

2016-2022年中国螺旋藻市 场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国螺旋藻市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719W7UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺旋藻于20世纪80年代初引入我国，“七五”期间（1986-1990年）列入重大科技攻关项目，由中科院、农业部、商业部和国家高教委所属16个科研单位共同承担基础与应用的系统研究，为我国螺旋藻养殖业的建立和发展打下了坚实的基础。20世纪90年代起，科研成果转化为生产力，我国建立和发展了螺旋藻为代表的微藻工业化养殖业。

目前，我国是世界上螺旋藻行业最大的生产国和消费国。2014年我国螺旋藻行业产量约2.75万吨，增长率28%，2015年约3.6万吨，增长率高达31.5%。2014年我国螺旋藻行业市场规模约19.8亿元，增长23.7%，2015年约24.6亿元，增长24.2%。

中国是世界上自然条件较为优越的国家，许多地区都具备养殖螺旋藻的天然条件，我国云南程海湖是世界上最大的螺旋藻天然养殖基地。但螺旋藻行业作为产业化及规模化则是80年代才开始的事，螺旋藻行业在我国是新兴产业。目前，我国螺旋藻产业发展缺乏总体规划，生产、科研等部门缺乏有效的协调和配合，这使我国该产业所具有的优势和潜力未能有效地发挥出来，其发展受到了严重的制约。而且技术研发能力也较弱。我国螺旋藻行业存在诸多问题亟需调整改善。

2016年，是“十三五”开局之年，经济发展进入新常态。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和刺激政策消化期的叠加而至，中国螺旋藻行业面临复杂多变的发展形势。同时，随着国家大力发展绿色环保经济、相关政策加码、促进国内消费、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，螺旋藻行业产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，螺旋藻行业的2016年将是令人期待、兴奋、激动又紧张的一年。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国螺旋藻市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 螺旋藻行业运行环境

第一章 螺旋藻行业发展概述

第一节 螺旋藻行业概述

一、行业的定义

二、行业产品分类

三、行业产品特性及价值

四、行业在国民经济中的地位

第二节 “十二五”螺旋藻行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

第二章 螺旋藻行业产业链分析

第一节 螺旋藻行业产业链结构分析

第二节 螺旋藻行业上游原料市场分析

一、螺旋藻行业上游原料市场发展状况

1、主要原料概述

2、主要原料分类及特性

二、螺旋藻行业上游原料市场供应分析

1、主要原料供应价格分析

2、主要原料供应规模分析

三、螺旋藻行业上游原料市场发展状况预测

1、价格变动预测

2、供应规模预测

四、上游原料市场对螺旋藻行业发展影响分析

第三节 螺旋藻行业下游需求市场分析

一、螺旋藻行业下游需求市场发展状况

二、螺旋藻行业下游需求市场发展特点

三、螺旋藻行业下游需求市场规模

四、下游对螺旋藻行业发展影响分析

第四节 螺旋藻产业链发展趋势分析

一、螺旋藻行业上游发展趋势

二、螺旋藻行业下游发展趋势

第三章 螺旋藻行业发展环境分析（PEST）

第一节 螺旋藻行业政策环境分析（P）

一、螺旋藻行业的管理体制

二、螺旋藻行业发展规划解读

三、螺旋藻行业的主要政策预测

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 螺旋藻行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 螺旋藻行业社会环境分析（S）

