

2016-2022年中国橡胶制品 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国橡胶制品市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719W63G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶制品业指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生生产橡胶制品的活动；不包括橡胶鞋制造。按照《国民经济行业分类和代码表》

（GB/T4754-2011），橡胶制品业包含6个子行业：轮胎制造，橡胶板、管、带制造，橡胶零件制造，再生橡胶制造，日用及医用橡胶制品制造和其他橡胶制品制造业。

橡胶是基础工业原料，需求广泛，与宏观经济密切相关。根据来源不同，橡胶可以分为天然橡胶和合成橡胶。近年来，国际天然橡胶和合成橡胶价格波动较大，但总体呈下行趋势。

现阶段，我国国内天然橡胶价格与国际市场基本同步接轨。随着全球经济的复苏，2009年起天然橡胶价格急剧攀升，2011年初上涨突破40,000元/吨的高位，此后随着供应增加，需求放缓，一路下跌至2015年末最低不足10,000元/吨，总体呈现下降趋势。报告期间，合成橡胶价格也总体呈下降趋势。

2011年1月至2015年12月我国橡胶价格走势（元/吨）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国橡胶制品市场评估及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了橡胶制品相关概念及发展环境，接着分析了中国橡胶制品规模及消费需求，然后对中国橡胶制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国橡胶制品行业发展综述10

1.1橡胶制品行业定义及分类10

1.1.1橡胶制品行业定义10

1.1.2橡胶制品行业产品分类10

1.2橡胶制品行业统计标准11

1.2.1橡胶制品行业统计部门和统计口径11

1.2.2橡胶制品行业统计方法12

1.2.3橡胶制品行业数据种类	12
1.3橡胶制品行业地位分析	13
1.3.1橡胶制品行业产业链分析	13
1.3.2橡胶制品行业在国民经济中的地位	14
第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析	16
2.1行业政策环境分析	16
2.1.1行业主管部门	16
2.1.2行业管理体制及主要法规	16
2.1.3橡胶制品行业发展规划	19
2.2行业经济环境分析	21
2.2.1中国GDP增长情况	21
2.2.2固定资产投资情况	22
2.2.3国家工业增加值增长	23
2.2.4居民收入增长情况	24
2.3行业贸易环境分析	25
2.3.1行业贸易环境发展现状	25
2.3.2行业贸易环境发展趋势	28
2.4行业技术环境分析	28
2.4.1行业技术发展现状	28
2.4.2行业技术发展趋势	29
2.5行业节能环保分析	31
2.5.1行业环境保护分析	31
(1) 行业废水排放及处理情况	31
(2) 行业废气排放及处理情况	32
(3) 行业废固排放及处理情况	34
2.5.2行业能源消耗分析	35
(1) 行业能源消费总量分析	35
(2) 行业能源消费结构分析	35
第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析	36
3.1中国橡胶制品行业发展状况分析	36

- 3.1.1中国橡胶制品行业发展总体概况36
- 3.1.2中国橡胶制品行业发展主要特点36
- 3.1.32015年中国橡胶制品行业经营情况分析37
 - (1) 2015年中国橡胶制品行业经营效益分析37
 - (2) 2015年中国橡胶制品行业盈利能力分析38
 - (3) 2015年中国橡胶制品行业运营能力分析38
 - (4) 2015年中国橡胶制品行业偿债能力分析39
 - (5) 2015年中国橡胶制品行业发展能力分析39
- 3.22013-2016年中国橡胶制品行业经济指标分析40
- 3.2.1橡胶制品行业主要经济效益影响因素40
- 3.2.22013-2016年中国橡胶制品行业经济指标分析41
- 3.2.32013-2016年不同规模企业经济指标分析42
- 3.2.42013-2016年不同性质企业经济指标分析48
- 3.2.52013-2016年不同地区企业经济指标分析58
- 3.32013-2016年中国橡胶制品行业供需平衡分析71
- 3.3.12013-2016年中国橡胶制品行业供给情况分析71
 - (1) 2013-2016年中国橡胶制品行业总产值分析71
 - (2) 2013-2016年中国橡胶制品行业产成品分析71
- 3.3.22013-2016年各地区橡胶制品行业供给情况分析72
 - (1) 2013-2016年总产值排名前10的地区分析72
 - (2) 2013-2016年产成品排名前10的地区分析73
- 3.3.32013-2016年中国橡胶制品行业需求情况分析74
 - (1) 2013-2016年中国橡胶制品行业销售产值分析75
 - (2) 2013-2016年中国橡胶制品行业销售收入分析75
- 3.3.42013-2016年各地区橡胶制品行业需求情况分析76
 - (1) 2013-2016年销售产值排名前10的地区分析76
 - (2) 2013-2016年销售收入排名前10的地区分析77
- 3.3.52013-2016年中国橡胶制品行业产销率分析78

