

2016-2022年中国呼吸系统 药市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国呼吸系统药市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719W7EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

呼吸系统化学药是指用于呼吸系统疾病的化学药品制剂，呼吸系统疾病是一种常见病、多发病，主要病变在气管、支气管、肺部及胸腔，按照疾病类型，可以分为哮喘病、气管炎、支气管炎、慢性阻塞性肺疾病、肺心病、肺结核等几大类。

呼吸系统药物分类

我国制定了严格的法律法规来规范医药行业，其中主要有：《药品管理法》（中华人民共和国主席令第45号）、《药品管理法实施条例》（国务院令第360号）、《药品注册管理办法》（国家药监局令第28号）、《药品经营许可证管理办法》（国家药监局令第6号）、《药物临床试验质量管理规范》（国家药监局令第3号）、《药品进口管理办法》（国家药监局令第4号）、《药物非临床研究质量管理规范》（国家药监局令第2号）、《药品经营质量管理规范》（国家药品监督管理局令第20号）、《药品生产质量管理规范》（国家药品监督管理局令第9号）等。与呼吸系统化学药行业发展相关的法律法规主要如下表所示：

呼吸系统化学药行业相关法律法规	政策	内容要点	对行业影响
《药品注册管理办法》新修订	严格新药审批，强化现场检查，增大药品注册难度	利于优势研发型企业发展	
《基本用药定点生产、使用和价格管理》	保障城市社区和农村医疗机构药品供应和使用	利于大型普药生产企业	
《处方管理办法》	规范处方管理，提高处方质量，促进合理用药，保障医疗安全	利于优质专科药物生产企业发展	
《药品流通监督管理办法》	加强药品监督管理，规范药品流通秩序，保证药品质量	有利于优质生产企业发展	
《药品说明书和标签管理规定》新修订	对药品说明书和标签进行了新的规定	考验企业的质量管理能力	
《专利法》新修订	扩大了专利侵权例外情形	利于仿制药优势企业	
新药品GMP认证标准全面实施	提高了GMP认证检查评定标准，进一步强化了软件管理	加强对薄弱环节的监管，确保药品质量	
《新药注册特殊审批管理规定》	根据“早期介入、优先审批，多渠道沟通交流，动态补充资料”的总原则进行新药注册特殊审批	鼓励创新和加强风险管理控制	
《药品注册现场核查管理规定》	从内容合法、程序清晰、标准统一、分工明确四方面规范药品现场核查	保证药品现场核查合法、有序、规范、高效的开展	
《制药工业水污染物排放标准》	加强对制药企业的环境管理，降低排污强度	制药企业的洗牌	
《反垄断法》	预防过度集中形成垄断	建立起公平竞争的市场环境	
《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》及有关问题说明	全面实行并规范政府主导的以省为单位的网上药品集中采购工作	整顿购销次序	
关于实施国家药品编码管理的通知	对批准上市的药品实施编码管理	对药品生产、经营实施垫资监督和药品分类管理	
《国家基本药物目录（基层医疗卫生机构配备使			

用部分)》(2012年版)规定政府举办的基层医疗卫生机构必须使用的基本药物 有利于基本药物生产企业

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国呼吸系统药市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章:中国呼吸系统药行业发展综述

1.1 呼吸系统药行业报告研究范围

1.1.1 呼吸系统药行业专业名词解释

1.1.2 呼吸系统药行业研究范围界定

1.1.3 呼吸系统药行业分析框架简介

1.1.4 呼吸系统药行业分析工具介绍

1.2 呼吸系统药行业定义及分类

1.2.1 呼吸系统药行业概念及定义

1.2.2 呼吸系统药行业主要产品分类

1.3 呼吸系统药行业产业链分析

1.3.1 呼吸系统药行业所处产业链简介

1.3.2 呼吸系统药行业产业链上游分析

1.3.3 呼吸系统药行业产业链下游分析

第二章:国外呼吸系统药行业发展经验借鉴

2.1 美国呼吸系统药行业发展经验与启示

2.1.1 美国呼吸系统药行业发展现状分析

2.1.2 美国呼吸系统药行业运营模式分析

- 2.1.3 美国呼吸系统药行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国呼吸系统药行业对我国的启示
- 2.2 日本呼吸系统药行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本呼吸系统药行业运作模式
 - 2.2.2 日本呼吸系统药行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本呼吸系统药行业对我国的启示
- 2.3 韩国呼吸系统药行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国呼吸系统药行业运作模式
 - 2.3.2 韩国呼吸系统药行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国呼吸系统药行业对我国的启示
- 2.4 欧盟呼吸系统药行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟呼吸系统药行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟呼吸系统药行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟呼吸系统药行业对我国的启示

