分析	316
(6) 企业经营优劣势分析	317
(7) 企业最新发展动向	317
7.1.12 山东佳怡物流有限公司分析	318
(1) 企业发展简况分析	318
(2) 企业主营业务分析	318
(3) 企业经营情况分析	320
(4) 企业经营网络分析	320
(5) 企业经营规划分析	320
(6) 企业经营优劣势分析	320
(7) 企业最新发展动向	321
7.1.13 北京祥龙物流有限公司分析	321
(1) 企业发展简况分析	321
(2) 企业主营业务分析	321
(3) 企业经营情况分析	322
(4) 企业经营网络分析	323
(5) 企业经营规划分析	323
(6) 企业经营优劣势分析	324
(7) 企业最新发展动向	325
7.1.14 厦门海投物流有限公司分析	325

(1) 企业发展简况分析	325
(2) 企业主营业务分析	326
(3) 企业经营情况分析	327
(4) 企业经营网络分析	328
(5) 企业经营规划分析	328
(6) 企业经营优劣势分析	329
(7) 企业最新发展动向	329
7.1.15 上海易丰物流有限公司分析	330
(1) 企业发展简况分析	330
(2) 企业主营业务分析	330
(3) 企业经营情况分析	331
(4) 企业经营网络分析	331
(5) 企业经营规划分析	331
(6) 企业经营优劣势分析	332
(7) 企业最新发展动向	332
7.2 再生资源主要企业营分析	332
7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析	332
(1) 企业发展简况分析	332
(2) 企业主营业务分析	333
(3) 企业经营情况分析	334
(4) 企业经营网络分析	334
(5) 企业经营规划分析	334
(6) 企业经营优劣势分析	335
(7) 企业最新发展动向	336
7.2.2 上海再生资源科技发展有限公司分析	337
(1) 企业发展简况分析	337
(2) 企业主营业务分析	337
(3) 企业经营情况分析	337
(4) 企业经营网络分析	338
(5) 企业经营规划分析	339
(6) 企业经营优劣势分析	339
(7) 企业最新发展动向	340

7.2.3 安徽双赢再生资源集团分析 340

- (1) 企业发展简况分析 340
- (2) 企业主营业务分析 340
- (3) 企业经营情况分析 341
- (4) 企业经营网络分析 341
- (5) 企业经营规划分析 341
- (6) 企业经营优劣势分析 341
- (7) 企业最新发展动向 342

7.2.4 四川中再生资源有限公司分析 343

- (1) 企业发展简况分析 343
- (2) 企业主营业务分析 343
- (3) 企业经营情况分析 343
- (4) 企业经营网络分析 344
- (5) 企业经营规划分析 344
- (6) 企业经营优劣势分析 344
- (7) 企业最新发展动向 344

7.2.5 浙江省再生资源集团有限公司分析 345

- (1) 企业发展简况分析 345
- (2) 企业主营业务分析 345
- (3) 企业经营情况分析 346
- (4) 企业经营网络分析 347
- (5) 企业经营规划分析 347
- (6) 企业经营优劣势分析 348
- (7) 企业最新发展动向 348

7.2.6 重庆市绿色再生资源回收网络有限责任公司分析 348

- (1) 企业发展简况分析 348
- (2) 企业主营业务分析 349
- (3) 企业经营情况分析 349
- (4) 企业经营网络分析 349
- (5) 企业经营规划分析 349
- (6) 企业经营优劣势分析 349
- (7) 企业最新发展动向 350

7.2.7 黑龙江省中再生资源开发有限公司分析 350

- (1) 企业发展简况分析 350
- (2) 企业主营业务分析 351
- (3) 企业经营情况分析 351
- (4) 企业经营网络分析 351
- (5) 企业经营规划分析 351
- (6) 企业经营优劣势分析 352
- (7) 企业最新发展动向 352

7.2.8 广东天保再生资源发展有限公司分析 352

- (1) 企业发展简况分析 352
- (2) 企业主营业务分析 353
- (3) 企业经营情况分析 353
- (4) 企业经营网络分析 353
- (5) 企业经营规划分析 353
- (6) 企业经营优劣势分析 353
- (7) 企业最新发展动向 354

7.2.9 重庆市再生资源物流有限公司分析 354

- (1) 企业发展简况分析 354
- (2) 企业主营业务分析 354
- (3) 企业经营情况分析 354
- (4) 企业经营网络分析 355
- (5) 企业经营规划分析 355
- (6) 企业经营优劣势分析 355
- (7) 企业最新发展动向 355

7.2.10 江苏融达再生资源加工配送有限公司分析 356

- (1) 企业发展简况分析 356
- (2) 企业主营业务分析 356
- (3) 企业经营情况分析 357
- (4) 企业经营网络分析 357
- (5) 企业经营规划分析 357
- (6) 企业经营优劣势分析 357
- (7) 企业最新发展动向 358

第八章 中国逆向物流行业发展趋势及策略分析 359

8.1 逆向物流行业发展趋势分析 359

8.1.1 社会化 359

8.1.2 一体化 359

8.1.3 绿色化 359

8.1.4 信息化 360

8.1.5 专业化 360

8.1.6 产业化 360

8.2 逆向物流行业发展策略分析 360

8.2.1 政府层面的发展策略分析 360

(1) 完善相关法律法规 360

(2) 出台支持鼓励政策 361

(3) 改革相关管理体制 362

8.2.2 企业层面的管理策略分析 363

(1) 逆向物流系统整体控制 363

(2) 终端产品回收过程管理 363

(3) 回收产品运输过程管理 364

(4) 逆向物流作业过程管理 365

(5) 企业终端产品信息管理 365

(6) 逆向物流相关硬件管理 366

(7) 企业相关部门协调管理 366

8.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析 367

(1) 市场定位分析 367

(2) 确定目标客户 367

(3) 理清客户要求 368

(4) 逆向物流方案设计 368

(5) 调研竞争对手 368

(6) 项目可行性分析 369

(7) 制定运作目标 370

8.3 逆向物流行业投资机会分析 (ZY LQ) 370

8.3.1 现代物流新的增长点 370

8.3.2 企业控制成本的有效途径 374

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W5TG.html>