第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析80

4.1天然橡胶市场分析80

4.1.1天然橡胶概念及产品分类80

- (1) 天然橡胶概念80
- (2) 天然橡胶自然属性80
- (3) 天然橡胶产品分类81
- 4.1.2国际天然橡胶行业市场分析81
 - (1) 国际天然橡胶需求分析81
 - 1) 天然橡胶需求总量81
 - 2) 天然橡胶需求地区分布82
 - 3) 天然橡胶需求的行业分布83
 - 4) 天然橡胶与合成橡胶的替代84
 - 5) 天然橡胶需求趋势85
 - (2) 国际天然橡胶供给分析86
 - 1) 天然橡胶种植面积和产量86
 - 2) 天然橡胶供给的地区分布87
 - 3) 天然橡胶供给方面的垄断因素88
 - (3) 国际天然橡胶市场价格走势89
 - (4) 国际天然橡胶行业发展趋势90
- 4.1.3我国天然橡胶行业市场分析91
 - (1) 我国天然橡胶需求分析91
 - 1) 天然橡胶需求现状92
 - 2) 天然橡胶需求趋势92
 - (2) 我国天然橡胶供给分析93
 - 1) 天然橡胶种植面积与产量93
 - 2) 天然橡胶生产区域分布94
 - 3) 天然橡胶生产产品结构95
 - (3) 我国天然橡胶进口分析95
 - (4) 我国天然橡胶市场价格走势96
 - (5) 我国天然橡胶行业发展趋势97
- 4.2合成橡胶市场分析98
 - 4.2.1国际合成橡胶行业市场分析98
 - (1) 国际合成橡胶需求分析98
 - (2) 国际合成橡胶供给分析99
 - (3) 国际合成橡胶市场价格走势100

