

2017-2022年中国洗衣粉市 场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国洗衣粉市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/U72719W7HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

德国汉高于1907年以硼酸盐和硅酸盐为主要原料，首次发明了洗衣粉，洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂：烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。

2016年1-6月中国洗衣粉出口数量为251,487吨，同比增长17.9%；2016年1-6月中国洗衣粉出口金额为164,022千美元，同比下降2.3%。2016年1-6月中国洗衣粉出口量统计表如下表所示：

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	46,996	31,626	17.7	-14.8
2月	31,978	20,313	-0.5	-29.7
3月	42,837	27,775	33.2	19.6
4月	44,339	30,498	21.7	21.6
5月	46,238	30,021	23.6	1.1
6月	39,781	26,819	13.2	12.5

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国洗衣粉出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国洗衣粉出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗衣粉市场全景调查与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了洗衣粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣粉行业规模及消费需求，然后对中国洗衣粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析 17

1.1 洗涤剂相关介绍 17

1.1.1 洗涤剂的主要成分 17

1.1.2 洗涤剂的性能和分类 17

1.1.3 洗涤剂的去污原理 18

1.2 洗衣粉介绍 18

1.2.1	洗衣粉的定义	18
1.2.2	洗衣粉的成份	19
1.2.3	洗衣粉的分类和特点	20
1.2.4	中国洗衣粉的性能标志	21
1.3	洗衣粉与环保问题	22
1.3.1	洗衣粉对人体的副作用	22
1.3.2	洗衣粉的水体富营养化	22
1.4	2012-2016年中国洗衣粉行业经济环境分析	23
1.4.1	2016年中国宏观经济运行状况	23
1.4.2	2016年中国洗衣机普及率情况分析	28
1.4.3	2016年中国经济运行分析	29
1.4.4	2016年下半年中国宏观经济总体发展形势	40
1.5	2012-2016年中国洗衣粉政策环境分析	42
1.5.1	洗衣粉国家新旧标准变化分析	42
1.5.2	2016年中国启动洗衣粉浓缩化进程	45
第二章 2012-2016年中国洗涤剂行业发展态势分析 47		
2.1	世界洗涤剂行业发展概况	47
2.1.1	全球洗涤剂工业发展概况	47
2.1.2	2016年世界片状洗涤剂市场正在兴起	48
2.1.3	中东地区洗涤剂行业发展现状分析	49
2.1.4	2016年瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐	53
2.1.5	法国洗涤剂制造业发展现状分析	54
2.2	2012-2016年中国洗涤剂市场发展分析	58
2.2.1	中国洗涤剂行业发展概况	58
2.2.2	2016年中国洗涤剂市场发展特点分析	60
2.2.3	2016年洗涤用品行业经济运行分析	62
2.2.4	2012-2016年中国洗涤剂市场竞争概况	63
2.2.5	2016年中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施	65
2.3	2014-2016年中国衣物洗涤剂用品市场现状分析	66
2.3.1	2016年中国衣物洗涤用品市场总体规模分析	66
2.3.2	2016年中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析	68

- 2.3.3 2016年中国衣物洗涤剂市场规模分析 69
- 2.3.4 2016年中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析 70
- 2.4 2016年中国其它洗涤剂产品市场现状分析 72
- 2.4.1 2016年中国餐具洗洁精市场状况分析 72
- 2.4.2 2016年中国表面清洁剂市场状况分析 73
- 2.4.3 2016年中国厕所清洁剂市场状况分析 75

第三章 2012-2016年中国洗涤剂行业运营状况分析 77

- 3.1 2012-2016年中国洗涤用品行业发展概况 77
- 3.2 2012-2016年中国洗涤用品总体运行情况 81
- 3.2.1 2013-2016年中国洗涤用品行业企业数量统计 81
- 3.2.2 2013-2016年中国洗涤用品行业从业人员统计 83
- 3.2.3 2014-2016年中国洗涤用品行业产值规模 84
- 3.2.4 2013-2016年洗涤用品行业总资产状况分析 85
- 3.2.5 2013-2016年中国洗涤用品行业产品销售收入分析 88
- 3.2.6 2013-2016年中国洗涤用品行业获利情况 91
- 3.2.7 2013-2016年中国洗涤用品行业行业亏损情况 94
- 3.3 2012-2016年中国洗涤用品行业成本费用分析 94
- 3.4 2012-2016年中国洗涤用品行业营运能力分析 96
- 3.5 2012-2016年中国洗涤用品行业盈利能力分析 98
- 3.6 2012-2016年中国洗涤用品行业偿债能力分析 101
- 3.7 2014-2016年中国肥皂及洗涤剂供给情况 103
- 3.7.1 2012-2016年中国肥（香）皂产量情况 103
- 3.7.2 2012-2016年中国洗涤剂产量情况 105

