

2016-2022年中国中药饮片 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药饮片市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719W61G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。中药饮片的炮制技艺是中医药文化的精髓，其历史可追溯至《黄帝内经》中的记载。炮制的方法多种多样，包括净制、切制、干热炮制、湿热炮制四大类，通过炮制，能调整中药材的四气五味、升降沉浮、增加效性、减少毒性，炮制技艺是决定中药饮片质量优劣的重要因素。中药饮片是中医体系最早的药物形式，至今，依然是中药行业发展速度最快的领域。根据PICO的数据，2007-2013年中药饮片的行业销售规模几乎保持着25%以上的增速，2013年的行业收入达到1259.3亿元；同时，中药饮片企业的数量自2011年不断上升，目前约有981家企业，企业利润总额也快速增长，2005-2014年间的复合增长率达到33.8%。

中药饮片炮制的模式图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药饮片市场前景研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了中药饮片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药饮片行业规模及消费需求，然后对中国中药饮片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

第二章 2015-2016年中药市场发展分析

2.1 2015-2016年海外中药市场概况

2.1.1 中药国际贸易状况综述

2.1.2 中药国际化取得突破性进展

2.1.3 中医药在北美洲获支持

2.1.4 中药标准已列入美国药典

2.1.5 中药产业的国际竞争力简述

2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向

2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇

2.2 中国中药业发展综述

2.2.1 中药行业在国民经济中的地位

2.2.2 中国中药行业经济周期分析

2.2.3 中国中药行业地域分布状况

2.2.4 我国中药行业产业链分析

2.3 2015-2016年中国中药产业的发展

2.3.1 中药行业运行分析

2.3.2 中药行业热点分析

2.3.3 中药行业品牌格局

2.3.4 中药行业发展机遇

2.3.5 中药行业发展规划

2.4 2015-2016年中国中药进出口分析

2.4.1 2015年中药进出口分析

2.4.2 2014年中药进出口分析

2.4.3 2016年中药进出口分析

2.5 中国中药发展的问题及对策分析

2.5.1 我国中药产业发展存在的问题

2.5.2 促进中国中药产业发展的策略

2.5.3 推进我国中药产业改革的建议

2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2015-2016年中药饮片市场的发展分析

3.1 中国中药饮片行业发展综述

3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次

3.2 2015-2016年中国中药饮片行业发展分析

3.2.1 2015年中药饮片行业发展状况

3.2.2 2014年中药饮片行业发展状况

3.2.3 2014年中药饮片出口结构分析

3.2.4 2016年中药饮片加工出口分析

3.2.5 2016年中药饮片市场竞争状况

3.2.6 2016年中药饮片企业竞争动态

3.3 2015-2016年部分地区中药饮片市场分析

3.3.1 2015年北京进一步加强中药饮片监管

3.3.2 2015年福州试点基层医疗机构中药饮片代煎服务

3.3.3 2014年浙江中药饮片费用呈下降趋势

3.3.4 2014年上海中药饮片医保定点药店扩容

3.3.5 2016年甘肃重点监管40种中药饮片

3.3.6 2016年湖北推行中药饮片信息公示制度

3.3.7 2016年广东中药饮品专项整治初见成效

3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战

3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存

3.4.2 发展模式及物流待推进整合

3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战

3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素

3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题

3.5 中药饮片市场的发展策略

3.5.1 中药饮片规范化管理的建议

- 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设
- 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
- 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
- 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工行业财务状况

- 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2016年中药饮片加工业销售规模
 - 4.1.2 2011-2016年中药饮片加工业利润规模
 - 4.1.3 2011-2016年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2016年中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2011-2016年中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2016年中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2016年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2016年中药饮片加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2016年中药饮片加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2016年中药饮片加工业总资产周转率
- 4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2016年中药饮片加工业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2016年中药饮片加工业利息保障倍数
- 4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2016年中药饮片的热门品种分析