(4) 国际合成橡胶行业发展趋势100

4.2.2我国合成橡胶行业市场分析101

(1) 我国合成橡胶行业需求分析101

(2) 我国合成橡胶行业供给分析102

(3) 我国合成橡胶进口市场分析104

(4) 我国合成橡胶市场价格走势105

(5) 我国合成橡胶行业发展趋势106

4.3上游原料市场对橡胶制品行业的影响107

第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析108

5.1行业国际市场竞争状况分析108

5.1.1国际橡胶制品行业发展状况分析108

5.1.2国际橡胶制品行业市场竞争状况109

5.1.3国际橡胶制品行业发展趋势分析111

5.1.4跨国公司在华市场的投资布局111

(1) 米其林公司在华投资布局111

(2) 固特异公司在华投资布局112

(3) 普利司通公司在华投资布局112

(4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局113

(5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局114

5.1.5跨国公司在华的竞争策略分析114

5.2中国橡胶制品行业市场竞争状况分析115

5.2.1中国橡胶制品行业竞争格局分析115

5.2.2中国橡胶制品行业集中度分析117

(1) 行业销售集中度分析117

(2) 行业资产集中度分析118

(3) 行业利润集中度分析120

5.2.3橡胶制品行业议价能力分析121

(1) 上游供应商议价能力121

(2) 下游购买者议价能力121

5.2.4橡胶制品行业威胁分析122

(1) 潜在进入者威胁122

- (2) 替代品威胁分析122
- 5.2.5国内橡胶制品行业竞争趋势分析122
- 5.3橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析124
 - 5.3.1行业投资兼并与重组整合概况124
 - 5.3.2行业投资兼并与重组整合特征125
 - 5.3.3行业投资兼并与重组整合趋势125
- 5.4橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析126
 - 5.4.1不同经济类型企业特征情况126
 - 5.4.2行业经济类型集中度分析128

第6章：中国橡胶制品子行业发展分析131

- 6.1轮胎制造行业发展分析131
 - 6.1.1轮胎制造行业发展概况131
 - 6.1.2轮胎制造行业市场规模132
 - 6.1.3轮胎制造行业供求分析133
 - (1) 轮胎制造行业供给规模133
 - (2) 轮胎制造行业需求规模134
 - (3) 轮胎制造行业供求平衡135
 - 6.1.4轮胎制造行业进出口分析136
 - 6.1.5行业产品市场分析139
 - (1) 行业产品结构分析139
 - (2) 轮胎产品市场分析140
 - (3) 子午线轮胎市场分析141
 - (4) 斜交轮胎市场分析143
 - 6.1.6轮胎制造行业竞争格局144
 - 6.1.7轮胎制造行业发展趋势146
- 6.2橡胶管带制造行业发展分析147
 - 6.2.1橡胶管带制造行业发展概况147
 - 6.2.2橡胶管带制造行业市场规模147
 - 6.2.3橡胶管带制造行业供求分析148
 - (1) 橡胶管带制造行业供给规模148
 - (2) 橡胶管带制造行业需求规模149

(3) 橡胶管带制造行业供求平衡	151
6.2.4 橡胶管带制造行业进出口分析	152
6.2.5 行业产品市场分析	152
(1) 行业产品结构分析	152
(2) 橡胶输送带市场分析	152
(3) 橡胶管市场分析	154
6.2.6 橡胶管带制造行业竞争格局	159
6.2.7 橡胶管带制造行业发展趋势	159
6.3 橡胶靴鞋制造行业发展分析	160
6.3.1 橡胶靴鞋制造行业发展概况	160
6.3.2 橡胶靴鞋制造行业市场规模	160
6.3.3 橡胶靴鞋制造行业供求分析	161
(1) 橡胶靴鞋制造行业供给规模	161
(2) 橡胶靴鞋制造行业需求规模	162
(3) 橡胶靴鞋制造行业供求平衡	163
6.3.4 橡胶靴鞋制造行业进出口分析	164
6.3.5 行业产品市场分析	165
(1) 行业产品结构分析	165
(2) 产品产销量分析	165
(3) 胶鞋市场分析	166
6.3.6 橡胶靴鞋制造行业竞争格局	167
6.3.7 橡胶靴鞋制造行业发展趋势	167
6.4 橡胶零件制造行业发展分析	168
6.4.1 橡胶零件制造行业发展概况	168
6.4.2 橡胶零件制造行业市场规模	168
6.4.3 橡胶零件制造行业供求分析	169
(1) 橡胶零件制造行业供给规模	169
(2) 橡胶零件制造行业需求规模	170
(3) 橡胶零件制造行业供求平衡	171
6.4.4 橡胶零件制造行业进出口分析	172
6.4.5 橡胶零件制造行业产品市场分析	173
6.4.6 橡胶零件制造行业竞争格局	173

