

2016-2022年中国白酒市场 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白酒市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719W6TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，白酒的需求量越来越大，人们对于白酒的需求也更加丰富。新中国成立之初，我国的白酒产量仅为10.8万吨，到了1987年已达到143.74万吨，比新中国成立之初增长近15倍。改革开放后，我国经济体制由计划经济转向市场经济，这大大刺激了我国白酒行业的发展，在此期间白酒产量一直上升，到1966年到达顶峰801.33万吨，随后由于国家宏观政策的影响以及白酒替代产品的发展，白酒产量逐年下降，到2004年降到了近期的最低点303万吨，比1996年的历史峰值下降了62%。随后的十年间白酒产量稳步增长，白酒行业经历了快速发展的时期，2012年底我国的白酒产量达到1153万吨，产量达到历史最高点。在白酒行业企业结构组成方面，2011年我国白酒规模以上企业中大型企业30家，中型企业155家，小型企业1048家，分别占比2.43%、12.57%、85%。行业内企业规模发展不均衡以及市场集中度低等问题突出。但随着我国扶持名优白酒产品以及对食品安全的重视，白酒行业势必出现大中型优质企业扩张，小型低劣企业淘汰的局面。从长远来看，这将有利于我国白酒行业结构的不断优化和资源的优化配置。

2003年到2012年，是白酒产业公认的黄金十年，在高端消费的带动下，全行业的产销也随之不断攀升。数据显示，白酒行业2012年产量1153万千升，销售收入近4500亿元；与2003年相比，产量增长2.5倍，销售收入增长7.4倍；十年来白酒产量和销售收入分别保持了13%和23%的年平均增长率。十年的黄金时期，白酒企业营收也是一幅高歌猛进的景象。数据统计，2003年至2012年，白酒行业13家上市公司营业总收入为3960.69亿元，增速呈逐年递增之势，2011年达到最高峰，为45.97%。2011年、2012年行业净利润增速分别为60.16%和54.51%。

不过，从2012年开始，政策因素与产业周期发展因素叠加，让白酒业进入漫长的调整期。2012年3月，国务院召开的第五次廉政工作会议上，明确指出要严格控制“三公”经费，禁止用公款高档酒等。“三公消费”被限俨如白酒业的一场大挑战，加上2012下半年，塑化剂事件的影响，白酒业步入寒冬期，挥别过去的“黄金十年”。

2013年开始，白酒业超高增长态势已不再。据国家统计局数据显示，2013年，全年白酒行业规模以上企业完成总产量1226.20万吨，同比增长7.05%，但增速明显下降。今年4月，中国酒业协会发布的2014中国酒业研究报告显示，2013年以来酿酒行业业绩下滑的局面仍在继续。2014年亏损的规模以上酿酒企业比上年新增51家至327家，亏损面超过12%。具体到白酒行业，2014年1498家规模以上白酒企业，累计实现利税1224.54亿元，其中利润698.75亿元，分别比上年同期减少了125亿元和100.8亿元。白酒行业亏损企业117家，比上年同期增加29家，累

计亏损13.38亿元，同比大幅增长70.23%。

本白酒行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国白酒行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国白酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章白酒行业相关概述

第一节 白酒行业定义及分类

第二节 白酒行业管理体制

第三节 白酒行业生命周期

第四节 白酒行业在国民经济中地位

第五节 白酒行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2016年中国白酒行业经济、政策、技术环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国白酒行业主要法律法规及政策

第三节 2016年中国白酒产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯

三、2016年白酒行业市场环境分析

第四节 2016年中国白酒产业技术环境发展分析

第五节 2016年中国白酒产业技术发展现状及未来发展趋势分析

第三章 2011-2016年世界白酒行业发展状况分析

第一节 2011-2016年全球宏观经济发展回顾

第二节 2011-2016年世界白酒行业消费数据

第三节 2011-2016年世界白酒行业市场规模分析

第四节 2011-2016年世界主要地区白酒行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、西欧

三、日本

第五节 2011-2016年世界白酒行业进出口贸易分析

第六节 2017-2022年世界白酒行业发展趋势分析

第四章 2011-2016年中国白酒市场供需分析

第一节 中国白酒市场供给状况

一、2011-2016年中国白酒供给分析

二、中国白酒供给相关因素分析

第二节 中国白酒市场需求状况

一、2011-2016年中国白酒市场需求分析

二、2011-2016年中国白酒市场规模情况

三、中国白酒市场细分领域分析

第三节 2011-2016年中国白酒市场价格回顾

第四节 中国白酒市场价格影响因素

第五章 2011-2016年中国白酒行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2011-2016年中国白酒行业发展态势分析

