

2017-2022年中国载客电梯 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国载客电梯市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W7TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂前倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

20世纪末电梯采用永磁同步曳引机作为动力。大大缩小了机房占地，并且具有能耗低、节能高效、提升速度快等优点，极大地助推了房地产向超高层方向发展。

2016年1-6月中国载客电梯进口数量为974台，同比增长12.2%；2016年1-6月中国载客电梯进口金额为73,240千美元，同比增长17.4%。

2016年1-6月中国载客电梯进口量走势

2016年1-6月中国载客电梯进口金额走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国载客电梯市场调查与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了载客电梯行业市场发展环境、载客电梯整体运行态势等，接着分析了载客电梯行业市场运行的现状，然后介绍了载客电梯市场竞争格局。随后，报告对载客电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了载客电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对载客电梯产业有个系统的了解或者想投资载客电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界载客电梯行业市场运行形势分析

第一节 2016年全球载客电梯行业发展概况

第二节 世界载客电梯行业发展走势

二、全球载客电梯行业市场分布情况

三、全球载客电梯行业发展趋势分析

第三节 全球载客电梯行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2016年中国载客电梯产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 载客电梯行业主管部门、行业监管体

第三节 中国载客电梯行业主要法律法规及政策

第四节 2016年中国载客电梯产业社会环境发展分析

第三章 2016年中国载客电梯产业发展现状

第一节 载客电梯行业的有关概况

一、载客电梯的定义

二、载客电梯的特点

第二节 载客电梯的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、载客电梯行业产业链分析

第三节 上下游行业对载客电梯行业的影响分析

第四章 2016年中国载客电梯行业技术发展分析

第一节 中国载客电梯行业技术发展现状

第二节 载客电梯行业技术特点分析

第三节 载客电梯行业技术发展趋势分析

第五章 2016年中国载客电梯产业运行情况

第一节 中国载客电梯行业发展状况

一、2007-2016年载客电梯行业市场供给分析

二、2007-2016年载客电梯行业市场需求分析

三、2007-2016年载客电梯行业市场规模分析

第二节 中国载客电梯行业分布情况

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业分布情况

第六章 2014-2016年中国载客电梯市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2014-2016年中国载客电梯所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国载客电梯所属行业总体数据分析

一、2014年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016年中国载客电梯行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2016年载客电梯行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2017-2022年载客电梯行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国载客电梯行业未来发展预测分析

一、中国载客电梯行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国载客电梯行业发展规模分析

三、2017-2022年中国载客电梯行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国载客电梯行业供需预测

一、2017-2022年中国载客电梯行业供给预测

二、2017-2022年中国载客电梯行业需求预测

第三节 2017-2022年中国载客电梯行业价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国载客电梯行业投资风险预警

第一节 中国载客电梯行业存在问题分析

第二节 中国载客电梯行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国载客电梯行业发展策略及投资建议（ZY GXH）

第一节 载客电梯行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 载客电梯行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2008-2016年国内生产总值
- 图表：2008-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2008-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2008-2016年财政收入
- 图表：2008-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：载客电梯行业产业链
- 图表：2007-2016年载客电梯行业市场供给
- 图表：2007-2016年载客电梯行业市场需求
- 图表：2007-2016年载客电梯行业市场规模
- 图表：2014年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析
- 图表：2015年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析
- 图表：2016年中国载客电梯所属行业全部企业数据分析
- 图表：2014年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2016年中国载客电梯所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2014年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2015年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年中国载客电梯所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：载客电梯所属行业生命周期判断
- 图表：载客电梯所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国载客电梯行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国载客电梯行业供给预测

图表：2017-2022年中国载客电梯行业需求预测

图表：2017-2022年中国载客电梯行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W7TG.html>