第三章：中国呼吸系统药行业发展环境分析

- 3.1 呼吸系统药行业政策环境分析
 - 3.1.1 呼吸系统药行业监管体系
 - 3.1.2 呼吸系统药行业产品规划
 - 3.1.3 呼吸系统药行业布局规划
 - 3.1.4 呼吸系统药行业企业规划
- 3.2 呼吸系统药行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 呼吸系统药行业技术环境分析
 - 3.3.1 呼吸系统药行业专利申请数分析
 - 3.3.2 呼吸系统药行业专利申请人分析
 - 3.3.3 呼吸系统药行业热门专利技术分析
- 3.4 呼吸系统药行业消费环境分析
 - 3.4.1 呼吸系统药行业消费态度调查
 - 3.4.2 呼吸系统药行业消费驱动分析
 - 3.4.3 呼吸系统药行业消费需求特点

- 3.4.4 呼吸系统药行业消费群体分析
- 3.4.5 呼吸系统药行业消费行为分析
- 3.4.6 呼吸系统药行业消费关注点分析
- 3.4.7 呼吸系统药行业消费区域分布

第四章：中国呼吸系统药行业市场发展现状分析

- 4.1 呼吸系统药行业发展概况
 - 4.1.1 呼吸系统药行业市场规模分析
 - 4.1.2 呼吸系统药行业竞争格局分析
 - 4.1.3 呼吸系统药行业发展前景预测
- 4.2 呼吸系统药行业供需状况分析
 - 4.2.1 呼吸系统药行业供给状况分析
 - 4.2.2 呼吸系统药行业需求状况分析
 - 4.2.3 呼吸系统药行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 呼吸系统药行业经济指标分析
 - 4.3.1 呼吸系统药行业产销能力分析
 - 4.3.2 呼吸系统药行业盈利能力分析
 - 4.3.3 呼吸系统药行业运营能力分析
 - 4.3.4 呼吸系统药行业偿债能力分析
 - 4.3.5 呼吸系统药行业发展能力分析
- 4.4 呼吸系统药行业进出口市场分析
 - 4.4.1 呼吸系统药行业进出口综述
 - 4.4.2 呼吸系统药行业进口市场分析
 - 4.4.3 呼吸系统药行业出口市场分析
 - 4.4.4 呼吸系统药行业进出口前景预测

第五章：中国呼吸系统药行业市场竞争格局分析

- 5.1 呼吸系统药行业竞争格局分析
 - 5.1.1 呼吸系统药行业区域分布格局
 - 5.1.2 呼吸系统药行业企业规模格局
 - 5.1.3 呼吸系统药行业企业性质格局

- 5.2 呼吸系统药行业竞争五力分析
 - 5.2.1 呼吸系统药行业上游议价能力
 - 5.2.2 呼吸系统药行业下游议价能力
 - 5.2.3 呼吸系统药行业新进入者威胁
 - 5.2.4 呼吸系统药行业替代产品威胁
 - 5.2.5 呼吸系统药行业行业内部竞争
- 5.3 呼吸系统药行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 深圳瑞之谷医疗科技有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 呼伦贝尔新康医药有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 河北颐安医药经营有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 衡水龙马医药贸易有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 大庆福斯特医药连锁有限公司竞争策略分析
- 5.4 呼吸系统药行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国呼吸系统药行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国呼吸系统药行业区域市场概况
 - 6.1.1 呼吸系统药行业产值分布情况
 - 6.1.2 呼吸系统药行业市场分布情况
 - 6.1.3 呼吸系统药行业利润分布情况
- 6.2 华东地区呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.1 上海市呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.3 山东省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.2.6 福建省呼吸系统药行业需求分析
- 6.3 华南地区呼吸系统药行业需求分析
 - 6.3.1 广东省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.3.2 广西省呼吸系统药行业需求分析
 - 6.3.3 海南省呼吸系统药行业需求分析