一、螺旋藻行业社会环境总体分析

二、螺旋藻行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 螺旋藻行业技术环境分析（T）

一、螺旋藻技术发展现状

二、螺旋藻技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 螺旋藻行业深度分析

第四章 全球螺旋藻行业发展状况分析

第一节 全球螺旋藻行业的发展概况

- 一、全球螺旋藻行业发展状况分析
- 二、全球螺旋藻行业竞争特点分析
- 三、全球螺旋藻行业发展趋势分析

第二节 全球螺旋藻市场的需求分析

- 一、全球螺旋藻市场需求特点
- 二、全球螺旋藻市场需求结构
- 三、全球螺旋藻市场需求规模
- 四、全球螺旋藻市场需求区域

第三节 全球主要国家螺旋藻产业发展分析

一、日本螺旋藻产业发展分析

- 1、日本螺旋藻行业发展概况
- 2、日本螺旋藻市场结构分析
- 3、日本螺旋藻行业发展前景预测

二、美国螺旋藻产业发展分析

- 1、美国螺旋藻行业发展概况
- 2、美国螺旋藻市场结构分析
- 3、美国螺旋藻行业发展前景预测

三、墨西哥螺旋藻产业发展分析

- 1、墨西哥螺旋藻行业发展概况
- 2、墨西哥螺旋藻市场结构分析
- 3、墨西哥螺旋藻行业发展前景预测

第四节 全球主要国家螺旋藻行业发展经验借鉴

- 一、全球主要国家螺旋藻政策经验借鉴
- 二、全球主要国家螺旋藻管理经验借鉴
- 三、全球主要国家螺旋藻技术经验借鉴

第五章 中国螺旋藻行业发展状况分析

第一节 螺旋藻行业生产状况分析

- 一、螺旋藻行业发展现状
- 二、螺旋藻行业发展特点
- 三、螺旋藻行业市场规模

第二节 螺旋藻行业经营情况分析

一、螺旋藻行业盈利能力分析

二、螺旋藻行业运营能力分析

三、螺旋藻行业偿债能力分析

四、螺旋藻行业发展能力分析

第三节 螺旋藻行业需求情况分析

一、螺旋藻行业市场需求规模

二、螺旋藻行业市场集中度分析

三、螺旋藻行业市场供需格局

第四节 螺旋藻行业市场规模情况分析

一、2011-2015年螺旋藻行业企业规模

二、2011-2015年螺旋藻行业人员规模

三、2011-2015年螺旋藻行业资产规模

四、2011-2015年螺旋藻行业市场规模

第五节 螺旋藻行业区域市场发展情况分析

一、2015年螺旋藻行业内蒙古市场发展情况分析

二、2015年螺旋藻行业云南省市场发展情况分析

三、2015年螺旋藻行业福建省市场发展情况分析

四、2015年螺旋藻行业广西省市场发展情况分析

五、2015年螺旋藻行业江苏省市场发展情况分析

六、2015年螺旋藻行业海南省市场发展情况分析

第六节 螺旋藻行业发展存在的问题及对策分析

一、螺旋藻行业存在问题分析

二、螺旋藻行业发展制约因素

三、螺旋藻行业发展对策分析

第六章 中国螺旋藻行业进出口情况分析

第一节 螺旋藻行业进出口市场概况

第二节 螺旋藻行业进口市场分析

一、螺旋藻行业整体进口情况

二、螺旋藻行业进口品种分析

三、螺旋藻行业进口地区分析

四、螺旋藻行业进口价格分析

第三节 螺旋藻行业出口市场分析

一、螺旋藻行业整体出口情况

二、螺旋藻行业出口品种分析

三、螺旋藻行业出口地区分析

四、螺旋藻行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第七章 中国螺旋藻行业传统商业模式分析

第一节 螺旋藻行业原料采购模式

一、模式发展现状

二、模式发展趋势

第二节 螺旋藻行业经营模式

一、模式发展现状

二、模式发展趋势

第三节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、模式发展现状

二、模式发展趋势

第三部分 螺旋藻行业竞争格局

第八章 螺旋藻行业市场竞争状况分析

第一节 螺旋藻行业总体市场竞争状况分析

一、螺旋藻行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、螺旋藻行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、螺旋藻行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

