

2016-2022年中国板蓝根市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国板蓝根市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719W71G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

板蓝根（常用别名：靛青根、蓝靛根、大青根）是一种中药材。为十字花科植物菘蓝的干燥根，通常在秋季进行采挖，炮制后可入药。在中国各地均产。板蓝根分为北板蓝根和南板蓝根，北板蓝根来源为十字花科植物菘蓝（*Isatis tinctoria* L.）的根；南板蓝根为爵床科植物马蓝（*Baphicacanthus cusia* (Nees) Brem.）的根茎及根。其性寒，味先微甜后苦涩，具有清热解毒、预防感冒、利咽之功效。主要用于治疗温毒发斑、舌绛紫暗、烂喉丹痧等疾病。

本板蓝根行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。板蓝根行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了板蓝根行业市场潜在需求与市场机会，报告对板蓝根行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国板蓝根行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 板蓝根概况

第一节 板蓝根概念

一、板蓝根品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 板蓝根行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 板蓝根市场特征分析

一、板蓝根的地位与作用

二、产业关联度

三、板蓝根生命周期

第四节 板蓝根行业链分析

一、板蓝根行业链结构

二、板蓝根上游产业发展现状

三、板蓝根下游产业需求分析

第五节 2015年中药材流通追溯体系建设

第二章 2014-2015年板蓝根发展环境分析

第一节 板蓝根行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 板蓝根行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 板蓝根行业发展社会环境分析

第四节 板蓝根行业发展技术环境分析

一、我国板蓝根技术发展现状

二、国外板蓝根技术发展状况

第三章 板蓝根发展现状

第一节 中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

- 二、新常态下的中药产业
- 三、2015年医药企业并购趋势
- 四、2016-2022年我国中药产业发展前景

第二节 板蓝根种植情况

- 一、板蓝根种植业现状
- 二、板蓝根种植面积分析
- 三、板蓝根GAP种植技术

第三节 板蓝根分布及采收加工储藏

- 一、板蓝根分布情况
- 二、板蓝根采收及加工
- 三、板蓝根储藏养护

第四章 2014-2015年板蓝根行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国板蓝根行业发展动态分析

- 一、H7N9禽流感板蓝根需求再增
- 二、板蓝根产业集群化发展
- 三、白云山板蓝根电商O2O尝试
- 四、板蓝根需求的不确定性因素

第二节 2014-2015年中国板蓝根行业现状综述

第三节 2014-2015年中国板蓝根主要产区发展分析

- 一、甘肃省板蓝根行业发展现状分析
- 二、黑龙江省板蓝根行业发展现状分析

第二部分 市场深度分析

第五章 我国板蓝根行业运行分析

第一节 我国板蓝根行业发展状况分析

- 一、我国板蓝根行业发展阶段
- 二、我国板蓝根行业发展总体概况
- 三、我国板蓝根行业发展特点分析

第二节 2014-2015年板蓝根行业发展现状

- 一、2014-2015年我国板蓝根行业市场规模
- 二、2014-2015年我国板蓝根行业发展分析

三、2014-2015年中国板蓝根企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 板蓝根细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2015年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 板蓝根产品价格分析

一、2014-2015年板蓝根价格走势

二、影响板蓝根产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2022年板蓝根产品价格变化趋势

第六章 板蓝根流通市场现状

第一节 2013-2015年板蓝根市场供求状况

一、2013-2015年板蓝根价格走势

二、2013-2015年板蓝根产量分析

三、2013-2015年板蓝根市场供给分析

四、2013-2015年板蓝根市场供需平衡

第二节 2014-2015年板蓝根市场运行分析

一、2015年板蓝根亳州市场运行分析

二、2015年板蓝根安国市场运行分析

三、2015年板蓝根玉林市场运行分析

四、2015年板蓝根成都市场运行分析

第三节 2015年板蓝根人气数据

第四节 2014-2015年中国板蓝根行业市场销售分析

第七章 2013-2015年板蓝根市场数据监测

- 第一节 2013-2015年板蓝根成本数据
- 第二节 2013-2015年板蓝根库存数据
- 第三节 2013-2015年板蓝根需求量数据
- 第四节 2013-2015年板蓝根收益数据
- 第五节 2013-2015年板蓝根流通量数据

第八章 板蓝根行业进出口分析

- 第一节 2013-2015年板蓝根行业进口数据分析
- 第二节 2013-2015年板蓝根行业出口数据分析
- 第三节 2016-2022年板蓝根行业进口数据预测
- 第四节 2016-2022年板蓝根行业出口数据预测

第三部分 竞争格局分析

第九章 板蓝根行业重点企业经营数据分析

第一节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第二节 山东沃华医药科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第三节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第四节 兰州佛慈制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第五节 广州市香雪制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第六节 亳州市远大中药材种植有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第七节 吉林省通榆县宝瑞中草药种植专业合作社

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第八节 内蒙古北方药都药材种植有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第九节 亳州市兴科中药材种植有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第十节 宁夏同心县华实中药材种植专业合作社

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第十章 板蓝根终端市场调研分析

第一节 2013-2015年板蓝根终端消费市场总消耗量分析

第二节 2013-2015年板蓝根终端消费市场用药企业及主要产品分析

第三节 2013-2015年板蓝根终端消费市场用药企业采购行为分析

第四节 2013-2015年板蓝根终端消费市场用药企业消耗量分析

第五节 2013-2015年板蓝根终端消费市场用药企业库存量分析

第六节 2013-2015年板蓝根终端消费市场用药企业成本变化分析

第七节 2013-2015年板蓝根终端消费市场投入产出比分析

第八节 2013-2015年板蓝根终端消费市场综合分析

第十一章 板蓝根终端消费市场战略分析

第一节 板蓝根终端消费市场SWOT分析

第二节 板蓝根终端消费市场生命周期理论分析

第三节 板蓝根终端消费市场战略分析

第四部分 投资前景分析

第十二章 2016-2022年中国板蓝根行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国板蓝根行业投资前景分析

一、2016-2022年板蓝根行业发展前景

二、2016-2022年板蓝根发展趋势分析

三、2016-2022年板蓝根市场前景分析

第二节 2016-2022年中国板蓝根市场预测

一、板蓝根市场供给情况预测分析

二、板蓝根市场需求情况预测分析

三、板蓝根行业企业盈利预测分析

第三节 2016-2022年我国板蓝根行业规模预测分析

第四节 2016-2022年中国板蓝根行业细分市场发展前景

第十三章 2016-2022年中国板蓝根行业投资前景分析ZY CSX

第一节 2016-2022年中国板蓝根行业投资机会分析

一、板蓝根行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国板蓝根行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2016-2022年中国板蓝根行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719W71G.html>