6.4.7橡胶零件制造行业发展趋势	175
6.5日用及医用橡胶制品制造行业发展分析	176
6.5.1日用及医用橡胶制品制造行业发展概况	176
6.5.2日用及医用橡胶制品制造行业市场规模	176
6.5.3日用及医用橡胶制品制造行业供求分析	177
(1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模	177
(2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模	178
(3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡	179
6.5.4日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析	181
6.5.5行业产品市场分析	181
(1) 医用橡胶市场分析	181
(2) 日用橡胶市场分析	182
6.5.6日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局	182
6.5.7日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势	182
6.6再生橡胶制造行业发展分析	182
6.6.1再生橡胶制造行业发展概况	182
6.6.2再生橡胶制造行业市场规模	183
6.6.3再生橡胶制造行业供求分析	184
(1) 再生橡胶制造行业供给规模	184
(2) 再生橡胶制造行业需求规模	185
(3) 再生橡胶制造行业供求平衡	186
6.6.4再生橡胶制造行业进出口分析	187
6.6.5再生橡胶制造行业产品市场分析	187
6.6.6再生橡胶制造行业竞争格局	187
6.6.7再生橡胶制造行业发展趋势	188

第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析189

7.1汽车制造行业发展分析	189
7.1.1汽车制造行业发展概况	189
7.1.2汽车制造行业市场规模	190
7.1.3汽车制造行业供求分析	191
(1) 汽车制造行业供给规模	191

- (2) 汽车制造行业需求规模192
- (3) 汽车制造行业供求平衡193
- 7.1.4汽车制造行业进出口分析194
- 7.1.5汽车制造行业发展趋势196
- 7.1.6橡胶制品在汽车制造行业的应用197
 - (1) 汽车橡胶制品的种类197
 - (2) 汽车橡胶制品生产技术水平198
 - (3) 汽车橡胶制品生产情况200
 - (4) 汽车橡胶制品需求情况202
 - (5) 汽车橡胶制品发展存在的问题204
 - (6) 汽车橡胶制品发展方向204
 - (7) 汽车橡胶制品需求趋势205
 - (8) 汽车橡胶制品发展战略206
- 7.2基础设施建设行业发展分析207
- 7.2.1基础设施建设投资情况207
 - (1) 铁路建设投资207
 - (2) 公路建设投资209
 - (3) 港口建设投资211
 - (4) 轨道交通建设投资212
 - (5) 桥梁隧道建设投资214
- 7.2.2基础设施建设规模215
 - (1) 铁路建设规模215
 - (2) 公路建设规模216
 - (3) 港口建设规模218
 - (4) 轨道交通建设规模218
- 7.2.3基础设施建设规划220
- 7.2.4基础设施建设行业发展趋势221
- 7.2.5橡胶制品在基础设施建设行业的应用222
 - (1) 工程橡胶制品的种类222
 - (2) 工程橡胶制品生产情况222
 - (3) 工程橡胶制品发展方向223
 - (4) 工程橡胶制品需求趋势223

- 7.3煤炭行业发展分析224
 - 7.3.1煤炭行业发展概况224
 - 7.3.2煤炭行业市场规模225
 - 7.3.3煤炭行业供求分析226
 - (1) 煤炭行业供给规模226
 - (2) 煤炭行业需求规模227
 - (3) 煤炭行业供求平衡228
 - 7.3.4煤炭行业进出口分析229
 - 7.3.5煤炭行业发展趋势230
 - 7.3.6橡胶制品在煤炭行业的应用230
 - (1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状230
 - (2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势231
- 7.4房地产行业发展分析231
 - 7.4.1房地产行业发展概况231
 - 7.4.2房地产开发投资情况233
 - 7.4.3房地产施工竣工面积234
 - 7.4.4房地产销售情况分析235
 - 7.4.5房地产行业发展趋势分析236
 - (1) 一线城市房地产发展趋势237
 - (2) 二线城市房地产发展趋势238
 - 7.4.6橡胶制品在房地产行业的应用239
 - (1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状239
 - (2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势239