6.4 华中地区呼吸系统药行业需求分析

6.4.1 湖南省呼吸系统药行业需求分析

6.4.2 湖北省呼吸系统药行业需求分析

6.4.3 河南省呼吸系统药行业需求分析

6.5 华北地区呼吸系统药行业需求分析

6.5.1 北京市呼吸系统药行业需求分析

6.5.2 山西省呼吸系统药行业需求分析

6.5.3 天津市呼吸系统药行业需求分析

6.5.4 河北省呼吸系统药行业需求分析

6.6 东北地区呼吸系统药行业需求分析

6.6.1 辽宁省呼吸系统药行业需求分析

6.6.2 吉林省呼吸系统药行业需求分析

6.6.3 黑龙江呼吸系统药行业需求分析

6.7 西南地区呼吸系统药行业需求分析

6.7.1 重庆市呼吸系统药行业需求分析

6.7.2 四川省呼吸系统药行业需求分析

6.7.3 云南省呼吸系统药行业需求分析

6.8 西北地区呼吸系统药行业需求分析

6.8.1 陕西省呼吸系统药行业需求分析

6.8.2 新疆省呼吸系统药行业需求分析

6.8.3 甘肃省呼吸系统药行业需求分析

第七章：中国呼吸系统药行业竞争对手经营状况分析

7.1 呼吸系统药行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 呼吸系统药行业销售收入状况

7.1.3 呼吸系统药行业资产总额状况

7.1.4 呼吸系统药行业利润总额状况

7.2 呼吸系统药行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 深圳瑞之谷医疗科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 呼伦贝尔新康医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 河北颐安医药经营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 衡水龙马医药贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 大庆福斯特医药连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 汕头市健信医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳市膳之堂医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章：中国呼吸系统药行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国呼吸系统药行业发展趋势

8.1.1 呼吸系统药行业市场规模预测

8.1.2 呼吸系统药行业产品结构预测

8.1.3 呼吸系统药行业企业数量预测

8.2 呼吸系统药行业投资特性分析

- 8.2.1 呼吸系统药行业进入壁垒分析
- 8.2.2 呼吸系统药行业投资风险分析
- 8.3 呼吸系统药行业投资潜力与建议
- 8.3.1 呼吸系统药行业投资机会剖析
- 8.3.2 呼吸系统药行业营销策略分析
- 8.3.3 呼吸系统药行业投资建议分析

第九章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
- 9.2.1 “互联网+”的提出
- 9.2.2 “互联网+”的内涵
- 9.2.3 “互联网+”的发展
- 9.2.4 “互联网+”的评价
- 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
- 9.3.1 电商总体开展情况
- 9.3.2 电商案例分析
- 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
- 9.4.1 电商市场规模预测分析
- 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：呼吸系统药行业产品分类列表

图表3：呼吸系统药行业所处产业链示意图

图表4：美国呼吸系统药行业发展经验列表

图表5：美国呼吸系统药行业对我国的启示列表

图表6：日本呼吸系统药行业发展经验列表

图表7：日本呼吸系统药行业对我国的启示列表

图表8：韩国呼吸系统药行业发展经验列表

图表9：韩国呼吸系统药行业对我国的启示列表

图表10：欧盟呼吸系统药行业发展经验列表

图表11：欧盟呼吸系统药行业对我国的启示列表

图表12：中国呼吸系统药行业监管体系示意图

图表13：呼吸系统药行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来呼吸系统药行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来呼吸系统药行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来呼吸系统药行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来呼吸系统药行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来呼吸系统药行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来呼吸系统药行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国呼吸系统药行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国呼吸系统药行业消费需求特点列表

图表24：中国呼吸系统药行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国呼吸系统药行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国呼吸系统药行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国呼吸系统药行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国呼吸系统药行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国呼吸系统药行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国呼吸系统药行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：呼吸系统药行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来呼吸系统药行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来呼吸系统药行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来呼吸系统药行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来呼吸系统药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来呼吸系统药行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719W7EG.html>