第二节 2011-2016年中国白酒行业发展特点分析

第三节 2011-2016年中国白酒行业相关产品进出口分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 白酒市场竞争策略分析

一、白酒市场增长潜力分析

二、白酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒行业产业链概述

第二节 白酒上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 白酒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2016年中国白酒行业竞争格局分析

第一节 中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

二、中国白酒行业竞争力分析

三、中国白酒产品（服务）竞争力优势分析

四、白酒行业主要企业竞争力分析

第二节 2015-2016年白酒行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外白酒竞争分析

二、2015-2016年我国白酒市场竞争分析

三、2015-2016年我国白酒市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要白酒企业动向

五、2015-2016年国内白酒企业拟在建项目分析

第三节 白酒市场竞争策略分析

第四节 2016年我国白酒行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国白酒所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国白酒所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国白酒所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国白酒所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国白酒所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国白酒行业区域市场分析

第一节 华北地区白酒行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区白酒行业发展现状及规模统计

三、华北地区白酒行业发展前景预测

第二节 东北地区白酒行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区白酒行业发展现状及规模统计

三、东北地区白酒行业发展前景预测

第三节 华东地区白酒行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区白酒行业发展现状及规模统计

三、华东地区白酒行业发展前景预测

第四节 华南地区白酒行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区白酒行业发展现状及规模统计

三、华南地区白酒行业发展前景预测

第五节 华中地区白酒行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区白酒行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区白酒行业发展前景预测

第六节 西南地区白酒行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区白酒行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区白酒行业发展前景预测

第七节 西北地区白酒行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区白酒行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区白酒行业发展前景预测

第八节 区域总结

- 一、中国白酒行业区域市场规模结构分析
- 二、中国白酒行业区域市场规模结构未来变化趋势

第十章 我国白酒行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

- 一、白酒概况
- 二、白酒竞争优势分析
- 三、白酒经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

- 一、白酒概况
- 二、白酒竞争优势分析
- 三、白酒经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

- 一、白酒概况
- 二、白酒竞争优势分析
- 三、白酒经营状况分析
- 四、2017-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、白酒概况

二、白酒竞争优势分析

三、白酒经营状况分析

四、2017-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

一、白酒概况

二、白酒竞争优势分析

三、白酒经营状况分析

四、2017-2022年企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国白酒行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国白酒行业投资前景分析

一、白酒行业投资现状

二、白酒行业发展前景

三、白酒发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年白酒行业投资策略及建议

第十二章 白酒行业供需平衡预测分析

第一节 2017-2022年中国白酒行业产量预测

第二节 2017-2022年中国白酒行业需求量预测

第三节 2017-2022年中国白酒行业市场规模预测

第四节 2017-2022年中国白酒行业价格走势(ZY PXS)

图表目录：

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2013-2016年城镇新增就业人数

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2016年农村居民人均纯收入

图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2016年卫生技术人员人数

图表：2010-2016年我国白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华北地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华北地区白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国东北地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国东北地区白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华东地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华东地区白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华中地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华中地区白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国华南地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国华南地区白酒行业市场规模预测

图表：2010-2016年我国西南地区白酒行业市场规模走势图

图表：2017-2022年我国西南地区白酒行业市场规模预测
图表：2010-2016年我国西北地区白酒行业市场规模走势图
图表：2017-2022年我国西北地区白酒行业市场规模预测
图表：2010-2016年中国白酒所属行业企业数量增长趋势图
图表：2010-2016年中国白酒所属行业资产规模增长分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业销售规模增长分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业利润规模增长分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业产成品增长分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业总产值分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2010-2016年中国白酒所属行业销售成本分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业销售费用分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业管理费用分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业财务费用分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业资产收益率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业销售利润率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业总资产周转率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业流动资产周转率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业销售增长率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业利润增长率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业资产负债率分析
图表：2010-2016年中国白酒所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719W6TG.html>