第8章：中国橡胶制品行业重点区域市场分析241

- 8.1行业总体区域结构特征分析241
 - 8.1.1行业区域结构总体特征241
 - 8.1.2行业区域集中度分析244
- 8.2行业重点区域产销情况分析246
 - 8.2.1华北地区橡胶制品行业产销情况分析246
 - (1) 2007-2016年北京市橡胶制品行业产销情况分析246
 - (2) 2007-2016年天津市橡胶制品行业产销情况分析248

- (3) 2007-2016年河北省橡胶制品行业产销情况分析251
- (4) 2007-2016年山西省橡胶制品行业产销情况分析253
- 8.2.2东北地区橡胶制品行业产销情况分析256
 - (1) 2007-2016年辽宁省橡胶制品行业产销情况分析256
 - (2) 2007-2016年吉林省橡胶制品行业产销情况分析258
 - (3) 2007-2016年黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析261
- 8.2.3华南地区橡胶制品行业产销情况分析263
 - (1) 2007-2016年广东省橡胶制品行业产销情况分析263
 - (2) 2007-2016年广西橡胶制品行业产销情况分析266
- 8.2.4华东地区橡胶制品行业产销情况分析268
 - (1) 2007-2016年上海市橡胶制品行业产销情况分析268
 - (2) 2007-2016年江苏省橡胶制品行业产销情况分析271
 - (3) 2007-2016年浙江省橡胶制品行业产销情况分析273
 - (4) 2007-2016年山东省橡胶制品行业产销情况分析276
 - (5) 2007-2016年福建省橡胶制品行业产销情况分析278
 - (6) 2007-2016年江西省橡胶制品行业产销情况分析281
 - (7) 2007-2016年安徽省橡胶制品行业产销情况分析283
- 8.2.5华中地区橡胶制品行业产销情况分析286
 - (1) 2007-2016年湖南省橡胶制品行业产销情况分析286
 - (2) 2007-2016年湖北省橡胶制品行业产销情况分析288
 - (3) 2007-2016年河南省橡胶制品行业产销情况分析290
- 8.2.6西南地区橡胶制品行业产销情况分析293
 - (1) 2007-2016年四川省橡胶制品行业产销情况分析293
 - (2) 2007-2016年重庆市橡胶制品行业产销情况分析295
 - (3) 2007-2016年云南省橡胶制品行业产销情况分析298
- 8.2.7西北地区橡胶制品行业产销情况分析300
 - (1) 2007-2016年宁夏橡胶制品行业产销情况分析300
 - (2) 2007-2016年新疆橡胶制品行业产销情况分析303

第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析306

9.1轮胎生产企业经营情况分析306

9.1.1三角集团有限公司经营情况分析306

- (1) 企业发展简况分析306
- (2) 企业产销能力分析306
- (3) 企业偿债能力分析307
- (4) 企业运营能力分析307
- (5) 企业盈利能力分析308
- (6) 企业发展能力分析308
- (7) 企业产品结构及新产品动向309
- (8) 企业销售渠道与网络309
- (9) 企业经营状况SWOT分析310
- (10) 企业最新发展动向分析311

9.1.2杭州中策橡胶有限公司经营情况分析311

- (1) 企业发展简况分析311
- (2) 企业产销能力分析311
- (3) 企业偿债能力分析312
- (4) 企业运营能力分析312
- (5) 企业盈利能力分析313
- (6) 企业发展能力分析313
- (7) 企业产品结构及新产品动向314
- (8) 企业销售渠道与网络314
- (9) 企业经营状况SWOT分析315
- (10) 企业最新发展动向分析316

9.1.3山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析316

- (1) 企业发展简况分析316
- (2) 企业产销能力分析317
- (3) 企业偿债能力分析317
- (4) 企业运营能力分析318
- (5) 企业盈利能力分析318
- (6) 企业发展能力分析319
- (7) 企业产品结构及新产品动向319
- (8) 企业销售渠道与网络320
- (9) 企业经营状况SWOT分析320
- (10) 企业最新发展动向分析321