第四章 2012-2016年中国洗衣粉行业发展分析 108

- 4.1 中国洗衣粉行业发展历程 108
- 4.1.1 平静的原始状态 108
- 4.1.2 第一次日化浪潮 108
- 4.1.3 惨淡的第一次交锋 109
- 4.1.4 市场格局的变化 110
- 4.1.5 市场重新洗牌 112

4.2	2012-2016年中国洗衣粉行业发展总体情况	114
4.2.1	中国洗衣粉行业发展概况	114
4.2.2	2014-2016年中国洗衣粉市场规模分析	116
4.2.3	2016年中国洗衣粉出口情况分析	117
4.2.4	2016年中国合成洗衣粉出厂价格走势分析	117
4.2.5	日化巨头推动洗衣粉产业升级	118
4.3	中国浓缩洗衣粉发展态势分析	119
4.3.1	国内外洗衣粉浓缩化的进展分析	119
4.3.2	浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析	119
4.3.3	中国积极推进洗衣粉浓缩化进程	122
4.3.4	浓缩洗衣粉发展现状	122
4.3.5	2016年中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志”	123
4.4	中国洗衣粉生产技术介绍	124
4.4.1	中国合成洗衣粉生产技术介绍	124
4.4.2	高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状	127
4.4.3	煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂	128
4.4.4	中国洗衣粉技术发展方向分析	129
4.5	中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析	129
4.5.1	中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析	129
4.5.2	环保洗衣粉标准制订存在的难点分析	132
4.5.3	中国洗衣粉企业的发展策略分析	134
第五章	2012-2016年中国洗衣粉产品供给分析	135
5.1	2012-2016年中国洗衣粉产量情况	135
5.2	2012-2016年中国洗衣粉区域产量分析	136
5.3	2012-2016年中国主要省市洗衣粉供给情况	139
5.3.1	2012-2016年广东省洗衣粉产量情况	139
5.3.2	2012-2016年四川省洗衣粉产量情况	140
5.3.3	2012-2016年安徽省洗衣粉产量情况	141
5.3.4	2012-2016年湖南省洗衣粉产量情况	143
5.3.5	2012-2016年浙江省洗衣粉产量情况	144
5.3.6	2012-2016年山东省洗衣粉产量情况	145

- 5.3.7 2012-2016年河南省洗衣粉产量情况 146
- 5.3.8 2012-2016年河北省洗衣粉产量情况 147
- 5.3.9 2012-2016年山西省洗衣粉产量情况 149
- 5.3.10 2012-2016年吉林省洗衣粉产量情况 150
- 5.3.11 2012-2016年广西区洗衣粉产量情况 151
- 5.3.12 2012-2016年上海市洗衣粉产量情况 152
- 5.3.13 2012-2016年江苏省洗衣粉产量情况 154
- 5.3.14 2012-2016年辽宁省洗衣粉产量情况 155
- 5.3.15 2012-2016年陕西省洗衣粉产量情况 156

第六章 中国洗衣粉市场发展分析 158

- 6.1 洗衣粉市场总体状况 158
 - 6.1.1 传统洗衣粉主导主流市场 158
 - 6.1.2 中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉 160
- 6.2 中国洗衣粉市场竞争分析 160
 - 6.2.1 中国洗衣粉市场品牌发展历程 160
 - 6.2.2 中国洗衣粉品牌竞争概况 161
 - 6.2.3 中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析 162
- 6.3 中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析 165
 - 6.3.1 中国皂型洗衣粉的发展概况 165
 - 6.3.2 中国皂型洗衣粉开发的背景 165
 - 6.3.3 中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状 166
 - 6.3.4 中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略 167

第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析 169

- 7.1 中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析 169
- 7.2 中国30大中城市洗衣粉消费市场分析 171
 - 7.2.1 北京市洗衣粉品牌消费排名 171
 - 7.2.2 天津市洗衣粉品牌消费排名 172
 - 7.2.3 太原市洗衣粉品牌消费排名 173
 - 7.2.4 哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名 174
 - 7.2.5 长春市洗衣粉品牌消费排名 175

