

# 2017-2022年中国电动摩托 车市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动摩托车市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/U72719W78G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动摩托车市场深度调查与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了电动摩托车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动摩托车规模及消费需求，然后对中国电动摩托车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动摩托车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动摩托车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界电动摩托车行业运行态势分析19

第一节2016年世界电动摩托车行业发展态势19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾19

二、外国对电动摩托车的有关规定19

第二节2016年世界电动摩托车市场态势探析23

一、欧洲的销售系统及渠道分析24

二、世界上电动摩托车新产品聚焦24

三、全球电动摩托车品牌市场透析24

第三节2016年世界重点电动摩托车市场发展状况24

一、德国25

二、日本25

三、美国26

四、欧洲26

第四节2017-2022年世界电动摩托车新趋势探析27

## 第二章2016年中国电动摩托车行业运行环境解析28

### 第一节国内宏观经济环境分析28

- 一、国民经济运行情况GDP28
- 二、消费价格指数CPI、PPI31
- 三、全国居民收入情况37
- 四、恩格尔系数43
- 五、工业发展形势47
- 六、固定资产投资情况52
- 七、财政收支状况66
- 八、中国汇率调整73
- 九、存贷款基准利率调整情况74
- 十、存款准备金率调整情况77
- 十一、社会消费品零售总额78
- 十二、对外贸易&进出口82

### 第二节2016年中国电动摩托车政策环境分析83

- 一、摩托车环保新国标对行业的影响83
- 二、电动自行车出台新政策83
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动84
- 五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见85

### 第三节2016年中国电动摩托车技术环境分析89

- 一、电动自行车技术发展回顾89
- 二、电动自行车发展电池技术取得突破96
- 三、轻型电动自行车技术进步解析97

### 第四节2016年中国电动摩托车社会环境分析100

- 一、人口环境分析100
- 二、教育环境分析101
- 三、文化环境分析103
- 四、生态环境分析104
- 五、中国城镇化率104

## 第三章2016年中国电动摩托车产业运行形势分析106

### 第一节2015年中国电动摩托车产业运行综述106

## 第二节2015年中国电动自行车的发展形势分析111

## 第四章2011-2015年中国电动摩托车制造行业数据监测分析112

### 第一节2011-2016年中国电动摩托车制造行业规模分析112

#### 一、企业数量增长分析112

#### 二、从业人数增长分析112

#### 三、资产规模增长分析113

### 第二节2016年中国电动摩托车制造行业结构分析114

#### 一、企业数量结构分析114

#### 二、销售收入结构分析116

### 第三节2011-2016年中国电动摩托车制造行业产值分析117

#### 一、产成品增长分析117

#### 二、工业销售产值分析118

#### 三、出口货值分析119

### 第四节2011-2016年中国电动摩托车制造行业成本费用分析120

#### 一、销售成本统计120

#### 二、费用统计121

### 第五节2011-2016年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析122

## 第五章2016年中国电动摩托车行业市场供需态势分析124

### 第一节2011-2016年中国电动摩托车产量统计分析124

#### 一、2011-2016年全国电动摩托车产量分析124

#### 二、2011-2015年摩托车整车产量数据分析125

#### 三、2011-2015年摩托车整车重点省市数据分析125

### 第二节2016年中国重点省市电动自行车保有量分析126

#### 一、全国电动摩托车保有量126

#### 二、长沙市电动摩托车保有量127

#### 三、海南省电动摩托车保有量128

### 第三节2016年影响电动摩托车需求的因素129

## 第六章2016年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析132

### 第一节2016年电动摩托车交通的主要特点与前景132

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势     | 132 |
| 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题        | 133 |
| 第二节2016年中国城市居民出行方式变化         | 134 |
| 第三节2016年中国电动摩托车生产基地-无锡       | 137 |
| 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因           | 137 |
| 二、无锡电动自行车市场主流品牌              | 137 |
| 三、无锡电动自行车上牌上路管理              | 137 |
| 第四节2016年中国电动摩托车生产基地-天津       | 138 |
| 一、天津电动自行车发展概况                | 138 |
| 二、天津电动自行车市场主流品牌              | 138 |
| 三、天津电动自行车生产技术                | 139 |
| 第五节2016年中国电动摩托车生产基地-重庆       | 139 |
| 一、重庆市摩托车制造业现状分析              | 140 |
| 二、2016年重庆摩托车产业发展分析           | 144 |
| 三、2016年重庆摩托车出口形势分析           | 144 |
| 第七章2016年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析 | 145 |
| 第一节2016年电动摩托车消费群体状况分析        | 145 |
| 一、不同性别的消费者偏好调查               | 145 |
| 二、不同收入水平消费者偏好调查              | 145 |
| 三、不同年龄的消费者偏好调查               | 146 |
| 四、不同地区的消费者偏好调查               | 147 |
| 第二节2016年中国电动摩托车消费趋势研究        | 148 |
| 第三节2016年中国电动摩托车市场营销策略分析      | 149 |
| 一、提高品牌知名度                    | 149 |
| 二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）    | 150 |
| 三、电动自行车营销渠道整合策略              | 151 |
| 第四节2016年中国电动摩托车市场营销存在问题解析    | 156 |
| 一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区         | 156 |
| 二、电动自行车营销的错误认识浅析             | 160 |
| 第八章2016年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析   | 163 |

## 第一节绿源电动自行车163

- 一、十年间业绩增300余倍163
- 二、从电动自行车到电动汽车163

## 第二节新日电动自行车165

- 一、新日的机遇与挑战165
- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”171
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌172

## 第九章2016年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析173

### 第一节2016年中国电动摩托车区域竞争特点分析173

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎173
- 二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡173