- 5.1 枸杞
 - 5.1.1 产业基本情况
 - 5.1.2 资源分布状况
 - 5.1.3 关键技术分析
 - 5.1.4 主产区状况

- 5.1.5 市场行情分析
- 5.1.6 市场动态分析
- 5.1.7 出口状况分析
- 5.1.8 产业出口建议
- 5.1.9 行业问题及建议
- 5.2 金银花
 - 5.2.1 金银花的概述
 - 5.2.2 产业基本现状
 - 5.2.3 行业供给现状
 - 5.2.4 主产区状况
 - 5.2.5 市场走势分析
 - 5.2.6 技术研究进展
 - 5.2.7 创新产品推出
- 5.3 三七
 - 5.3.1 行业供给状况
 - 5.3.2 生产企业分析
 - 5.3.3 产业发展要素
 - 5.3.4 产业运行现状
 - 5.3.5 出口状况分析
 - 5.3.6 市场走势分析
 - 5.3.7 行业问题及建议
 - 5.3.8 行业前景分析
 - 5.3.9 行业发展潜力
- 5.4 当归
 - 5.4.1 当归生物学特征
 - 5.4.2 应用及市场开发
 - 5.4.3 市场走势分析
 - 5.4.4 出口状况分析
 - 5.4.5 产区最新动态
- 5.5 板蓝根
 - 5.5.1 板蓝根基本概述
 - 5.5.2 市场走势分析

5.5.3 主产区动态分析

5.5.4 种植效益及前景

第六章 2015-2016年中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 康美药业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 广州市香雪制药股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

- 6.5.4 财务状况分析
- 6.5.5 未来前景展望
- 6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 经营效益分析
 - 6.6.3 业务经营分析
 - 6.6.4 财务状况分析
 - 6.6.5 未来前景展望
- 6.7 上市公司财务比较分析
 - 6.7.1 盈利能力分析
 - 6.7.2 成长能力分析
 - 6.7.3 营运能力分析
 - 6.7.4 偿债能力分析

第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

- 7.1 中药饮片行业投资分析
 - 7.1.1 投资景气分析
 - 7.1.2 投资机会分析
 - 7.1.3 投资风险分析
- 7.2 中药产业前景展望
 - 7.2.1 行业成长空间分析
 - 7.2.2 行业增长潜力分析
 - 7.2.3 行业发展机遇分析
 - 7.2.4 未来资源保护规划
 - 7.2.5 互联网化发展趋势
- 7.3 中药饮片市场发展趋势及前景
 - 7.3.1 行业未来走势分析
 - 7.3.2 行业规范化前景
 - 7.3.3 行业发展趋势分析
 - 7.3.4 新趋势逐步形成
 - 7.3.5 零售经营前景分析
- 7.4 2016-2022年中国中药饮片加工行业预测分析

- 7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析
- 7.4.2 2016-2022年中药饮片加工行业销售收入预测
- 7.4.3 2016-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析（ZY CW）

- 8.1 2015-2016年中药饮片行业重要政策动向
 - 8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准
 - 8.1.2 2015年新政严格中药饮片炮制规范
 - 8.1.3 2016年中药饮片纳入国家基药目录
 - 8.1.4 2016年国家加强中药饮片行业监管
 - 8.1.5 2016年中药饮片规范化研究课题启动
- 8.2 2015-2016年中药饮片主要相关政策规划
 - 8.2.1 《医药工业“十三五”规划》
 - 8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》
 - 8.2.3 《中医药“十三五”规划》
 - 8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》
 - 8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2016-2022年）》
 - 8.2.6 《中药材保护和发展规划（2016-2022年）》
 - 8.2.7 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）
- 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件
 - 8.3.1 《中医药法（草案）》
 - 8.3.2 《药品注册管理办法》
 - 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
 - 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
 - 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
 - 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
 - 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
 - 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
 - 8.3.9 《药品管理法实施条例》
- 8.4 2015-2016年地方中药饮片管理政策分析
 - 8.4.1 甘肃省
 - 8.4.2 安徽省

- 8.4.3 湖北省
- 8.4.4 四川省
- 8.4.5 重庆市
- 8.5 GMP政策发展概述
 - 8.5.1 药品GMP认证知识简述
 - 8.5.2 《药品生产质量管理规范》
 - 8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》
 - 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整
 - 8.5.5 2014年新版GMP中药饮片附录施行
- 8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析
 - 8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
 - 8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
 - 8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
 - 8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
 - 8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录：

- 图表1 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表2 中药行业产业链图
- 图表3 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表4 中药饮片行业销售利润率
- 图表5 2013年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表6 2015年下半年中药品牌网络口碑指数
- 图表7 2015年下半年中药品牌知名度指数
- 图表8 2015年下半年中药品牌消费者互动度指数
- 图表9 2015年下半年中药品牌质量认可度指数
- 图表10 2014年我国中药类产品出口趋势
- 图表11 2014年我国中药类产品进口趋势
- 图表12 2014年我国中药类产品出口市场分布
- 图表13 2011-2015年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量变化情况
- 图表14 2010-2015年我国中药饮片加工行业资产变化情况
- 图表15 2010-2015年我国中药饮片加工行业销售收入变化情况