9.1.4双钱集团股份有限公司经营情况分析321

- (1) 企业发展简况分析321
- (2) 主要经济指标分析321
- (3) 企业偿债能力分析322
- (4) 企业运营能力分析323
- (5) 企业盈利能力分析323
- (6) 企业发展能力分析324
- (7) 企业产品结构及新产品动向325
- (8) 企业销售渠道与网络326
- (9) 企业经营状况SWOT分析327
- (10) 企业投资兼并与重组分析328
- (11) 企业最新发展动向328

9.1.5山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析328

- (1) 企业发展简况分析328
- (2) 企业产销能力分析329
- (3) 企业偿债能力分析329
- (4) 企业运营能力分析330
- (5) 企业盈利能力分析330
- (6) 企业发展能力分析331
- (7) 企业产品结构及新产品动向332
- (8) 企业销售渠道与网络332
- (9) 企业经营状况SWOT分析332

9.2非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析384

9.2.1浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析384

- (1) 企业发展简况分析384
- (2) 主要经济指标分析384
- (3) 企业盈利能力分析385
- (4) 企业运营能力分析386
- (5) 企业偿债能力分析387
- (6) 企业发展能力分析387
- (7) 企业产品结构及新产品动向388
- (8) 企业销售渠道与网络390

(9) 企业经营状况SWOT分析391

(10) 企业投资兼并与重组分析392

(11) 企业最新发展动向392

9.2.2 山东金泰三星橡胶有限公司经营情况分析392

(1) 企业发展简况分析392

(2) 企业产销能力分析393

(3) 企业盈利能力分析393

(4) 企业运营能力分析394

(5) 企业偿债能力分析394

(6) 企业发展能力分析395

(7) 企业产品结构及新产品动向395

(8) 企业销售渠道与网络395

(9) 企业经营状况SWOT分析396

9.2.3 浙江三力士橡胶股份有限公司经营情况分析396

(1) 企业发展简况分析396

(2) 主要经济指标分析397

(3) 企业盈利能力分析398

(4) 企业运营能力分析399

(5) 企业偿债能力分析399

(6) 企业发展能力分析400

(7) 企业产品结构及新产品动向401

(8) 企业销售渠道与网络401

(9) 企业经营状况SWOT分析401

(10) 企业投资兼并与重组分析402

(11) 企业最新发展动向403

9.2.4 无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析403

(1) 企业发展简况分析403

(2) 主要经济指标分析404

(3) 企业盈利能力分析405

(4) 企业运营能力分析406

(5) 企业偿债能力分析407

(6) 企业发展能力分析407

(7) 企业产品结构及新产品动向408

(8) 企业销售渠道与网络408

(9) 企业经营状况SWOT分析409

(10) 企业投资兼并与重组分析410

(11) 企业最新发展动向分析410

9.2.5安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析410

(1) 企业发展简况分析410

(2) 主要经济指标分析411

(3) 企业盈利能力分析412

(4) 企业运营能力分析413

(5) 企业偿债能力分析413

(6) 企业发展能力分析414

(7) 企业产品结构及新产品动向414

(8) 企业销售渠道与网络415

(9) 企业经营状况SWOT分析416

(10) 企业投资兼并与重组分析417

(11) 企业最新发展动向分析417

第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景459 (ZYWZY)