- 7.2.6 沈阳市洗衣粉品牌消费排名 177
- 7.2.7 大连市洗衣粉品牌消费排名 178
- 7.2.8 济南市洗衣粉品牌消费排名 179
- 7.2.9 青岛市洗衣粉品牌消费排名 180
- 7.2.10 南京市洗衣粉品牌消费排名 181
- 7.2.11 苏州市洗衣粉品牌消费排名 183
- 7.2.12 上海市洗衣粉品牌消费排名 184
- 7.2.13 杭州市洗衣粉品牌消费排名 185
- 7.2.14 宁波市洗衣粉品牌消费排名 186
- 7.2.15 福州市洗衣粉品牌消费排名 187
- 7.2.16 厦门市洗衣粉品牌消费排名 189
- 7.2.17 合肥市洗衣粉品牌消费排名 190
- 7.2.18 南昌市洗衣粉品牌消费排名 191
- 7.2.19 郑州市洗衣粉品牌消费排名 192
- 7.2.20 长沙市洗衣粉品牌消费排名 193
- 7.2.21 武汉市洗衣粉品牌消费排名 195
- 7.2.22 广州市洗衣粉品牌消费排名 196
- 7.2.23 深圳市洗衣粉品牌消费排名 197
- 7.2.24 佛山市洗衣粉品牌消费排名 198
- 7.2.25 南宁市洗衣粉品牌消费排名 199
- 7.2.26 海口市洗衣粉品牌消费排名 201
- 7.2.27 成都市洗衣粉品牌消费排名 202
- 7.2.28 重庆市洗衣粉品牌消费排名 203
- 7.2.29 昆明市洗衣粉品牌消费排名 204
- 7.2.30 西安市洗衣粉品牌消费排名 206

第八章 2012-2016年中国洗衣粉原料市场现状分析 208

- 8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析 208
 - 8.1.1 表面活性剂的定义和成分 208
 - 8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用 208
 - 8.1.3 2016年全球表面活性剂市场发展分析 209
 - 8.1.4 2016年中国成为全球表面活性剂新兴市场 213

- 8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析 214
- 8.2 2012-2016年中国纯碱市场发展现状分析 215
 - 8.2.1 2016年全球纯碱工业发展概况 215
 - 8.2.2 2016年中国纯碱工业发展情况分析 216
 - 8.2.3 2016年纯碱行业制定清洁生产标准 217
 - 8.2.4 2016年台玻投巨资在江苏设纯碱厂 218
 - 8.2.5 2016年中国纯碱市场发展展望 218
- 8.3 中国洗涤助剂市场发展分析 219
 - 8.3.1 洗涤助剂的作用分析 219
 - 8.3.2 2016年洗涤助剂市场发展分析 221
 - 8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势 223
- 8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况 224

第九章 2012-2016年中国洗衣粉替代品市场发展现状分析 226

- 9.1 中国洗衣液市场发展现状分析 226
 - 9.1.1 洗衣液相关概述 226
 - 9.1.2 2016年中国洗衣液市场发展现状分析 227
 - 9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型 227
 - 9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析 228
 - 9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成 229
 - 9.1.6 洗衣液难撼洗衣粉市场地位 230
 - 9.1.7 2010-2016年中国洗衣液市场前景 233
- 9.2 中国肥皂市场发展现状分析 233
 - 9.2.1 肥皂相关介绍 233
 - 9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析 235
 - 9.2.3 洗衣皂的行业标准分析 235
 - 9.2.4 中国肥皂市场发展分析 236
 - 9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望 240
- 9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析 241
 - 9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理 241
 - 9.3.2 2016年不用洗衣粉洗衣机国家标准出台 243
 - 9.3.3 不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命 244