- 图表16 2014年中药材及饮片分地区出口额
- 图表17 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计表
- 图表18 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计图
- 图表19 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构分析
- 图表20 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）
- 图表21 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）
- 图表22 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）
- 图表23 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）
- 图表24 传统模式
- 图表25 现代模式
- 图表26 2011-2015年中药饮片加工业销售收入
- 图表27 2012-2015年中药饮片加工业销售收入增长趋势图
- 图表28 2014-2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表29 2014年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表30 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表31 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表32 2011-2015年中药饮片加工业利润总额
- 图表33 2012-2015年中药饮片加工业利润总额增长趋势图
- 图表34 2014-2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表35 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表36 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表37 2011-2015年中药饮片加工业资产总额
- 图表38 2012-2015年中药饮片加工业总资产增长趋势图
- 图表39 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产
- 图表40 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产对比图
- 图表41 2011-2015年中药饮片加工业亏损面
- 图表42 2011-2015年中药饮片加工业亏损企业亏损总额
- 图表43 2012-2015年中药饮片加工业销售毛利率趋势图
- 图表44 2011-2015年中药饮片加工业成本费用率
- 图表45 2012-2015年中药饮片加工业成本费用利润率趋势图
- 图表46 2012-2015年中药饮片加工业销售利润率趋势图
- 图表47 2012-2015年中药饮片加工业应收账款周转率对比图

- 图表48 2012-2015年中药饮片加工业流动资产周转率对比图
- 图表49 2012-2015年中药饮片加工业总资产周转率对比图
- 图表50 2012-2015年中药饮片加工业资产负债率对比图
- 图表51 2011-2015年中药饮片加工业利息保障倍数对比图
- 图表52 2015年国内枸杞市场价格
- 图表53 2000-2014年枸杞出口量价走势
- 图表54 2014年中国枸杞产品出口市场分布
- 图表55 2014年中国枸杞产品出口省市分布
- 图表56 2015年金银花市场价格走势
- 图表57 2010-2013年我国三七出口走势
- 图表58 2013年我国三七出口目标市场情况
- 图表59 2013年我国三七出口分省市情况
- 图表60 2015年三七价格走势
- 图表61 2015年当归价格走势
- 图表62 2000-2014年我国当归出口量价趋势图
- 图表63 2014年我国当归产品出口分国别统计
- 图表64 2014年我国当归出口分企业结构情况
- 图表65 2014年我国当归出口分省市情况
- 图表66 2015年板蓝根市场价格走势
- 图表67 2013-2015年康美药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表68 2014-2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表69 2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表70 2014-2015年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表71 2015年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表72 2014年康美药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表73 2014年康美药业股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表74 2014-2015年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表75 2015年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表76 2014-2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表77 2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表78 2014-2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表79 2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力

- 图表80 2014-2015年康美药业股份有限公司运营能力
- 图表81 2015年康美药业股份有限公司运营能力
- 图表82 2014-2015年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表83 2015年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表84 2013-2015年末北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产
- 图表85 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润
- 图表86 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量
- 图表87 2015年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表88 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力
- 图表89 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力
- 图表90 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力
- 图表91 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力
- 图表92 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力
- 图表93 2013-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表94 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表95 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表96 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量
- 图表97 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量
- 图表98 2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表99 2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表100 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力
- 图表101 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力
- 图表102 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表103 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表104 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表105 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表106 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力
- 图表107 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力
- 图表108 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力
- 图表109 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力
- 图表110 2013-2015年桂林三金药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表111 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润

- 图表112 2015年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表113 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司现金流量
- 图表114 2015年桂林三金药业股份有限公司现金流量
- 图表115 2014年桂林三金药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表116 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表117 2015年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表118 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2015年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表120 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表121 2015年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表122 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表123 2015年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表124 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表125 2015年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表126 2013-2015年广州市香雪制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表127 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表128 2015年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表129 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表130 2015年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表131 2014年广州市香雪制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表132 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表133 2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表134 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表135 2015年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表136 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表137 2015年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表138 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表139 2015年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表140 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表141 2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表142 2013-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表143 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

- 图表144 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表145 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表146 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表147 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表148 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表149 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表150 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表151 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表152 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表153 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表154 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表155 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表156 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表157 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表158 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表159 2015年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表160 2014年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表161 2013年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表162 2015年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表163 2014年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表164 2013年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表165 2015年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表166 2014年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表167 2013年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表168 2015年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表169 2014年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表170 2013年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表171 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表172 2016-2022年中药饮片加工行业销售收入预测
- 图表173 2016-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719W61G.html>