### 第二节2016年中国电动摩托车技术竞争分析174

- 一、电动自行车蓄电池技术创新174
- 二、新技术发展趋势174

### 第三节2016年中国电动摩托车产业集中度分析174

- 一、产品产量区域分布174
- 二、生产企业的集中分布175
- 三、市场集中度分析175

### 第四节2017-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析176

- 一、较低成本战略（Lowercost）176
- 二、差异化战略（differentiation）176

## 第十章2016年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析177

### 第一节济南轻骑摩托车股份有限公司（600698）177

- 一、企业概况177
- 二、企业主要经济指标分析178
- 三、企业盈利能力分析183
- 四、企业偿债能力分析184
- 五、企业运营能力分析186
- 六、企业成长能力分析186

### 第二节中国嘉陵工业股份有限公司(集团)（600877）187

- 一、企业概况187
- 二、企业主要经济指标分析188
- 三、企业盈利能力分析193
- 四、企业偿债能力分析194
- 五、企业运营能力分析196
- 六、企业成长能力分析197
- 第三节重庆宗申动力机械股份有限公司(001696) 197
  - 一、企业概况197
  - 二、企业主要经济指标分析198
  - 三、企业盈利能力分析203
  - 四、企业偿债能力分析205
  - 五、企业运营能力分析206
  - 六、企业成长能力分析207
- 第四节浙江钱江摩托股份有限公司(000913) 207
  - 一、企业概况207
  - 二、企业主要经济指标分析209
  - 三、企业盈利能力分析214
  - 四、企业偿债能力分析216
  - 五、企业运营能力分析217
  - 六、企业成长能力分析218
- 第五节新大洲控股股份有限公司(000571) 219
  - 一、企业概况219
  - 二、企业主要经济指标分析219
  - 三、企业盈利能力分析224
  - 四、企业偿债能力分析226
  - 五、企业运营能力分析227
  - 六、企业成长能力分析228
- 第六节澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司228
  - 一、企业概况228
  - 二、企业主要经济指标分析229
  - 三、企业盈利能力分析233
  - 四、企业偿债能力分析235



五、企业运营能力分析236

六、企业成长能力分析237

第七节上海比亚迪电动车有限公司237

一、企业概况237

二、企业主要经济指标分析238

三、企业盈利能力分析239

四、企业偿债能力分析240

五、企业运营能力分析241

六、企业成长能力分析242

第八节嘉兴市菲利普车业有限责任公司244

一、企业概况244

二、企业主要经济指标分析245

三、企业盈利能力分析246

四、企业偿债能力分析247

五、企业运营能力分析248

六、企业成长能力分析249

第九节天津飞踏自行车有限公司251

一、企业概况251

二、企业主要经济指标分析252

三、企业盈利能力分析253

四、企业偿债能力分析254

五、企业运营能力分析255

六、企业成长能力分析256

第十节杭州蓝贝电动自行车有限公司258

一、企业概况258

二、企业主要经济指标分析259

三、企业盈利能力分析260

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263

第十一章2016年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析266

## 第一节电动摩托车用电池266

一、锂动力电池与电动自行车的发展266

二、电动自行车用电池发展方向266

三、电动自行车用电池市场前景看好277

## 第二节电动摩托车维修277

一、电动自行车维修市场概况277

二、电动自行车维修市场投资分析277

## 第三节普通自行车277

## 第四节摩托车281

## 第十二章2017-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析283

### 第一节2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析283

一、中国电动自行车售后不断完善283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新284

### 第二节2017-2022年中国电动自行车行业市场预测分析284

一、中国将成为电动自行车的最大市场284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车284

### 第三节2017-2022年电动自行车需求预测分析284

一、市场需求总量小额稳步增长284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源285

## 第十三章2017-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286(ZYWZY)

### 第一节2017-2022年中国电动自行车投资前景分析286

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点286

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业286

### 第二节2017-2022年中国电动自行车投资风险分析292

一、政策风险292

二、经营风险292

三、技术风险293

四、进入退出风险293

### 第三节专家建议293

部分图表目录：

- 图表12011-2016年德国电动摩托车市场需求分析25
- 图表22011-2016年美国电动摩托车市场需求分析26
- 图表32011-2016年欧洲电动摩托车市场需求分析26
- 图表42012年-2016年前1季度我国GDP同比增长速度29
- 图表5中国国内生产总值（GDP）30
- 图表62015年12月及全年居民消费价格主要数据32
- 图表72011-2016年8月中国居民消费价格指数（CPI）35
- 图表82011-2016年8月中国居民消费价格指数（CPI）35
- 图表92015年城乡居民收入差距分析40
- 图表10农村居民家庭收入结构分析40
- 图表11城镇居民家庭收入结构分析41
- 图表12城乡居民家庭收入增长情况41
- 图表13城乡收入比42
- 图表142006年-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度42
- 图表152011-2016年社会消费品零售总额44
- 图表162012年-2016年8月社会消费品零售额增长率45
- 图表172015年主要工业产品产量及其增长速度47
- 图表182015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度49
- 图表192011-2015年全部工业增加值及其增长速度49
- 图表202011-2015年全部工业增长速率50
- 图表212012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度53
- 图表222015年城镇固定资产投资增长速度54
- 图表232015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度55
- 图表242011-2016年全社会固定资产投资及增长速度57
- 图表252015年1-12月我国固定资产投资情况58
- 图表262015年各地区固定资产投资（不含农户）情况60
- 图表272015年我国固定资产（不含农户）增速情况62
- 图表282016年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据63
- 图表292016年1-8月固定资产（不含农户）同比增长速度65
- 图表302015年-2016年8月固定资产投资到位资金同比增长速度66
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/U72719W78G.html>