第二节 螺旋藻行业竞争格局综述

一、螺旋藻行业竞争概况

1、螺旋藻行业品牌竞争格局

3、螺旋藻市场进入及竞争对手分析

2、螺旋藻业竞争格局和特点

二、螺旋藻行业主要企业竞争力分析

第三节 螺旋藻行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 螺旋藻企业竞争策略分析

一、提高螺旋藻企业核心竞争力的对策

二、影响螺旋藻企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高螺旋藻企业竞争力的策略

第九章 螺旋藻行业领先企业经营分析

第一节 中国螺旋藻行业领先企业经营概况

第二节 中国螺旋藻行业领先企业经营分析

一、云南绿A生物工程有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发展优势分析

二、丽江程海湖天然螺旋藻生产基地有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发展优势分析

三、海南迪爱生微藻有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

四、丽江格林斯通食品有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

五、江西新大泽实业集团有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

六、汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

七、丽江程海保尔生物开发有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

八、丽江天天生物科技有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

九、广西农垦绿仙生物保健食品有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

十、昆明迈多生物科技开发有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展优势分析

第四部分 螺旋藻行业投资前景展望

第十章 螺旋藻行业发展战略与发展前景分析

第一节 螺旋藻行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对螺旋藻品牌的战略思考

一、螺旋藻品牌的重要性

二、螺旋藻实施品牌战略的意义

三、螺旋藻企业品牌的现状分析

四、我国螺旋藻企业的品牌战略

五、螺旋藻品牌战略管理的策略

第三节 螺旋藻行业经营策略分析

一、螺旋藻市场细分策略

二、螺旋藻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、螺旋藻新产品差异化战略

第四节 螺旋藻行业发展预测分析

一、全球螺旋藻市场发展预测

二、螺旋藻行业发展预测

1、2016-2022年螺旋藻行业产值预测

2、2016-2022年螺旋藻行业产量预测

3、2016-2022年螺旋藻市场规模预测

4、2016-2022年螺旋藻市场供需预测

第十一章 螺旋藻行业投资机会与投资风险分析

第一节 螺旋藻行业投资特性分析

一、螺旋藻产业景气度分析

二、螺旋藻行业生命周期分析

三、螺旋藻产业发展及影响因素

第二节 螺旋藻行业投资进入壁垒

一、螺旋藻行业政策壁垒分析

二、螺旋藻行业资金壁垒分析

三、螺旋藻行业技术壁垒分析

第三节 螺旋藻行业投资机会分析

一、螺旋藻行业投资吸引力分析

二、螺旋藻行业需求增长投资机会分析

三、螺旋藻行业区域市场投资机会分析

第四节 螺旋藻行业投资风险及控制策略分析

一、螺旋藻行业投资风险识别分析

二、螺旋藻行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、螺旋藻行业投资策略分析

1、产品定位策略

2、产品开发策略

3、渠道销售策略

4、品牌定位

5、服务策略

6、重点客户战略

7、产品差异化战略

第十二章 螺旋藻行业研究结论及投资建议

第一节 螺旋藻行业研究结论及建议

第二节 螺旋藻子行业研究结论及建议

第三节 关于螺旋藻行业2016-2022年投资建议

一、行业发展策略建议

二、主要环节的增值空间

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资

图表：2015年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额

图表：2011-2015年中国货物进出口总额

图表：2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年全球螺旋藻行业需求结构

图表：2014-2015年全球螺旋藻需求规模

图表：2015年全球螺旋藻行业需求区域

图表：2015年日本螺旋藻行业市场产品结构

图表：2015-2015年中国螺旋藻行业市场规模

图表：2013-2015年中国螺旋藻行业利润总额增长率

图表：2013-2015年中国螺旋藻行业资产负债率增长

图表：2013-2015年中国螺旋藻行业主营收入增长率

图表：2013-2015年中国螺旋藻行业需求规模

图表：2011-2015年中国螺旋藻行业市场规模

图表：我国十大螺旋藻企业排名

图表：国内外主要螺旋藻生产企业及养殖规模

图表：中国螺旋藻行业领先企业经营概况

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2016年汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：2015-2016年汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：丽江天天生物科技有限公司竞争优势分析

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

图表：2016-2022年中国螺旋藻行业产值预测

图表：2016-2022年螺旋藻行业产量预测

图表：2016-2022年螺旋藻市场规模预测

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719W7UG.html>