

# 2016-2022年中国公交客运 车市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公交客运车市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719W7GG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界公交客运车运行态势分析

第一节 2016年世界客车产业运行环境浅析

第二节 2016年世界客车行业发展概况

一、世界客车主要生产企业概况

二、世界客车市场格局及产能分析

三、世界客车主要应用技术设备情况

四、世界客车业更注重节能与环保

第三节 2016年世界公交客运车行业市场运行格局

一、世界公交客运车市场特征分析

二、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动

三、世界公交客运车市场发展动态分析

第四节 2016年世界公交客运车品牌主要国家分析

一、美国

1、美国推出了豪华公交车

2、美国乘公交车人数创52年新高

二、伦敦及丹麦公交客运发展特点分析

第五节 2016-2022年世界公交客运车行业发展趋势分析

第二章 2016年中国公交客运车行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国公交客运车市场政策环境分析

一、《天津市公共汽车服务管理标准》

二、《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的国家标准

三、《建设部关于优先发展城市公共交通的意见》

第三节 2016年中国公交客运车市场社会环境分析

### 第三章 2016年中国城市交通运行新态势分析

#### 第一节 2016年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

#### 第二节 2016年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

#### 第三节 中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十三五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标

#### 第四节 中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

#### 第五节 2016年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

#### 第六节 2016年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

#### 第四章 2016年中国公交客运车行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

##### 第二节 中国公交客运车行业动态分析

- 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
- 三、重庆大容量公交车国庆上路解决“公交列车”问题
- 四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

##### 第三节 2016年中国公交客运车行业现状透析

- 一、公交车市场成为增长亮点
- 二、城市发展要求公交车换代
- 三、经济实力助力公交车更新
- 四、BRT成城市公交风潮

##### 第四节 2016年中国公交客运车行业发展中存在的问题

#### 第五章 2016年中国公交客运车市场运行走势剖析

##### 第一节 2016年中国公交客运车市场最新资讯

- 一、10辆环保型公交车亮相乌达3路线
- 二、合肥空调公交车窗全部改成推拉式车窗
- 三、杭州全面建设快速公交网络
- 四、三亚公交车开进了农村

##### 第二节 2016年中国公交客运车市场运行状况透析

- 一、中国首款防火型公交车将量产上市
- 二、宇通LNG环保公交车批量进入海南
- 三、国内首台全铝车身公交车投入运营
- 四、成都消防总队制造“消防公交车”9月投产
- 五、德兴公交车招标较预算节约12万元

## 六、绵阳城区四条公交线新增50辆公交车

### 第三节 2016年中国格局大变公交车市场全面洗牌

#### 一、三大公交客运车巨头销量情况分析

##### 1、宇通夺销量头牌

##### 2、恒通紧随其后

##### 3、黄海屈居第三

#### 二、近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

#### 三、各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

#### 四、特大型客车近年来的销售情况分析

### 第四节 影响中国客运公交市场的因素分析

## 第六章 2016年中国公交客运车细分市场运行透析

### 第一节 公共汽电车

### 第二节 绿色公交

### 第三节 智能公交（简称ITS）

### 第四节 大容量快速地面公交（BRT）

## 第七章 2016年中国公交客运车市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国公交客运车行业竞争现状

#### 一、公交车市场迎来全面竞争时代

#### 二、客车企业分食公交车市场

#### 三、天等漂亮新公交车抢市场

### 第二节 2016年中国公交客运车竞争格局&mdash;客车企业&ldquo;各显神通&rdquo;

#### 一、恒通客车

#### 二、大金龙

#### 三、江苏友谊

### 第三节 2016年中国公交客运车行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、品牌市场份额分析

### 第四节 2016-2022年中国公交客运车行业竞争趋势分析

## 第八章 2016年中国公交客运车优势企业竞争力分析

## 第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第三节 中通汽车工业集团有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第四节 厦门金龙旅行车有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第五节 丹东黄海汽车有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第六节 北京市京华客车有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第九章 2016年中国公交客运车相关行业运行动态分析

### 第一节 公路交通业

- 一、国外高速公路现状和发展趋势分析
- 二、中国公路交通发展现状浅析
- 三、中国高速公路现状解析

### 第二节 钢铁产业

- 一、世界钢铁行业现状分析

二、世界钢铁行业发展特点

三、剖析外资进入中国钢铁业现象

四、中国钢铁工业发展前景分析

第三节 能源石化产业

一、世界石油化工业发展新特点

二、中国石油化工行业机遇与挑战并存

三、中国石油化工市场前景趋势分析

第四节 汽车零部件

一、全球汽车零部件产业发展概况

二、中国汽车零部件产业概况

四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第十章 2016-2022年中国公交客运车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国公交客运车行业发展前景分析

一、公交市场前景看好

二、大、中型客车市场前景分析

第二节 2016-2022年中国公交客运车行业发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、中国客车行业产品技术发展趋势分析

三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向

第三节 2016-2022年中国公交客运车行业市场预测分析

一、未来客车市场需求增长分析与预测

二、客车整体销量预测分析

1、燃气公交客车

2、城乡公交车

3、公交车出口方面

第四节 2016-2022年中国公交客运车市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国城市公共交通投融资解析

第一节 2016年中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

## 2、交通运输供给分析

### 二、交通运输系统的供求平衡

### 三、投资效益分类问题

#### 1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

#### 2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

## 第二节 2016年我国城市公共交通行业投融资状况分析

### 一、交通投融资结构分析

#### 1、资金来源状况

#### 2、使用状况

### 二、交通固定资产投资情况分析

### 三、城市轨道交通融资分析

## 第三节 2016年我国城市公共交通行业投融资体制改革分析

### 一、交通投资体制改革滞后

### 二、对工程质量实行司法控制

### 三、让投融资行为更加市场化

## 第十二章 2016-2022年中国公交客运车行业投资战略研究（ZY PX）

### 第一节 2016-2022年中国公交客运车行业投资机会分析

#### 一、中国环保型公交客运车业投资潜力分析

#### 二、中国农村客运市场商机无限

#### 三、后奥运时期客运车业的新商机

### 第二节 2016-2022年中国公交客运车行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719W7GG.html>