10.1中国橡胶制品行业发展趋势459

10.1.1中国橡胶制品行业发展趋势459

(1) 政策趋势459

(2) 技术趋势460

(3) 产品趋势460

(4) 需求趋势463

(5) 进出口趋势463

10.1.2中国橡胶制品行业发展前景463

10.2橡胶制品行业投资特性分析463

10.2.1橡胶制品行业进入壁垒分析463

(1) 资金壁垒463

(2) 设备技术及管理水平壁垒464

(3) 环保措施壁垒464

- (4) 销售渠道壁垒464
- 10.2.2橡胶制品行业盈利模式分析464
- 10.2.3橡胶制品行业盈利因素分析465
- 10.3橡胶制品行业投资风险及建议466
- 10.3.1橡胶制品行业投资风险分析466
 - (1) 政策风险466
 - (2) 宏观经济波动风险467
 - (3) 技术风险467
 - (4) 供求风险468
 - (5) 原材料价格波动风险468
 - (6) 产品结构风险468
 - (7) 企业生产规模与所有制风险469
- 10.3.2橡胶制品行业投资建议469
- 10.4中国橡胶制品行业授信机会及建议471
- 10.4.1行业授信环境分析471
- 10.4.2行业总体授信机会及建议471
- 10.4.3关联产业授信机会及建议472
 - (1) 天然橡胶行业授信机会及建议472
 - (2) 合成橡胶行业授信机会及建议472
 - (3) 汽车行业授信机会及建议472
 - (4) 房地产行业授信机会及建议473
 - (5) 煤炭行业授信机会及建议474
- 10.4.4子行业授信机会及建议474
 - (1) 轮胎制造行业授信机会及建议474
 - (2) 橡胶管带制造行业授信机会及建议475
 - (3) 橡胶靴鞋制造行业授信机会及建议475
 - (4) 橡胶零件制造行业授信机会及建议475
 - (5) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议475
 - (6) 再生橡胶制造行业授信机会及建议475
- 10.4.5区域授信机会及建议476
- 10.4.6企业授信机会及建议476

图表目录：

图表1：橡胶制品行业分类及代码11

图表2：橡胶制品行业产业链14

图表3：2005-2016年橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）14

图表4：橡胶零部件行业相关扶持政策19

图表5：2002-2016年中国GDP增长（单位：亿元，%）22

图表6：2001-2016年城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）22

图表7：1999-2016年工业增加值同比增速（单位：%）23

图表8：2005-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元）25

图表9：2015年中国橡胶制品行业出口情况（单位：万吨，万美元，%）27

图表10：2015年中国橡胶制品行业进口情况（单位：万吨，万美元，%）27

图表11：1991-2014年中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况（单位：万吨，%）32

图表12：1991-2014年中国橡胶制品行业废气排放量（单位：万吨）34

图表13：1991-2014年中国橡胶制品行业固体废弃物排放量（单位：万吨）34

图表14：1994-2014年中国橡胶制品行业能源消费总量（单位：万吨标准煤）35

图表15：2001-2016年中国橡胶制品行业产销规模（单位：亿元，%）36

图表16：2013-2016年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）37

图表17：2013-2016年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）38

图表18：2013-2016年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）39

图表19：2013-2016年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）39

图表20：2013-2016年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）40

图表21：2013-2016年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）41

图表22：2013-2016年中国大型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）42

图表23：2013-2016年中国中型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）44

图表24：2013-2016年中国小型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）45

图表25：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）46

图表26：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）46

图表27：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）47

图表28：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）47

图表29：2013-2016年国有橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表30：2013-2016年集体橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）49

图表31：2013-2016年股份合作橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）51

图表32：2013-2016年股份制橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）52

图表33：2013-2016年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）53

图表34：2013-2016年外商和港澳台投资橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）54

图表35：2013-2016年其他性质橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）55

图表36：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）56

图表37：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）57

图表38：2013-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）57

图表39：2013-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）58

图表40：2013-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）59

图表41：2013-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）60

图表42：2013-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）60

图表43：2013-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）61

图表44：2013-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）62

图表45：2013-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）63

图表46：2013-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）63

图表47：2013-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）64

图表48：2013-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）65

图表49：2013-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）66

图表50：2013-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）66

图表51：2013-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）67

图表52：2013-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）68

图表53：2013-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）69

图表54：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）69

图表55：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）70

图表56：2006-2016年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）71

图表57：2006-2016年中国橡胶制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）72

图表58：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）72

图表59：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）73

图表60：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）74

图表61：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）74

图表62：2006-2016年中国橡胶制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）75

图表63：2006-2016年中国橡胶制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）76

图表64：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表65：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表66：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）78