9.3.4 海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况 245

第十章 2012-2016年中国洗衣粉市场重点企业分析 247

10.1 美国宝洁公司 247

10.1.1 公司基本情况 247

10.1.2 2012-2013财年美国宝洁公司经营情况 247

10.1.3 汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程 249

10.1.4 2002-2016年广州宝洁公司营业收入 250

10.1.5 2013-2016年广州宝洁公司洗衣粉供给情况 251

10.1.6 宝洁中国部分公司经营情况 252

10.2 南风化工集团股份有限公司 252

10.2.1 公司基本情况 252

10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利 254

10.2.3 2016年公司经营状况分析 254

10.2.4 2016年公司经营状况分析 255

10.2.5 2014-2016年企业经营财务情况 256

10.2.6 2016年“奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场 259

10.2.7 南风化工未来发展展望 259

10.3 广州浪奇实业股份有限公司 261

10.3.1 公司基本情况 261

10.3.2 2016年公司经营状况分析 262

10.3.3 2016年公司经营状况分析 263

10.3.4 2014-2016年企业经营财务情况 264

10.3.5 2016年广州浪奇进军上游产业 266

10.3.6 广州浪奇公司未来发展展望 267

10.4 上海和黄白猫有限公司 270

10.4.1 公司基本情况 270

10.4.2 公司发展历程 271

10.4.3 “和黄白猫”与“白猫股份”的区分 272

10.4.4 公司经营情况 273

10.4.5 白猫品牌的分销策略分析 273

10.4.6 2016年和黄白猫成为上海世博会赞助商 276

10.5	广州立白企业集团有限公司	277
10.5.1	集团基本情况	277
10.5.2	广州立白集团部分公司经营情况	277
10.5.3	2016年立白生产基地扩张进展情况	278
10.5.4	2012-2016年广州立白产品研发策略	279
10.6	纳爱斯集团	280
10.6.1	公司基本情况	280
10.6.2	公司发展历程	280
10.6.3	2002-2016年纳爱斯集团收入情况	282
10.6.4	2013-2016年纳爱斯集团洗衣粉供给情况	282
10.6.5	2016年集团成为“浙江省企业首选供应商”	283
10.6.6	纳爱斯发展战略分析	284
10.7	杭州传化花王有限公司	285
10.7.1	公司基本情况	285
10.7.2	公司经营情况	285
10.7.3	传化花王洗衣粉营销策略分析	286
10.8	湖南丽臣实业有限责任公司	287
10.8.1	公司基本情况	287
10.8.2	公司经营情况	288

第十一章 2017-2022年中国洗衣粉市场展预测 290 (ZY CW)

11.1	中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析	290
11.1.1	2017-2022年中国衣物洗涤用品市场规模预测	290
11.1.2	2017-2022年中国洗涤用品行业发展趋势	290
11.2	2017-2022年中国洗衣粉市场规模预测	292
11.3	2017-2022年中国洗衣粉行业发展趋势	292
11.3.1	浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势	292
11.3.2	特定使用对象的专用洗衣粉市场前景	293
附	：报告说明	294

图表目录：

图表 1	主要洗涤剂产品的特点	17
------	------------	----

图表 2 合成洗衣粉制品按一般用途的分类 19

图表 3 2013-2016年中国GDP增长趋势图 24

图表 4 2013-2016年中国居民销售价格涨跌幅度 24

图表 5 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表 6 2013-2016年年末中国国家外汇储备 25

图表 7 2013-2016年中国税收收入及其增长速度 26

图表 8 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 26

图表 9 2013-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 27

图表 10 2013-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表 11 2016年中国人口数及其构成 28

图表 12 2014-2016年中国洗衣机普及率情况统计 28

图表 13 2014-2016年中国洗衣机普及率增长趋势图 29

图表 14 1998-2016年中国国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表 15 1999-2016年中国工业增加值月度同比增长率(%) 31

图表 16 1999-2016年中国社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32

图表 17 1999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长(%) 34

图表 18 1999-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 35

图表 19 1999-2016年中国居民消费价格指数 36

图表 20 1999-2016年中国工业品出厂价格指数 38

图表 21 1999-2016年中国货币供应量月度同比增长率(%) 39

图表 22 2016年中国各项主要经济指标预测 40

图表 23 2016年中国首批获准使用“浓缩洗衣粉标志”的企业及品牌列表 46

图表 24 中东部分国家衣物洗涤剂 and 肥皂消费量统计 50

图表 25 中东部分国家的洗衣习惯统计 51

图表 26 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据统计 54

图表 27 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业五大家族产品统计 56

图表 28 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口情况 57

图表 29 2014-2016年中国衣物洗涤用品市场规模(Value) 66

图表 30 2014-2016年中国衣物洗涤用品市场规模增长趋势图 66

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/U72719W7HG.html>