图表67：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）78

图表68：2003-2016年中国橡胶制品行业产销率变化趋势图（单位：%）79

图表69：2013-2016年全球天然橡胶供需统计（单位：千吨）82

图表70：2002-2016年全球天然橡胶消费量地区分布（单位：万吨）83

图表71：2002-2016年全球天然橡胶消费地区结构（单位：%）83

图表72：2007-2016年全球天然橡胶及合成橡胶消费量（单位：万吨，%）85

图表73：2016-2022年全球天然橡胶消费量预测（单位：万吨，%）85

图表74：2002-2016年全球天然橡胶产量统计及预测（单位：万吨）87

图表75：2002-2016年天然橡胶主要生产国产量情况（单位：万吨）88

图表76：2002-2016年天然橡胶产量地区分布结构（单位：%）88

图表77：1986-2016年国际天然橡胶价格走势（单位：元/桶，日元/公斤）89

图表78：2013-2016年全球主要期货市场天然橡胶价格（单位：元/吨）90

图表79：2015年ANRPC预计天然橡胶产量增长率（单位：%）91

图表80：1995-2016年我国天然橡胶消费量统计（单位：万吨，%）92

图表81：2000-2016年我国植胶面积和产能变化情况表（单位：万亩，万吨）93

图表82：1990-2016年我国天然橡胶产量统计（单位：万吨，%）94

图表83：2013-2016年我国天然橡胶进口及进口均价情况（单位：万吨，美元/吨）95

图表84：2005-2016年我国天然橡胶进口统计及预测情况（单位：万吨）96

图表85：2013-2016年全球合成橡胶生产及消费量（单位：万吨）98

图表86：2007-2016年全球主要国家合成橡胶消费量（单位：千吨）99

图表87：2007-2016年全球主要国家合成橡胶生产情况统计（单位：千吨）100

图表88：2003-2016年我国合成橡胶产量及增速（单位：万吨，%）102

图表89：2010-2016年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）103

图表90：2005-2016年我国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，%）104

图表91：2015年中国合成橡胶产品进口量（单位：万吨，万美元，%）105

图表92：2015年我国橡胶制品消费结构（单位：%）116

图表93：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）117

图表94：2006-2016年橡胶制品行业销售集中度变化图（单位：%）118

- 图表95：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）119
- 图表96：2006-2016年橡胶制品行业资产集中度变化图（单位：%）119
- 图表97：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）120
- 图表98：2006-2016年橡胶制品行业利润集中度变化图（单位：%）121
- 图表99：2015年橡胶制品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）127
- 图表100：2015年橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）127
- 图表101：2015年橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）128
- 图表102：2015年中国橡胶制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）129
- 图表103：2015年中国橡胶制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）129
- 图表104：2005-2016年橡胶制品行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）130
- 图表105：2005-2016年橡胶制品行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）130
- 图表106：2006-2016年轮胎制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人，%）133
- 图表107：2006-2016年轮胎制造行业资产及负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）133
- 图表108：2006-2016年轮胎制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）134
- 图表109：2006-2016年轮胎制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）135
- 图表110：2006-2016年轮胎制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）135
- 图表111：2006-2016年轮胎制造行业产销率变化趋势图（单位：%）136
- 图表112：2006-2016年轮胎制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）136
- 图表113：轮胎产品分类139
- 图表114：轮胎市场产品结构（单位：%）140
- 图表115：2013-2016年中国轮胎月度产量（单位：万条）141
- 图表116：2013-2016年中国子午线轮胎外胎累计产量及同比增长情况（单位：万条，%）142
- 图表117：2015年全钢子午胎主要生产企业产量规模（单位：万条，家）142
- 图表118：2015年半钢子午胎主要生产企业产量规模（单位：万条，家）143
- 图表119：2016-2022年我国子午轮胎需求预测（单位：万套）143
- 图表120：2013-2016年中国轮胎综合产量前十企业（单位：条）145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719W63G.html>